

## 化粧品得宣稱詞句例示及不適當宣稱詞句列舉

- 一、產品之標示以讓使用者了解產品為目的，而非廣告及宣傳的作用，故應以用途為主。
- 二、廣告仍需視文案前後，傳達消費者訊息之整體表現，包括文字敘述、產品品名、圖案、符號等詞句整體之表達意象綜合判定。
- 三、化粧品得宣稱詞句例示如附表一，不適當宣稱詞句列舉如附表二，未列舉之詞句，其整體仍不得涉及醫療效能、虛偽或誇大等內容。

附表一：化粧品得宣稱詞句例示

化粧品類別	得宣稱詞句
1. 頭髮用化粧品類 (包括髮油、髮表染色劑、髮蠟、髮膏、養髮液、固髮料、髮膠、髮霜、潤髮乳等)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滋潤/調理/活化/活絡/強化滋養髮根/頭皮/頭髮/毛髮/髮質</li> <li>2. 防止髮絲分叉、斷裂</li> <li>3. 調理因洗髮造成之靜電失衡，使頭髮易於梳理</li> <li>4. 防止/減少毛髮帶靜電</li> <li>5. 補充、保持頭髮水分、油分</li> <li>6. 造型</li> <li>7. 使/增加頭髮柔順富彈性頭髮</li> <li>8. 防止頭皮、頭髮之汗臭、異味或不良氣味</li> <li>9. 保持/維護頭皮、頭髮的健康</li> <li>10. 減少頭髮不良氣味</li> <li>11. 使秀髮氣味芳香</li> <li>12. 保濕、增添髮色光澤</li> <li>13. 改善毛躁、乾燥髮質、修護髮尾</li> <li>14. 塑型、造型、定型、頭髮強韌</li> <li>15. 毛髮蓬鬆感(非指增加髮量)</li> <li>16. 強健髮根</li> <li>17. 強化/滋養髮質、回復年輕光采、晶亮光澤、青春的頭髮、呈現透亮光澤、迷人風采/光采、清新、亮麗、自然光采/風采</li> </ol>
2. 洗髮用化粧品類 (包括洗髮粉、洗髮精、洗髮膏等)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清潔毛髮頭皮、毛孔髒汙</li> <li>2. 滋潤/調理/活化/活絡/強化滋養髮根/頭皮/頭髮/毛髮/髮質</li> <li>3. 防止髮絲分叉、斷裂</li> <li>4. 調理因洗髮造成之靜電失衡，使頭髮易於梳理、防止/減少毛髮帶靜電</li> <li>5. 補充、保持頭髮水分、油分</li> <li>6. 使頭髮柔順富彈性</li> <li>7. 防止/去除頭皮、頭髮之汗臭、異味或不良氣味</li> <li>8. 使濃密、粗硬之毛髮更柔軟，易於梳理</li> <li>9. 保持/維護/調理頭皮、頭髮的健康</li> <li>10. 使頭髮呈現豐厚感/豐盈感</li> <li>11. 使秀髮氣味芳香</li> <li>12. 頭皮清涼舒爽感</li> <li>13. 活絡毛髮</li> <li>14. 毛髮蓬鬆感(非指增加髮量)</li> <li>15. 強健髮根</li> <li>16. 強化/滋養髮質、回復年輕光采、晶亮光澤、青春的頭髮、呈現透亮光澤、迷人風采/光采、清新、亮麗、自然光采/風采</li> <li>17. 去除多餘油脂</li> </ol>

