

111年度食藥署相關新聞輿情分析

黃安琦 邱聖翔 蔣嘉穎 吳柏萱 郭旭棋 洪秀勳 許朝凱

衛生福利部食品藥物管理署企劃及科技管理組

摘 要

本研究以Infominer即時輿情分析平台，分析衛生福利部食品藥物管理署(下稱食藥署)自民國111年1月1日至12月31日間的新聞報導。其中，新冠疫苗是新聞報導數及報導天數最多的話題；中國暫停臺灣多項食品輸入是每日平均報導數最高的議題。此外，隨著新冠疫情的發展，檢測試劑、口服抗病毒藥品、新冠疫苗等防疫物資引發媒體報導。國內新冠疫情高峰共有2個波段，包括第17週至第28週，以及第36週至第48週；研究透過一元線性回歸分析及皮爾森相關係數分析上述週間，探討新冠疫情嚴重程度及新冠防疫物資輿情趨勢之相關性。結果發現，第一個波段中，確診病例數與新冠疫苗相關新聞則數，兩者之間存在顯著相關性($R=0.582, p=0.047$)；死亡病例數則與口服抗病毒藥品相關新聞具顯著相關性($R=0.609, p=0.036$)。第二個波段中，確診病例數與快篩檢測試劑新聞，兩者間具顯著相關性($R=0.686, p=0.010$)；死亡病例數則與新冠疫苗新聞具顯著相關性($R=0.769, p=0.002$)。本研究有助於政策決策者掌握食品、藥品、醫療器材、化粧品(下稱食藥醫粧)輿情發展影響因子及相關議題風險評估，並達到監測預警之效果。

關鍵詞：新聞輿情分析、新冠防疫物資、輸中食品禁令、日本福島5縣食品進口、國內藥品短缺

前 言

隨著科技日漸發達，網際網路媒體及各訊息傳播平台快速發展，媒體報導對於民眾日常生活訊息提供扮演著關鍵的地位。然而，媒體報導將資訊傳播給社會大眾，同時引導社會大眾關注特定議題，影響社會大眾對於人事物的認知與理解⁽¹⁾。若將網路輿情透過大數據分析，便能有效地彙整處理及分析聲量，作為決策參考方向，同時提高監測預警能力。因此，有越來越多政策研究，透過輿情分析瞭解社會、民眾對於特定主題的觀點看法，延伸出未

來策略與經營方向的參考依據。如有研究利用網路輿情聲量，分析國軍招募之策略，提供國軍招募政策修正⁽²⁾、分析臺酒罐裝啤酒的風險管理⁽³⁾，以及分析我國自由經濟示範區政策⁽⁴⁾等。

大數據係於2010年由IBM提出的《Big data》一詞而來，並將大數據定義為3V，分別為資料量大(Volume)、資料具即時性(Velocity)及多樣性(Variety)，另有研究加上資料真實性(Veracity)和資料價值性(Value)等2個V⁽⁵⁾，構成大數據的「5V」。隨著進行大數據研究過程中，便有機會從過去的「具體結論」變成預測

事物未來發展的「宏觀趨勢」⁽⁶⁾。對於政府來說，如何在提出政策項目後，快速蒐集、準確分析民意，讓政府瞭解民眾對於新政策的喜好，並做為新施政項目的檢討依據與下一階段政策部署之參考要素，是政府施政與改進的重大關鍵⁽⁷⁾。

回顧111年，隨著新冠病毒變異演化成為具有高傳播力、潛伏期短及無症狀感染等特性之病毒，防制境外移入個案造成本土疫情傳播之困難度大增，於年初陸續造成機場相關之Omicron 變異株群聚，於3、4月時正式擴散到社區，造成自109年以來最大的一波新型冠状病毒本土疫情⁽⁸⁾。另，臺灣6月初出現首例Omicron BA.5本土確診案例，並於8月底至9月初本土連續確診數超過3萬例⁽⁹⁾，造成國內感染人數急遽升溫，於10月初達疫情第2高峰。與此同時，隨著疫情的發展，增加國內民眾對於檢測試劑、口服抗病毒藥品、新冠疫苗及高端疫苗等新冠防疫物資之關注度。

