

衛生福利部 (請勿更動)
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.1-112.8	企科組	公務預算	科01	300,000	泛科知識股份有限公司	泛科知識股份有限公司	LINE@	8月已付款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」粉絲專頁	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.2-112.8	企科組	公務預算	科01	40,170	泛科知識股份有限公司	泛科知識股份有限公司	本署食用玩家粉絲團貼文觸及人數	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.1-112.7	企科組	公務預算	科01	58,331	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面、網路	112.2	企科組	公務預算	科01	40,250	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網、季刊及LINE@廣告投放	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面刊物	112.5	企科組	公務預算	科01	30,250	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力季刊	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.8	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	AI醫材研發成果	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.8	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	天下雜誌平面及數位通路	預計12月付款
食品藥物管理署	2023年世界食品安全日記者會及系列活動	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	實體/網路	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	675,528	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知及呼籲世界食品安全日重要性	本署食用玩家粉絲團	8月已付款

食品藥物管理署	做伙露營學食安動畫短片	112年度「民眾食品安全衛生推廣活動」	動畫製作	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	8月已付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18-112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署LINE@、食用玩家粉絲團及電視MOD Barker版位廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18-112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	電視MOD Barker版位廣告	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.1-112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	533,224	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維護	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.4.1-7.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	175,000	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	8月已付款
食品藥物管理署	短片製作	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	152,000	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	短片製作	8月已付款
食品藥物管理署	聯名合作-出國購買化粧品多留意	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	8月已付款
食品藥物管理署	醫用束腹帶-不是醫療器材商，不能隨便賣	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.04.29	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	8月已付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.22-9.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	化粧品產品有登錄 便利查詢得資訊	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	祝您好孕 排卵試紙	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.8.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	正確選用痘痘貼-讓你的青春維持好面子!	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.18	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「貓小姐」Instagram	預計12月付款

食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.1-112-.8.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube影音串流	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,840	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.2.1-112.2.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	5,427	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數800人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.3.1-112.3.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.4.1-112.4.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.1-112.5.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	正確使用鎮靜安眠藥	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.26-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	12,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(臺灣吧-Taiwan Bar)	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.1-112.6.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	網路	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制廣告投放	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	40,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數500,000人次	網路	8月已付款

食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.7.1-112.7.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.7.16-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	12,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.8.1-112.8.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。