化粧品類別	得宣稱詞句
<p>3. 皮膚用化粧品類 (包括化粧水類、面霜乳液類、化粧品用油類及面膜等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防止肌膚粗糙、預防乾燥、舒緩肌膚乾燥、預防皮膚乾裂、減少肌膚乾澀、脫屑/脫皮</li> <li>2. 清潔、柔軟、滋潤、潔淨、緊緻、調理、淨白、保護、光滑、潤澤、滋養、柔嫩、水嫩、活化、賦活、安撫、舒緩、緊實、修復、修護、呵護、防護肌膚</li> <li>3. 通暢/緊緻/淨化毛孔</li> <li>4. 保持/維持肌膚健康</li> <li>5. 調理肌膚油水平衡、平衡肌膚油脂分泌、控油</li> <li>6. 形成肌膚保護膜</li> <li>7. 提升肌膚舒適度</li> <li>8. 柔白、亮白、嫩白、暫白、改善暗沉</li> <li>9. 水嫩、補水、鎖水、保水、保濕、使肌膚留住/維持水分</li> <li>10. 調理刮鬍後之皮膚</li> <li>11. 調理肌膚紋路、使肌膚回復柔順平和的線條</li> <li>12. 提升肌膚對環境傷害的保護力、增強/強化肌膚的防禦力/抵抗力/表皮的防護能力</li> <li>13. 舒緩肌膚不適感、舒緩肌膚壓力、舒緩疲倦的肌膚</li> <li>14. 使肌膚散發香味、光彩</li> <li>15. 美化胸部肌膚</li> <li>16. 維持/回復/恢復肌膚彈性、使肌膚有光澤、使肌膚由內而外恢復光澤亮麗</li> <li>17. 延緩/防止肌膚老化/衰老</li> <li>18. 淡化/撫平皺紋、細紋、紋路</li> <li>19. 使用時散發淡淡玫瑰香氣，可舒緩您的壓力</li> <li>20. 肌膚清爽、清涼感</li> <li>21. 飽滿(彈力)肌膚</li> <li>22. 幫助、改善、淡化、調理黑眼圈、熊貓眼、泡泡眼(應具客觀且公正試驗數據佐證者，始得宣稱)</li> <li>23. 俏顏(前述配合按摩使用)</li> <li>24. 晶亮光澤、青春的容顏、呈現透亮光澤、重返青春、重返年輕、對抗肌膚老化、少女般的美麗/青春、迷人風采/光采、均勻膚色、美體、清新、亮麗、細緻肌膚/毛孔、自然光采、自然風采</li> <li>25. 緊俏、豐潤肌膚</li> </ol>
<p>4. 香粉類 (爽身粉、蜜粉等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維持肌膚乾爽</li> <li>2. 保護、滋潤皮膚/肌膚</li> <li>3. 修飾容貌/膚色</li> <li>4. 使用時散發淡淡玫瑰香氣，可解除您的壓力</li> <li>5. 肌膚香味怡人</li> <li>6. 緩解肌膚黏膩感</li> <li>7. 遮蓋肌膚油光</li> <li>8. 使肌膚呈現細緻</li> </ol>
<p>5. 清潔肌膚用化粧品類 (包括香皂類、沐浴用化粧品類及洗臉用化粧品類等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清潔、滋潤、調理肌膚</li> <li>2. 去角質、促進角質更新</li> <li>3. 淨白、嫩白肌膚</li> <li>4. 控油</li> <li>5. 使用時散發淡淡玫瑰香氣，可舒緩您的壓力</li> <li>6. 促進肌膚新陳代謝</li> </ol>