本研究以111年度與食藥署相關之新聞報導議題及露出數，將其量化及進行文本分析，同時以新冠疫情期間新增確診病例數及死亡病例數，對於新冠防疫物資新聞輿情趨勢之相關性，來探討新聞媒體對於民生經濟、與公衛相關議題之關注程度；最終，期盼本研究能作為未來特定議題上，新聞媒體關注度之預判，提供政府擬定相關政策回應的依據。

材料與方法

本研究使用Infominer(<https://infominer.io/>)即時輿情分析平台，以111年1月1日至12月31日作為數據分析時間軸，透過大數據處理技術與文字探勘技術，設定與食藥署相關議題、事件之關鍵字(關鍵字請參考以下網址”https://bit.ly/TFDA_TOP10_KEYWORDS”)，篩選出與食藥署相關之網路新聞，並根據新聞報導則數，從中排序出食藥署111年度十大議題。

此外，以衛生福利部疾病管制署(下稱疾管署)於政府資料開放平台(<https://data.gov.tw/>)所公開之111整年度單日新增確診病例數及死亡病例數，進一步統計彙整，並以「週」呈現，觀察疫情高峰第17週(起：4/17日)至第28週(終：7/3日)及第36週(起：8/28日)至48週(終：11/20日)，再以上述觀察之週間透過Tableau Desktop 2023.1視覺化分析平台進行整合，並以一元線性回歸分析(Unary Linear Regression Model)，探討新冠疫情嚴重程度與新冠防疫物資輿情趨勢之相關性、且數值以 $\sqrt{R^2}$ 呈現，即為皮爾森相關係數(Pearson correlation coefficient)。

