

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|----------------------------------|--------------------------|------|-------|-----------|------|------------------------------|------|----------------|-----------------|-------------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」 | 網路 | 113.7 | 企科組 | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究 | 0 | 域創股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@ | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報文章推廣 | 113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案 | 網路 | 113.7 | 企科組 | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究 | 0 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 遠見50+官網1則、FB 2則、LINE 4則 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG | 傳遞國人粧知識教育知能 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾化粧品正確認知 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運 | 傳遞國人粧知識教育知能 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾化粧品正確認知 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 聯名合作-肌膚保養三大步 | 傳遞國人粧知識教育知能 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾化粧品正確認知 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 短片製作 | 傳遞國人粧知識教育知能 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾化粧品正確認知 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 網路販售醫療器材相關規範 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 插畫家「少女阿妙」粉絲專頁 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 助行器等部分輔具屬醫療器材，購買前應查看醫療器材許可證/登錄字號 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 網路 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 插畫家「小小熊一家」粉絲專頁 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 假牙清潔錠是醫療器材，正確使用才放心 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 文宣製作 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 乳房整形重建前，你不可不知的風險 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 文宣製作 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 醫材安心三步驟 一認二看三會用 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 廣播 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 快樂聯播網 | 預計8月付款 |

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|--|--------------------------------|------|----------|-----------|------|--|------|----------------|---------------|------------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | 高齡長者使用醫療器材，要依照醫材安心三步驟 | 多元形式提倡醫療器材正確選用 | 廣播 | 113.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 推廣醫療器材正確選用知能 | 好事聯播網、快樂聯播網 | 加值回饋 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」 | 網路 | 113.7 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數900人次 | 本署社群平台 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運 | 113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 網路 | 113.7 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 2024台中國際茶、咖啡暨烘焙展【食安調查兵團】一同闖關學知識！電子媒體廣告 | 113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」 | 網路 | 113.7.14 | 食品組 | 公務預算 | 食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 寰宇軒股份有限公司 | 提升民眾對食品安全正確認知 | PCHOME、YAM番新聞、match生活網 | 加值回饋 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或