化粧品類別	得宣稱詞句
	7. 展現肌膚自然光澤 8. 通暢/緊緻/淨化毛孔 9. 使人放鬆的 XXX 香氣 10. 晶亮光澤、青春的容顏、呈現透亮光澤、均勻膚色、清新、亮麗、細緻肌膚、恢復生機
6. 彩粧用化粧品類 (包括粉底類、脣膏類、眼眉頰化粧品類等)	1. 保護肌膚 2. 修飾美化膚色、修飾容貌 3. 遮蓋斑點、皺紋、細紋、瑕疵、疤痕、粗大毛孔、黑眼圈、痘疤、填補凹凸不平之毛孔 4. 防止嘴唇乾裂、保護嘴唇，預防乾燥、滋潤嘴唇、使嘴唇光滑、撫平嘴唇細紋、保持/維護嘴唇健康、使唇部水潤/豐潤 5. 使用時散發淡淡玫瑰香氣，可使心情愉快 6. 立體臉部肌膚輪廓、修飾立體唇部肌膚 7. 潤色、隔離、均勻膚色 8. 使眼周肌膚更具深邃感 9. 增添肌膚晶亮光澤、提亮肌膚色澤 10. 粧感好氣色 11. 描繪線條美化眼部肌膚 12. 使睫毛有濃密纖長感、放大眼神、使眼神具深邃感 13. 自然光采、自然風采、自然膚色 14. V 顏 (臉) (指彩粧後所達之視覺效果)
7. 指甲用化粧品類 (指甲油、護甲油、去光水)	1. 保護指甲 2. 維護、維持、保持指甲健康 3. 美化指甲外觀 4. 脫除指甲油 5. 加強指緣保濕 6. 散發香氣 7. 強韌指甲 8. 增加指甲的亮度
8. 香水類	1. 掩飾體味 2. 雪松精油能改善肌膚，有著樹脂香氣，略帶淡淡松脂味，可幫助平靜心情及紓解壓力情緒，維持肌膚健康(因產品 <u>香味</u> 而導致之效果可視其表現方式予以刊登)
9. 其他及綜合性內容	1. 草本 2. 減緩/舒緩因乾燥引起的皮膚癢/敏感 3. 芳香調理 4. 各式調理課程 5. 放鬆心情或使人放鬆 (因產品香味而導致之效能可視情況描述) 6. 美白、收斂 (需添加衛生署公告具相關效能之成分並符合其限量濃度方可宣稱) 7. 領有含藥化粧品許可證之產品，其廣告中該產品效能之訴求需以仿單、標籤核准之文字範圍為主

## 附表二：化粧品不適當宣稱詞句列舉

### 一、涉及醫療效能

(一)涉及疾病治療或預防者，有關疾病之定義，可參考 ICD 國際疾病分類。(除非另有規定者)：

藥物才有疾病的治療或預防之功能，故廣告宣稱勿涉及治療相關文詞。

例句：

1. 治療/預防禿頭、圓禿、遺傳性雄性禿
2. 治療/預防皮脂漏、脂漏性皮膚炎
3. 治療青春痘
4. 治療/預防暗瘡
5. 治療/預防皮膚濕疹、皮膚炎
6. 治療/預防/改善蜂窩性組織炎

(二)宣稱的內容易使消費者誤認該化粧品的效用具有醫療效果，或使人誤認是專門使用在特定疾病：

1. 化粧品無法改善、增長或增加毛髮數量，僅可在使用後使毛髮產生蓬鬆感，如髮量增加的視覺效果，故廣告宣稱部份勿涉及「毛髮生長」之類似文詞。

例句：生髮、促進/刺激毛髮生長

2. 化粧品不可能達到整型外科之效果，且不得涉及藥物效能，故廣告宣稱勿涉及相關文詞。

例句：

1. 換膚
2. 平撫肌膚疤痕
3. 痘疤保證絕對完全消失
4. 除疤、去痘疤
5. 減少孕斑、褐斑
6. 消除黑眼圈、熊貓眼(揮別熊貓眼)或泡泡眼(眼袋)
7. 預防/改善/消除橘皮組織、海綿組織
8. 消除狐臭
9. 預防/避免/加強抵抗感染
10. 消炎、抑炎、退紅腫、消腫止痛、發炎、疼痛
11. 殺菌、抑制潮濕所產生的黴菌
12. 防止瘀斑出現

### 二、涉及虛偽或誇大

(一)涉及生理功能者

化粧品僅有潤澤髮膚之用途。

例句：

1. 活化毛囊
2. 刺激毛囊細胞
3. 增加毛囊角質細胞增生
4. 刺激毛囊讓髮絲再次生長不易脫落
5. 刺激毛囊不萎縮
6. 堅固毛囊刺激新生秀髮
7. 增強/加抵抗力
8. 增加自體防禦力
9. 增強淋巴引流
10. 具調節(生理)新陳代謝
11. 功能強化微血管、增加血管含氧量提高肌膚帶氧率