結果與討論

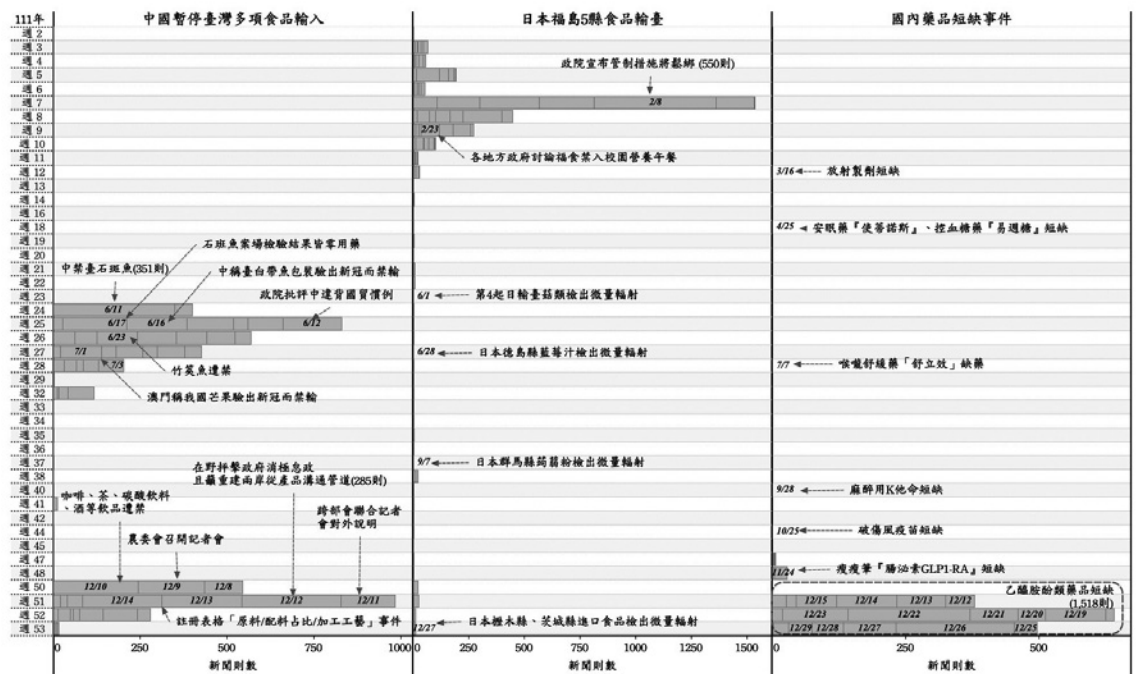
一、111年度食藥署新聞輿情報導統計

如表一所示，111年度十大食藥醫粧新聞議題，報導則數最多的是新冠疫苗相關新聞，共累計有7,221則報導；中國暫停臺灣多項食品輸入及新冠檢測試劑新聞報導，分別以4,406則及3,112則列居第2名及第3名；第4名和第5名分別為日本福島5縣食品輸臺和高端新冠疫苗，分別累計有2,944則及2,039則報導。以報導天數來看，新冠疫苗新聞議題於年度報導天數共有275天，位居第1名；新冠檢測試劑新聞議題成為第2名，共有149天，第3名至第5名分別為高端新冠疫苗、新冠口服抗病毒藥品及日本福島5縣食品輸臺，報導天數分別共有125天、101天及91天。進一步將十大食藥醫粧新聞議題報導則數除以報導天數，得知各類新聞議題每天平均報導則數；發現平均則數最多的共有69.9則，為中國暫停臺灣多項食品輸入議題；其次為國內藥品短缺事件及日本福島5縣食品輸臺，分別為45.9則及32.4則。

中國暫停臺灣多項食品輸入新聞議題部分，由圖一可得知，新聞輿情最高峰落在6月11日；當日中國宣布自6月13日起，禁止臺灣

表一、111年度十大食藥醫粧新聞議題之報導統計表

食藥醫粧新聞議題	報導則數	報導天數	平均則數(1日)
新冠疫苗	7,221	275	26.3
中國暫停臺灣多項食品輸入	4,406	63	69.9
新冠檢測試劑	3,112	149	20.9
日本福島5縣食品輸臺	2,944	91	32.4
高端新冠疫苗	2,039	125	16.3
國內藥品短缺事件	1,560	34	45.9
新冠口服抗病毒藥品	826	101	8.2
邊境查驗(日本草莓&中國猴頭菇)	397	72	5.5
食品檢出環氧乙烷殘留	130	23	5.7
修護霜含禁用雌激素	55	13	4.2



圖一、111年度中國暫停臺灣多項食品輸入、日本福島5縣食品輸臺、國內藥品短缺新聞輿情則數趨勢

石斑魚輸入後，相關報導內容獲得媒體高度關注，單日新聞輿情報導數有351則。隨後中國於12月8日及12月10日分別宣布禁止臺灣多項水產品及多項臺灣產品輸中，包含酒品、碳酸飲料、茶類、咖啡等；衛生福利部(下稱衛福

部)於12月11日召開聯合記者會說明後，新聞輿情量逐漸上升，並於12月12日達到次高峰，單日相關新聞輿情報導數有285則。

有關日本福島5縣食品輸臺議題，新聞輿情最高峰落在2月8日，當日行政院召開日本食

品輸入管制措施記者會，宣布解除日本福島5縣食品進口臺灣的禁令，單日新聞輿情報導數有550則，之後相關新聞報導聚焦在預告調整管制措施、進入校園營養午餐、輸臺食品檢出微量輻射，包括烏取縣冬菇、德島縣藍莓汁、群馬縣蒟蒻粉、樫木縣地瓜乾、茨城縣冷凍栗子醬等議題。

