

衛生福利部 (請勿更動)
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	實體活動攤位設置	112.10	企科組	公務預算	藥06	0	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	醫藥衛生人員	預計12月付款
食品藥物管理署	進口豬肉未檢出萊劑	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	112.10	企科組	公務預算	藥粧06-79000元 食07-15500元	-	士奇傳播股份有限公司	提升民眾食安正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB文章共計8篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(懶人包1則)	加值回饋
食品藥物管理署	推廣食藥醫粧相關知能	「疫情下食藥管理重大政策紀錄與展望之規劃設計編印」	網路	112.9-112.11	企科組	公務預算	藥01、藥02、藥03	0	捷徑文化出版事業有限公司	提升民眾食安及藥品知能	協助食藥署食藥醫粧相關政策宣導影音之曝光至少2則，其Youtube影片	加值回饋
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款

食品藥物管理署	推廣「食用玩 家-食藥署」粉 絲專頁	112年度「食藥新 媒體傳播分析研 究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股 份有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	本署食用玩 家粉絲團貼文觸 及人數	預計12月 付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」大型活 動	112年度「食藥新 媒體傳播分析研 究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股 份有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	本署LINE@露出 宣導活動	預計12月 付款
食品藥物管理署	網購食品有保 障	112年度「宣導素 材暨推廣集中採 購案」	特別企劃	112.11.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食 安網絡第2期計畫/委託辦理媒體 政策及業務宣導費	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	提升民眾對食品 安全正確認知	行政院消保處 「聰明消費嘉 年華」園遊會	預計12月 付款
食品藥物管理署	預防食品中毒 五要二不原則	112年度「宣導素 材暨推廣集中採 購案」	廣播口播	112.11.17- 27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食 安網絡第2期計畫/委託辦理媒體 政策及業務宣導費	0	士奇傳播整 合行銷股份 有限公司	提升民眾對食品 安全正確認知	1.台灣全景社 區廣播電台 2.大漢之音電 台	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化 粧品安全使用 粉絲團」	深化民眾粧知識 教育推展	網路	112.11.23- 12.3	醫療器材及 化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材 及化粧品管理效能/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	0	驅動力管理 顧問有限公 司	提升民眾用化粧 品安全使用認知	粉絲專頁推廣	預計12月 付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧 品安全三重奏 聰明漂亮購— 知規定、識標 示、正確用	深化民眾粧知識 教育推展	網路	112.11.15	醫療器材及 化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材 及化粧品管理效能/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	0	驅動力管理 顧問有限公 司	提升民眾用化粧 品安全使用認知	聯名合作	預計12月 付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化 粧品安全使用 粉絲團」	深化民眾粧知識 教育推展	網路	112.11.23- 11.30	醫療器材及 化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材 及化粧品管理效能/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	0	驅動力管理 顧問有限公 司	提升民眾用化粧 品安全使用認知	粉絲專頁推廣	預計12月 付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答 活動	深化民眾粧知識 教育推展	網路	112.11.1- 11.30	醫療器材及 化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材 及化粧品管理效能/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	0	驅動力管理 顧問有限公 司	提升民眾用化粧 品安全使用認知	網路	預計12月 付款
食品藥物管理署	衛教主題漫畫	深化民眾粧知識 教育推展	平面	112.11	醫療器材及 化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材 及化粧品管理效能/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	0	驅動力管理 顧問有限公 司	提升民眾用化粧 品安全使用認知	網路	預計12月 付款

食品藥物管理署	公車廣告	深化民眾粧知識教育推展	戶外	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	公車	預計12月付款
食品藥物管理署	youtube「化粧品產品有登錄資訊查詢真便利」推播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.2-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動推廣	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.14-11.24	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	計程車車隊電視框貼及車內電視廣告	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.6-12.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	計程車	預計12月付款
食品藥物管理署	協助消保處活動案	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0		提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	預計12月付款
食品藥物管理署	認識醫用輔助襪	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.11.08	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	月經觀念與止痛藥正確使用宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文合作	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.11.1-112.11.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數700人次	本署社群平台	預計12月付款

食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享 以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	112.11.15-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享 以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	粉絲專頁廣告	112.11.20-112.11.26	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。