12. 促進細胞活動、深入細胞膜作用、減弱角化細胞、刺激細胞呼吸作用，提高肌膚細胞帶氧率
13. 進入甲母細胞和甲床深度滋潤
14. 抗過敏、舒緩過敏
15. 促進微循環/改善微血管循環
16. 刺激增長新的健康細胞、增加細胞新陳代謝
17. 促進肌膚神經醯胺合成
18. 維持上皮組織機能的運作
19. 放鬆肌肉(減少肌肉牽引)
20. 重建皮脂膜/角質層
21. 促進/刺激膠原蛋白合成/增生

(二)涉及改變身體外觀等

化粧品僅有潤澤髮膚之用途，減少掉髮非屬化粧品功能，故廣告宣稱勿涉及相關文詞。

例句：

1. 有效預防/抑制/減少落髮、掉髮
2. 頭頂不再光禿禿、頭頂不再光溜溜
3. 使用後再也不必煩惱髮量稀少的問題
4. 避免稀疏

化粧品並無改變人體自然老化之皮膚表徵或天生體質所造成之外觀等功能，目前僅得藉醫學美容改善相關問題。除彩粧用化粧品可宣稱使用後之視覺效果外，其餘不宜宣稱。

例句：

1. 預防/防止肥胖紋、妊娠紋
2. 瘦身、減肥相關：
  - (1)消脂、雕塑、燃燒脂肪、去脂、減脂等
  - (2)預防脂肪細胞堆積減少橘皮組織
  - (3)刺激脂肪分解酵素
  - (4)減緩臀部肥油囤積、美化小腹告別小腹婆
  - (5)雕塑曲線（暗喻減肥、瘦身者）
  - (6)消除辮辮肉/蝴蝶袖
  - (7)針對囤積過久而產生的橘紋、緩減妊娠紋產生
3. 豐胸、隆乳相關：
  - (1)使胸部堅挺不下垂、感受托高集中的驚人效果
4. 豐唇

其他及綜合性內容

1. 芳香療法、各式療程
  2. 中藥、漢方、中醫、藥典、藥草
  3. 類肉毒桿菌
- 品名：
1. 豐胸霜/液/乳/精華等
  2. 瘦身霜/膠/精華…等
  3. 睫毛(毛髮)增長(出尤V)液
  4. 抗敏/減敏/低敏
  5. 塑臉、塑身（影射減肥者）

(三)涉及特定效用與性能

說明	1. 漂白、使乳暈漂成粉紅色
----	----------------

使用未經衛生署核可具特殊效用之化粧品成分且其宣稱之內容易使消費者誤認該化粧品具有特定生理效用或與特定成分之藥理效能有一定關係者	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 消除浮腫</li> <li>3. 不刺激、不過敏</li> <li>4. 促進/改善血液循環/減少局部血液循環不良（除泡澡或按摩時使用之產品）</li> <li>5. 藥用（僅含藥化粧品視個案宣稱）、醫藥級、醫學美容、醫美、</li> <li>6. 零敏</li> <li>7. 雷射術後可用</li> </ol>
---	---

#### (四)涉及化粧品製法、成分、含量

說明	例 1：宣稱含有純天然○○○成分，但事實僅為萃取物
宣稱之內容易使消費者誤認該化粧品具有一定成分、含量或製法者	例 2：宣稱產品透過幹細胞萃取技術，可使肌膚向上提升、拉提肌膚
	例 3：宣稱成分具有植物性膠原蛋白/胎盤素
	例 4：「智慧型○○成分」像 GPS 定位導航，自動偵測肌膚哪裡需要補充及修復（具科學驗證者除外）
	例 5：低過敏的配方、保濕度可維持 24 小時、超防水配方，即使淋雨、戲水也不脫落/長效 8 小時抗汗水，不暈染（具科學驗證者除外）

#### (五)涉及製造地、產地或來源

說明	例 1：宣稱「瑞士原裝進口」實則僅原料進口，卻在國內生產製造裝填
宣稱之內容易使消費者誤認該化粧品或其成分之原產地（國）、製造者、產地或來源等	例 2：宣稱「取自海洋深層水」，實則普通地下水