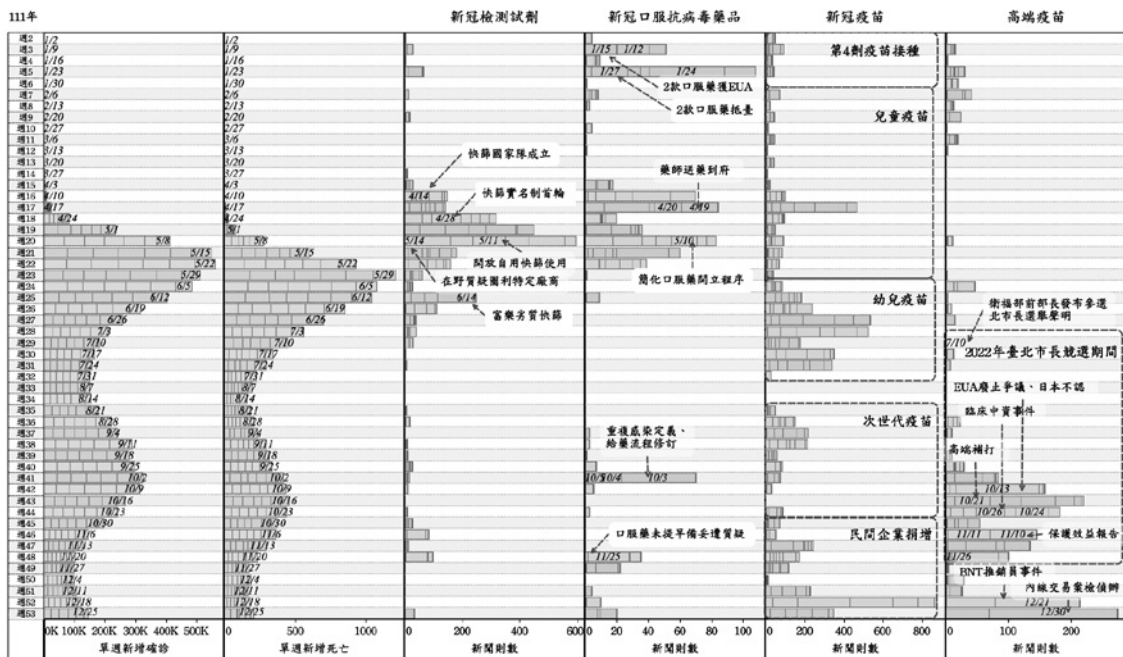
至於國內藥品短缺事件，自3月起陸續開始有新聞媒體報導藥品短缺議題，包括放射製劑、使蒂諾斯、易週糖、舒立效、麻醉用K他命、破傷風疫苗、抗生素及瘦筆短缺等，新聞輿情量最高峰落在12月份，當月份新聞事件主要聚焦在退燒藥普拿疼短缺，引起媒體高度關注並持續報導，導致單月份相關新聞輿情報導數有1,518則。

二、新冠防疫物資新聞輿情年度趨勢

111年度新冠防疫物資相關輿情則數趨勢如圖二，檢測試劑部分，為因應疫情變化，行

政院於4月14日宣布啟動徵用快篩試劑，同時成立「快篩國家隊」，增加國內家用快篩產能；4月28日推出首輪家用快篩試劑實名制，新聞輿情聚焦國內快篩試劑生產量、進口量，以及實名制販售模式、價格與配銷、販售通路銷售情形等議題；輿情高點落在第20週，指揮中心針對增購快篩試劑程序再次說明，這段期間相關輿情討論多為外界質疑圖利特定廠商等議題，隨後食藥署於5月11日宣布，至6月30日前，輸入個人自用之「新型冠狀病毒檢驗試劑」每人不超過100劑，免申請專案核准。在此之後，關注度較高的輿情為6月中旬國內快篩試劑進口商，販售中國劣質快篩試劑。

新冠口服抗病毒藥品新聞輿情高點落在第5週；食藥署於1月12日及1月15日分別通過默沙東「Molnupiravir」及輝瑞「Paxlovid」之緊急使用授權(EUA)、允許專案輸入；1月24日及1月27日國內採購首批Molnupiravir及Paxlovid抵臺，這段期間包括口服抗病毒藥



圖二、111年度每週新增之確診病例數、死亡病例數vs.新冠防疫物資新聞輿情則數趨勢

品有效性、採購及抵臺時程之相關新聞備受關注。因應各界對於口服抗病毒藥品的迫切需求，指揮中心於4月19日宣布全國藥師投入「輕症確診者居家照護計畫」、5月10日簡化新冠口服藥開立表單程序、10月3日修訂新冠重複感染定義及相關給藥措施、11月25日說明抗病毒藥品籌備情形，這段期間相關輿情討論數量再次攀升至高點。

新冠疫苗新聞議題於111年度持續獲得新聞媒體高度聚焦，且各事件討論有著較長的新聞熱度；自1月份起媒體報導開始聚焦在第4劑疫苗接種議題，2-5月兒童疫苗議題引起媒體大幅報導，接著6-7月關注焦點為幼兒疫苗議題，8-10月則聚焦在次世代疫苗議題，11-12月底大多聚焦在民間疫苗捐贈的相關事件上。

