

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.9-113.12	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	150,000	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧資訊這裡找	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	平面	113.12.21	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	經濟日報	加值項目
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB則、LINE	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	1. 網購壯陽、減肥藥 停看聽 2. 醫材安心三步驟 一認、二看、三會用	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥 停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文(文:1131202959)	平面	113.11.11	企科組	公務預算	藥粧管理工作(03)強化醫療器材及化粧品管理效能	50,000	臺灣時報社股份有限公司	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文，該報每日曝光約30~40萬人次，能有效達到多元宣傳效果，提升本署正面形象。	臺灣時報	12月付款
食品藥物管理署	正確用藥宣導	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.12	企科組	公務預算	食品管理工作07	303,172	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	一般民眾	PODCAST製播
食品藥物管理署	正確用藥宣導	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.12	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	一般民眾	加值回饋(民視官網Banner)

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	113年宣導素材暨推廣集中採購案	平面雜誌及網路	113.8	企科組	公務預算	食品管理工作07	444,833	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	平面雜誌及網路	12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	100,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	官網banner廣告	113.9.23-10.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	60,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	12月付款
食品藥物管理署	藥物成癮是一種腦部疾病/反毒防身5術影片	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.9.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	民視新聞網/民視家族粉絲團	回饋項目
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	14,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.11	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	1,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	-	「衛生福利部與民眾對談系列網路宣導計畫案」分攤經費	網路	113.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	10,000	-	-	-	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	31,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	LINE廣告聯播	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Facebook貼文廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Youtube影音串流廣告	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	創意聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「旋轉甜不辣」粉絲專業	12月付款
食品藥物管理署	醫用彈性繃帶、肌內效貼布是醫療器材	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品不共享	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	新竹站前商圈(新竹城隍廟)、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮前園	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	屈臣氏店頭電視	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-要保留化粧品的外包裝等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	245,257	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	戶外媒體-YouBike	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	153,870	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	13,350	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,662	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	醫用輔助襪小叮嚀	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-使用化粧品肌膚產生不適時怎麼辦等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-丟棄化粧品時的注意事項等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	13,350	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,662	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	配戴隱形眼鏡注意事項	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「於是日常了」粉絲專頁	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	171,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	好事聯播網、好事瘋什麼	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	維運9-12月「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	136,096	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	短片推廣	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,216	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	衛教主題漫畫製作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	68,503	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	認識人工水晶體	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	認識人工電子耳	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	洗鼻器是醫療器材，非醫療器材商不能自行輸入或販售	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「包大山」粉絲專業	12月付款
食品藥物管理署	高齡長者日常醫材正確選用	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	平面宣導手冊	12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路媒體	113.9.15-113.9.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	248,786	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數2,000,000次	網路廣告	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	避開食品過敏原，有方法！	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.11.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	105,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌進階版	12月付款
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡製作	113.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	193,307	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	動畫	12月付款
食品藥物管理署	出國帶伴手禮注意！食藥署祭「消費紅綠燈」把關	113年宣導素材暨推廣集中採購案	60-90秒影音紀錄	113.12.4	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升消費者食品安全知能	網路	加值服務
食品藥物管理署	包裝食品有效日期標示	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路黃金文字	113.12.2-113.12.5	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對有效日期標示知能	民視新聞網	加值服務
食品藥物管理署	能量水及小分子水的關謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	113.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	129,325	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對包裝水標示知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	能量水及小分子水的關謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	新聞大看板	113.12.6-113.12.9	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對包裝水標示知能	新聞網	加值服務
食品藥物管理署	貓偵探的食安推理故事-打擊食品中毒好安心	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	故事繪本(含電子有聲書)	113.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	288,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	故事繪本	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「懷孕『藥』注意」衛教記者會記者會手版設計及輸出	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	9,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」！記者會手板設計	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	18,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	LINE@、網路	12月付款
食品藥物管理署	藥事照護執行成果	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	240,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	網路	12月付款
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	FB、網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,663	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「12星座藥師」影片拍攝	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	863,568	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	「免疫戰鬥小學」繪本製作	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	187,501	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	一般民眾	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「成藥、指示藥分不清?藥師來解答!」記者會手板設計	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	10,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	社區藥局藥事服務	113年宣導素材暨推廣集中採購案	文字訊息	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	一般民眾	加值回饋(民視官網黃金文字廣告)

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。