

衛生福利部 (請勿更動)
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|--------------------|--------------------------|--------|---------------|-----------|------|-------------------------------------|------|---------------|-----------------|-------------|--------|
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」 | 網路 | 112.1 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 泛科知識股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@ | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.1 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | Google聯播網廣告 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推廣 | 網路 | 112.1.19-1.31 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 112年「防範藥物濫用知能提升計畫」 | 新媒體 | 112.1 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數400人次 | 本署社群平台 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運 | 112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 112.1 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。