高端疫苗相關新聞輿情高峰落在10-12月，新聞多圍繞在高端EUA補件審查及安全效益、檢調啟動內線交易調查、日本入境認可疫苗名單不包括高端等議題；國內九合一選舉於

11月26日舉行，這段期間候選人、政治人物發表的談話，經常涉及國產疫苗研發、採購和分配等議題，高端疫苗相關新聞成為選舉中的重要話題，相關新聞報導隨之上升。

三、111年度新冠疫情嚴重程度及新冠防疫物資輿情趨勢相關性分析

如圖二所示，從111年度每週確診病例數、死亡病例數，發現國內新冠疫情高峰共有2個波段，第一個波段落在第17週至第28週，第二個波段落在第36週至第48週；探討新冠確診病例數、死亡病例數，分別與新冠防疫物資相關新聞報導的相關性程度。其中，高端疫苗相關新聞多為政治選舉議題，非跟疫情直接相關，不進行相關性討論。

由第一個波段中(表二)，發現第17週國內共累計確診24,309例新冠病毒本土病例，本土疫情持續上升；第22週達年度單週確診病例數最高點，共累計新增561,207例，隨後

表二、111年度第17週至第28週新冠確診病例數與防疫物資新聞則數之一元線性回歸分析結果

週數	新冠 確診 病例數	新冠 疫苗	新聞則數							
			相關係數檢定		快篩檢 測試劑	相關係數檢定		口服抗 病毒藥 品	相關係數檢定	
			相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)
17	24,309	470	0.582	0.047*	141	0.095	0.770	84	0.105	0.744
18	84,383	99			319			20		
19	234,165	54			452			36		
20	412,435	89			591			83		
21	547,114	87			180			60		
22	561,207	68			161			39		
23	510,692	39			62			1		
24	485,554	87			25			0		
25	402,182	184			248			9		
26	317,406	238			114			0		
27	256,821	538			42			0		
28	211,301	528			42			0		

* $P < 0.05$ ** $P < 0.01$

第28週降至211,301例。進一步發現確診病例數和新冠疫苗相關新聞則數之間的相關性，具有統計上顯著意義，且兩者具有高度相關性($R=0.582, p=0.047$)；確診病例數分別和快篩檢測試劑($R=0.095, p=0.770$)、口服抗病毒藥品($R=0.105, p=0.744$)皆不具有統計意義；依據表三，第23週達年度單週死亡病例數最高點，共累計新增1,209例，進一步發現死亡病例數和口服抗病毒藥品相關新聞則數之間的相關性，具有統計上顯著意義，且兩者具有高度相關性($R=0.609, p=0.036$)；死亡病例數分別和新冠疫苗劑($R=0.182, p=0.572$)、快篩檢測試劑($R=0.572, p=0.052$)皆不具有統計意義。

由第二個波段中(表四)，第36週國內新型冠狀病毒本土病例共累計221,487例，隨後於第41週時達高點，新增323,922例，確診數連續6週下降後，第48週降至104,659例。進一步發現確診病例數和快篩檢測試劑相關新聞則數之間的相關性，具有統計上顯著意義，且兩者

具有高度相關性($R=0.686, p=0.010$)；確診病例數分別和新冠疫苗($R=0.397, p=0.179$)、口服抗病毒藥品($R=0.165, p=0.589$)皆不具有統計意義；依據表五，第43週死亡病例數達高點，當週新增460例，進一步發現死亡病例數和新冠疫苗($R=0.769, p=0.002$)相關新聞則數之間的相關性，具有統計上顯著意義，且兩者具有高度相關性；死亡病例數分別和快篩檢測試劑($R=0.260, p=0.391$)、口服抗病毒藥品($R=0.112, p=0.715$)，皆不具有統計意義。

結 論

新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)全球擴散，許多受創於COVID-19疫情的人民寄厚望於政府，盼其能有所作為。這樣的情況下，政府無論是行政擴權，或是介入市場，均具有很高的正當性，其實這是一種基於「安全化」的政府擴權，是政府對人民提供保護⁽¹⁰⁾。新冠

表三、111年度第17週至第28週新冠死亡病例數與防疫物資新聞則數之一元線性回歸分析結果

週數	新冠 死亡 病例數	新冠 疫苗	新聞則數							
			相關係數檢定		快篩檢 測試劑	相關係數檢定		口服抗 病毒藥 品	相關係數檢定	
			相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)
17	7	470	0.182	0.572	141	0.572	0.052	84	0.609	0.036*
18	29	99			319			20		
19	78	54			452			36		
20	279	89			591			83		
21	603	87			180			60		
22	929	68			161			39		
23	1,209	39			62			1		
24	1,078	87			25			0		
25	1,039	184			248			9		
26	854	238			114			0		
27	699	538			42			0		
28	558	528			42			0		

