

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

月份：6月

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容                          | 標案/契約名稱                            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位      | 預算來源 | 預算科目                                   | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益                | 刊登或託播對象                  | 備註     |
|---------|-------------------------------------|------------------------------------|------|---------------------|-----------|------|----------------------------------------|---------|---------------|---------------------|--------------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@月費                        | 114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」             | 網路   | 114.6               | 企科組       | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究                    | 21,250  | 深得行銷股份有限公司    | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知     | LINE@                    | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報文章推廣                        | 114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案 | 網路   | 114.6               | 企科組       | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究                    | 0       | 遠見天下文化出版有限公司  | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知     | 遠見50+ 官網、FB、LINE         | 加值回饋   |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運                    | 114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫           | 網路   | 114.6               | 藥品組       | 公務預算 | 06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 23,213  | 台灣年輕藥師協會      | 提升民眾用藥知能            | 本署「藥博士 正藥說」粉絲團           | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 正確使用管制藥品暨藥物濫用防制                     | 114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」      | 網路   | 114.6               | 管藥組       | 公務預算 | 藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導 | 48,500  | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制 | 本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作             | 粧知識教育推廣                            | 網路   | 114.6               | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (0A)－委託辦理媒體政策及業務宣導            | 115,451 | 驅動力管理顧問有限公司   | 提升民眾化粧品正確認知         | Meta                     | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 食品相關展場宣傳PODCAST                     | 114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」              | 廣播   | 114.06.10           | 食品組       | 公務預算 | 食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費         | 0       | 寰宇軒行股份有限公司    | 提升民眾對食品安全正確認知       | 佳音廣播電台                   | 加值回饋   |
| 食品藥物管理署 | 「預防食品中毒五要二不」動畫短片                    | 114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」              | 動畫製作 | 114.06.07-114.06.15 | 食品組       | 公務預算 | 食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費         | 150,000 | 寰宇軒行股份有限公司    | 提升民眾對食品安全正確認知       | 本署食用玩家粉絲團                |        |
| 食品藥物管理署 | 食品相關展場宣傳廣播                          | 114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」              | 廣播   | 114.06.18           | 食品組       | 公務預算 | 食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費         | 0       | 寰宇軒行股份有限公司    | 提升民眾對食品安全正確認知       | 佳音廣播電台                   | 加值回饋   |
| 食品藥物管理署 | 台北國際食品展【食安守護者】闖關體驗，守護你我的飲食安全！電子媒體廣告 | 114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」              | 廣告   | 114.06.26           | 食品組       | 公務預算 | 食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費         | 0       | 寰宇軒行股份有限公司    | 提升民眾對食品安全正確認知       | 引新聞、YAHOO新聞、LIFE電子媒體平台   | 加值回饋   |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。