

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.1-113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	300,000	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	6,250	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則及FB2則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	31,250	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章2則、FB2則、LINE1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	12,500	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則、LINE1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	已於8月付款
食品藥物管理署	食安宣導及闢謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	記者會	113.6	企科組	公務預算	食品管理工作07	28,995	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食安正確認知	一般民眾	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	43,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網1則、FB 2則、LINE 4則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB則、LINE	預計12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	113年宣導素材暨推廣集中採購案	平面雜誌及網路	113.8	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	平面雜誌及網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.1	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.2	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.3	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.4	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.5	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.6	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.7	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「懷孕『藥』注意」衛教記者記者會手版設計及輸出	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.1	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.2	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	磁場治療儀是醫療器材 不可以自己進口或販售	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	缺牙了 植牙好還是牙橋好	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	280,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用廣播錄音檔	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	12,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	廣播	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維護	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	320,154	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	聯名合作-肌膚保養三大步	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	短片製作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	126,499	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	網路販售醫療器材相關規範	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「少女阿妙」粉絲專業	已於8月付款
食品藥物管理署	助行器等部分輔具屬醫療器材，購買前應查看醫療器材許可證/登錄字號	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「小小熊一家」粉絲專業	已於8月付款
食品藥物管理署	假牙清潔錠是醫療器材，正確使用才放心	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	乳房整形重建前，你不可不知的風險	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	快樂聯播網	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	聯名合作-兒童使用化粧品 選完整標 依用法	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	LINE廣告聯播	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Facebook貼文廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Youtube影音串流廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	創意聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	MOD Barker版位影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Yahoo全網廣告	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	2,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.2	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	2,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數500人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.3	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.4	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.5	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款

食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	87,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觀看或播放次數5萬次	KOL(艾璐)之IG、FB及YT社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6.28-7.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數50萬人次	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.7	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數900人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年藥物濫用防制懶人包與文宣製作	網路	113.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/205413 媒體政策及業務宣導費	69,000	時刻創意文化有限公司	完成8式藥物濫用防制文宣製作	本署官網及社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	113食品安全衛生動畫短片	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	動畫製作	113.6.7-113.6.17	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	已於8月付款
食品藥物管理署	「老街逗陣行，選食跟我行！」雜誌刊登	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.6.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	145,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌初階版	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「旋轉甜不辣」粉絲專業	預計於12月付款
食品藥物管理署	醫用彈性繃帶、肌內效貼布是醫療器材	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計於12月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。