* $P<0.05$ ** $P<0.01$

表四、111年度第36週至第48週新冠確診病例數與防疫物資新聞則數之一元線性回歸分析結果

週數	新冠 確診 病例數	新冠 疫苗	新聞則數							
			相關係數檢定		快篩檢 測試劑	相關係數檢定		口服抗 病毒藥 品	相關係數檢定	
			相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)
36	221,487	153	0.397	0.179	19	0.686	0.010*	0	0.165	0.589
37	239,503	219			0			3		
38	288,204	215			7			3		
39	279,534	60			10			1		
40	297,651	88			25			7		
41	323,922	78			19			70		
42	312,149	30			11			6		
43	266,172	0			0			0		
44	239,823	86			9			3		
45	197,402	72			27			0		
46	146,620	53			82			0		
47	128,577	247			16			0		
48	104,659	173			98			35		

* $P<0.05$ ** $P<0.01$

表五、111年度第36週至第48週新冠死亡病例數與防疫物資新聞則數之一元線性回歸分析結果

週數	新冠 死亡 病例數	新冠 疫苗	新聞則數							
			相關係數檢定		快篩檢 測試劑	相關係數檢定		口服抗 病毒藥 品	相關係數檢定	
			相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)		相關 ($\sqrt{R^2}$)	顯著性 (P)
36	211	153	0.769	0.002**	19	0.260	0.391	0	0.112	0.715
37	237	219			0			3		
38	297	215			7			3		
39	319	60			10			1		
40	341	88			25			7		
41	420	78			19			70		
42	433	30			11			6		
43	460	0			0			0		
44	438	86			9			3		
45	373	72			27			0		
46	362	53			82			0		
47	299	247			16			0		
48	236	173			98			35		

* $P<0.05$ ** $P<0.01$

疫苗、快篩、抗病毒藥品等防疫物資的整備是政府採取「安全化」的措施之一。疫情期間的相關公衛資訊高度透明與即時，是目前國際間防疫表現較好的國家擁有的特徵⁽¹⁰⁾。疫情指揮中心與食藥署持續針對民眾關心的新冠疫苗、快篩、抗病毒藥品等防疫物資發布新聞，仍有各界意見的表達被報導。111年是新冠疫情第3年，新冠疫苗、快篩、抗病毒藥品等防疫物資的新聞報導天數都超過100天。

依據臨床試驗結果資料顯示，新冠疫苗具可預防有症狀感染之有效性⁽¹¹⁾。在111年第一波流行期(4月17日至7月3日)新冠肺炎新增確診病例數增加時，民眾與輿論關心新冠疫苗的迫切程度，反映於該類別的新聞則數，故如本研究發現：新冠肺炎新增確診病例數與新冠疫苗的新聞則數有顯著相關性。口服抗病毒藥品Paxlovid與Molnupiravir可抑制病毒，降低住院率與死亡率⁽¹²⁾。疾管署購買的口服抗病毒藥品於111年1、2月陸續抵臺，但初期限制使用於特定對象與場域。在111年第一波的流行期(4月17日至7月3日)死亡個案數增加時，媒體熱烈報導民眾取得藥品的可近性議題，本研究觀察到新冠肺炎死亡病例數與口服抗病毒藥品的新聞則數有顯著相關性。指揮中心從善如流，於111年5月13日起開放符合口服抗病毒藥品用藥條件之COVID-19確診者，可由親友代為看診，以評估使用口服抗病毒藥品等措施⁽¹³⁾。

至於111年第二波流行期(8月28日至11月20日)，本研究發現新冠肺炎新增確診病例數與快篩檢測試劑的新聞則數有顯著相關性。鑑於國內疫情上升、持續出現社區BA.5感染個案，指揮中心於111年8月31日宣布，因應民眾購買家用抗原快篩試劑之需求，自111年9月1日起，實施第5輪家用抗原快篩試劑實名制⁽¹⁴⁾。直至111年第48週，疫情逐漸脫離高原期，隨著入境檢疫、確診者隔離政策陸續放寬，家用快篩是民眾檢視自我身體狀況的重要

