

衛生福利部（請勿更動）
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.9-112.10	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB文章共計15篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.3	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網1則	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(食專欄1則)	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(懶人包1則)	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力IG及限動共2則	加值回饋
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥 5不4要	小額請購	平面	112.10.16、112.10.18	企科組	公務預算	藥粧管理工作/01藥粧企劃及安全風險管理/媒體政策及業務宣導費	100,000	臺灣時報股份有限公司	提升民眾對安眠藥安全使用認知	臺灣時報平面廣告2則	已於10月付款

食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	小額請購	網路	112.10.16-112.10.25	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	自立多媒體股份有限公司	提升民眾對食品中毒認知	自立晚報官網 橫幅Banner(300(寬)X80(高)) (條幅)	預計11月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.23-11.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品應存放於嬰幼兒、寵物接觸不到的地方	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	預計12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動直播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.07-10.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動推廣	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.10.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	加值回饋
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	平面媒體	112.10.1-10.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	屈臣氏電視聯播網	預計12月付款
食品藥物管理署	抗痘大作戰-正確使用抗菌痘痘貼	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	假牙清潔做得好-口腔衛生沒煩惱-假牙清潔錠	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引醫藥人員參與活動	網路	預計12月付款

食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	LINE廣告聯播	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	網路	免費加值
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文訊息稿	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	網路	免費加值
食品藥物管理署	緩解便秘之常用瀉劑	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	新媒體素材設計	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	免費加值
食品藥物管理署	第十一屆臺日醫藥交流會議	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文訊息稿	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	宣導臺日醫藥交流會議之成果	網路	免費加值
食品藥物管理署	第十一屆臺日醫藥交流會議	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	電視初級活動影音紀錄	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	宣導臺日醫藥交流會議之成果	網路	免費加值
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/Ed內容行銷專案	112. 10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	網路	免費加值
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112. 10. 1-112. 10. 31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘附表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。