

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季

月份：10月(1210更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	加值回饋
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.10	藥品組	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	23,212	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉專	預計12月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	39,550	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/205413媒體政策及業務宣導/07政策宣導	24,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	零食偽裝毒品之危害防制宣導	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	平面	114.10	管藥組	公務預算	食品管理工作07食安卓越深耕/205413媒體政策及業務宣導費	120,000	啓示廣告有限公司(獨家代理)	提升民眾藥物濫用防制	空中英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作	粧知識教育推廣	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,787	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	12月付款
食品藥物管理署	30秒短片製作	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	140,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款
食品藥物管理署	短影音12支	化粧品日常安全知識影音製作	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	110,000	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	11月付款

食品藥物管理署	衛教專題漫畫3篇	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	46,953	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-黑髮變金髮 脫色脫染應留意 小心頭髮掉光光	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-你知道化粧品可以查詢產品登錄嗎?	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-化粧品的保存方式	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-卸粧的重要性	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	插畫家合作-使用噴霧狀化粧品要避免吸入	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	27,831	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	社群互動活動3場	化粧品創意圖像與社群鏈結	網路	114.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	31,061	鴻廣傳播事業有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	11月付款
食品藥物管理署	高雄食品展【食安守護者】闖關體驗，守護你我的飲食安全！電子媒體廣告	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣告	114.10.24	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	台北郵報、奧丁丁、引新聞	加值回饋
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	廣播	114.10.14	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不	辦理平面媒體宣導「預防食品中毒五要二不」宣導圖文	平面	114.10.01	國會暨媒體事務中心	11原預算-併列(國庫撥款)	食品管理工作-07食安卓越深耕	50,000	臺灣時報社股份有限公司	協助民眾瞭解預防食品中毒相關知識，降低食品中毒風險	臺灣時報	10月付款

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。