工具，指揮中心於111年11月11日宣布，為保障弱勢民眾與國小學生健康，將擴大發放低收入戶與中低收入戶及國小學生每人5劑免費家用抗原快篩試劑⁽¹⁵⁾，這段期間媒體報導多圍繞在快篩試劑相關輿情。而公衛專家指出，次世代疫苗可預防感染中重症及死亡⁽¹⁶⁾。在111年第二波流行期(8月28日至11月20日)死亡個案數增加時，本研究觀察到新冠肺炎死亡病例數與新冠疫苗的新聞則數有顯著相關性。食藥署為因應新冠變異株防疫之需求，於111年10月26日宣布，核准BioNTech及Moderna雙價疫苗專案輸入⁽¹⁹⁾，相關輿情量隨之上升。經歷此次新冠疫情肆虐的經驗，吾人瞭解社會大眾對於防疫物資的需求迫切，並反映於新聞報導；未來，為防止各種傳染病的威脅，應儘早盤點防護物資庫存量，以確保各級醫療院所與民眾於疫情期間個人防護物資需求供應無虞。

受到俄烏戰爭、海陸運航班減少等多重因素影響，國內面臨多種進口藥品供應短缺的情形⁽¹⁸⁾。另，中國新冠疫情升溫，各地出現搶購囤積退燒、止痛、感冒藥的風潮，引發國內藥局購買退燒藥的人潮增加⁽¹⁹⁾，因涉及國內藥品產業及民生議題，經由媒體大量報導而引起公眾關注。我國衛福部為強化藥品穩定供應機制，於112年4月11日宣布成立跨部門「藥品供應通報處理中心」⁽²⁰⁾，針對藥品短缺事件，進行整體性的預防及應對。

中國暫停臺灣多項食品輸入與日本福島5縣食品輸臺議題，新聞報導天數不及新冠疫苗、快篩、抗病毒藥品等防疫物資，但每日平均則數卻是高於防疫物資。特別是中國飲食習慣與臺灣相近、消費市場龐大、檢疫與關稅門檻低等因素，因此大多農產品的出口首選便是中國⁽²¹⁾。中國暫停臺灣多項食品輸入是影響產業的重要事件，因屬於跨部會且牽涉國內外政經局勢變化，使議題複雜度提高，輿論焦點除食品安全與公共衛生外，常出現執政黨與在野黨的意見之爭，出面發聲的利益關係人眾多，

導致媒體關注度高，每日平均則數居111年之冠。食品安全與經濟貿易之間的關係，除了消費者的健康和國家經貿利益之外，更有其「政治性」的一面⁽²²⁾。因此，政府在面對凡此相關議題之溝通上，應須加留意。