#### (六)涉及品質或信譽

說明	例 1：宣稱產品經○○檢驗合格，事實上未通過檢驗或無該檢驗單位
廣告宣稱該化粧品具有一定之品質或信譽，易使消費者誤認該產品之衛生、安全、效能性符合市場標準或經專業機構之保證者	例 2：宣稱產品符合○○○機構公布標準，但事實上未通過或無該機構
	例 3：環保無毒、不含重金屬、不含塑化劑、不含化學藥品 (倘若經檢驗不含有特定成分，應標示其名稱並註明其檢出濃度或報告。)
	例 4：廣告中提及經科學證實…/據研究分析…/根據最新醫學文獻指出(報導)…(實則並無科學依據或研究內容與化粧品無關)

#### (七)涉及保證

說明	例 1：100%天然，肌膚脆弱者也可以放心使用
宣稱對於化粧品的保證內容，但於現有科學驗證或實際使用上均無法完整實現，或與保證內容仍有相關程度的差距者	例 2：採用安全設計，不必擔心使用錯誤
	例 3：不論使用量多寡，皆無副作用、任何使用方法皆很安全/已確認其安全性、不必擔心副作用/安全無副作用/安全性高/無與倫比的安全性/絕對安全/讓你使用起來無後顧之憂/無不良反應、傷害/不易引起過敏
	例 4：以誠信做保證，○○○是一個超強有效，絕佳的產品
	例 5：具有百分之百的清潔效果
	例 6：最有公信力

以下為不屬於化粧品效能之宣稱

1. 預防病菌入侵
2. 改善更年期障礙
3. 舒緩喉嚨痛、咳嗽、氣喘、鼻塞、改善過敏性鼻炎、紓解頭疼
4. 緩解關節與肌肉疼痛
5. 攔截神經傳遞
6. 增強/加免疫力、增強(身體)抵抗力
7. 健全免疫機能
8. 改善過敏皮膚的體質、改善內部體質
9. 排出體內多餘水分、毒素
10. 利尿
11. 增加排汗功能
12. 改善內分泌代謝
13. 加強肌膚表層細胞再生之機能、表皮細胞的再生能力
14. 促進細胞氧化、代謝、抑制巨大細胞的過敏
15. 提及血紅素/粒線體前列腺素/微血管/腎上腺素/人體賀爾蒙等相關體內細胞或組織與產品之間作用
16. 抑制血小板的凝集、促進內分泌與造血功能
17. 改善/維持陰道環境 PH 值正常/維持陰道酸性環境
18. 消除已形成之黑斑、雀斑、粉刺
19. 一天解決痘疤、粉刺/美白/除皺/黑斑/老人斑
20. 表情紋、法令紋、魚尾紋等動態紋路皆可一次解決了
21. 粗大毛孔/凹洞/眼袋/黑眼圈/法令紋/淚溝全部都消失
22. 排除皮下脂肪、消除贅肉、瓦解脂肪、消除堆積脂肪
23. 進行脂肪的分解/促進分解皮下脂肪
24. 刺激胸部脂肪組織、直接到達乳房組織
25. 促進體內乳腺細胞活化的滋長作用、刺激乳腺發育
26. 任何乳房立即增大百分之〇〇
27. 重建/重塑/重整肌膚、促進肌膚再生
28. 抑制體毛生長
29. 清除水分及脂肪屯積，消浮腫
30. 提升肌膚含氧量
31. 經皮吸收血管穿透素、修補傷口/傷痕修復、修補受傷的 DNA、減少受傷細胞、修補皮膚組織、(增加)傷口癒合能力
32. 對循環系統的問題有舒解其痛苦的功能
33. 對於呼吸、聽覺系統有助益
34. 對月經方面的問題很有效果
35. 提振/振奮精神、精力充沛
36. 集中注意力
37. 提神醒腦
38. 安撫躁進或心情不穩的脾氣
39. 消除焦慮、鎮定、鎮靜
40. 減少/防止蚊蟲叮咬、防蚊