參考文獻

- 蘇登呼。2012。媒體創業報導對社會大眾創業態度之影響：議題設定理論的觀點。創業管理研究，7卷(2期)：61-76。
- 謝欣諧。2022。從網路輿情聲量分析國軍招募之策略。國立屏東大學碩士論文。
- 李明哲。2020。網路輿情分析在風險管理上的應用-以台灣菸酒公司罐裝啤酒事件為例。華夏科技大學碩士論文。
- 劉芃葦。2016。網路巨量時代下輿情意向之探究：以我國自由經濟示範區政策為例。國立政治大學碩士論文。
- 周麗娟。2017。運用大數據解析危機傳播策略可行性-以颱風為例。自來水會刊，第36卷第4期：44-52。
- 巫家宇。2021。新冠肺炎下的台灣網路輿情分析。元智大學博士論文。
- 林承諺。2021。基於人工智慧之輿情分析系統設計與實作。淡江大學碩士論文。
- 鄭皓元、陳秋美、闕于能、劉宇倫等。2022。2022年新型冠狀病毒疫情流行病學簡要分析，38卷24期：366-371。
- 自由時報電子報。2022。BA.5疫情到！王必勝曝高峰時間點、單日確診數。[<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4046777>]。
- 譚偉恩、宋鎮照。2011。疫情之後：人民與政府關係的反思。人文與社會科學簡訊，22卷3期：33-39。
- 衛生福利部疾病管制署。2022。嚴重特殊傳染性肺炎。疫苗簡介
[<https://www.cdc.gov.tw/Category/MPage/epjWGimoqASwhAN8X-5Nlw>]。
- 衛生福利部疾病管制署。2022。新型冠狀病毒SARS-CoV-2 感染臨床處置指引。附表：SARS-CoV-2 之藥物使用實證摘要(2022.9.7)。
[<https://www.cdc.gov.tw/Uploads/eb634694-0fe1-4b92-8f82-a91bd9c0980c.pdf>]
- 衛生福利部疾病管制署。2022。5月13日起開放符合口服抗病毒藥物用藥條件之COVID-19確診者，可由親友代為看診以評估使用口服抗病毒藥物。
[<https://www.cdc.gov.tw/Category/ListContent/EmXemht4IT-IRAPrAnyG9A?uaid=mov7SJqI6f0Q00x4fpFksw>]。
- 衛生福利部疾病管制署。2022。9月1日起，實施第五輪家用抗原快篩試劑實名制，民眾可持健保卡購買。
[<https://www.cdc.gov.tw/Category/ListContent/EmXemht4IT-IRAPrAnyG9A?uaid=9bXawyP20elSwsTIH3xzNw>]。
- 衛生福利部疾病管制署。2022。擴大發放低收入戶與中低收入戶及國小學生每人5劑免費家用抗原快篩試劑以保障健康，將有180萬人受惠。
[<https://www.cdc.gov.tw/Bulletin/Detail/uXT3LIInOiATkqHLijqBw?typeid=9>]。
- 聯合新聞網。2022。不打次世代疫苗 專家推估明年一月中重症將暴增。[<https://udn.com/news/story/120940/6715396>]。
- 衛生福利部食品藥物管理署。2022。衛福部食藥署核准BioNTech及Moderna雙價疫苗專案輸入。
[<http://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=4&id=t601280>]。
- 康健。2022。藥物短缺，使蒂諾斯、易週糖罕見大缺貨！換藥必知2件事。[<https://www.commonhealth.com.tw/article/86173>]。

19. 臺視新聞網。2022。中國搶藥潮燒臺灣？藥師預估2週後恐缺貨。[<https://news.ttv.com.tw/news/11112140003900W/amp>]。
20. 衛生福利部。2023。衛生福利部成立藥品供應通報處理中心。[<https://www.mohw.gov.tw/cp-6565-74236-1.html>]。
21. 公視新聞網。2022。中國禁止逾2千件臺灣食品 5張圖看懂對臺影響。[<https://news.pts.org.tw/article/614336>]。
22. 譚偉恩、蔡育岱。2009。食品政治：誰左右了國際食品安全的標準？。政治科學論叢，第42期：1-42。

News Coverage Analysis of Taiwan Food and Drug Administration in 2022

AN-CI HUANG, SHENG-HSIANG CHIU, SYU-CHI GUO,
SHIOW-SHIUN HORNG AND CHAO-KAI HSU

Division of Planning and Research Development, TFDA, MOHW

ABSTRACT

This study used the media monitoring system, INFOMINERTM, to analyze news coverage related to Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) from January 1st to December 31st, 2022. The study found that the COVID-19 vaccine received the most news coverage and the longest coverage days, while the announcement of suspension of Taiwanese food products import by the General Administration of Customs China (GACC) had the highest average daily coverage. With the development of COVID-19 pandemic, rapid antigen test (RAT) kits, oral antiviral drugs, and vaccines for COVID-19 had the most media coverage. The study also examined the relationship between the severity of the COVID-19 epidemic and the trend of public opinion on anti-epidemic supplies and medication using an univariate linear regression module with Pearson Correlation Coefficient R . In the first wave at week17 to week28 of the pandemic, there was significant correlation between the number of confirmed cases and the number of news coverage related to the COVID-19 vaccine ($R=0.582$, $p=0.047$); also, the number of deaths and news about oral antiviral drugs ($R=0.609$, $p=0.036$). In the second wave (week36 to week48), there was a significant correlation between the number of confirmed cases and news coverage about the RAT kit ($R=0.686$, $p=0.010$), while the number of deaths was significantly correlated with news about the new COVID-19 vaccine ($R=0.769$, $p=0.002$). Overall, this study provided information on the factors which affect public opinion on food, medicine, and cosmetics, which policymakers can use to assess potential risks and prepare for public crises.

Key words: media coverage analysis, anti-epidemic supplies, import of Taiwanese food products suspended, food Imports from Fukushima, drug shortages