



# 食品標示法規新制

112年 06 月

## 109~111年公告食品標示法規新制

| 名稱                                            | 公告日期      | 實施日期      |
|-----------------------------------------------|-----------|-----------|
| 《包裝蜂蜜及其糖漿類產品標示規定》                             | 111/05/11 | 112/07/01 |
| 《連鎖飲料便利商店及速食業之現場調製飲料標示規定》                     | 111/06/07 | 112/01/01 |
| 《重組肉及注脂肉食品標示規定》                               | 111/03/17 | 111/07/01 |
| 公告修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則」第四條及第六條 | 109/08/04 | 111/07/01 |
| 《巧克力之品名及標示規定》                                 | 110/03/02 | 111/01/01 |
| 《小包裝食品免一部標示規定》                                | 110/09/01 | 110/09/01 |
| 《即食鮮食散裝食品標示作業指引》                              | 110/03/17 | 110/03/17 |

# 包裝蜂蜜及其糖漿類產品標示規定

公告日期：111年05月11日

施行日期：112年07月01日

## ● 實施品項：包裝蜂蜜及其糖漿類產品

※品名之字體大小應一致

| 類型                                    | 蜂蜜產品                                                                                         | 含蜂蜜糖漿類產品                                                                      | 糖漿類產品                     |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 蜂蜜含量                                  | 蜂蜜≥60%                                                                                       | 0%<蜂蜜<60%                                                                     | 不含蜂蜜                      |
| 添加糖(糖漿)                               | 品名應標示「 <b>加糖蜂蜜</b> 」或<br>等同意義字樣                                                              | 品名含「蜂蜜(蜜)」字<br>樣者，其品名之字體大<br>小應一致，並完整標示<br>「蜂蜜(蜜)口味」、<br>「蜂蜜(蜜)風味」或等<br>同意義字樣 | 品名不得標示「 <b>蜂蜜</b> 」<br>字樣 |
| 添加糖(糖漿)<br>以外之其他原<br>料，而未添加<br>糖(糖漿)者 | 品名應標示「 <b>含○○(非蜂蜜<br/>之原料名稱)蜂蜜</b> 」或「 <b>調製<br/>蜂蜜</b> 」或等同意義字樣                             |                                                                               |                           |
| 原產地                                   | 應標示蜂蜜原料原產地，並依蜂蜜含量多寡，由高至<br>低依序標示之                                                            |                                                                               |                           |
| 宣稱                                    | 包裝蜂蜜產品，標示「 <b>蜂蜜(蜜)</b> 」、「 <b>100%蜂蜜<br/>(蜜)</b> 」、「 <b>純蜂蜜(蜜)</b> 」或等同意義字樣，應為僅含蜂<br>蜜成分之產品 |                                                                               |                           |

# 包裝蜂蜜及其糖漿類產品 標示示意圖

蜂蜜含量 $\geq 60\%$ 以上



蜂蜜含量 $< 60\%$



品名字樣  
大小應一致

未含蜂蜜成分之糖漿類產品



品名不得標示  
"蜂蜜"字樣

# 常見問題

Q：有一件糖漿類產品，成分有高果糖糖漿、蜂蜜、香料、焦糖糖漿，其中蜂蜜的含量為10%，請問品名是否可命名為「糖漿調和蜜」？或應該如何為產品命名？

A：依《包裝蜂蜜及其糖漿類產品標示規定》第三點，包裝蜂蜜及其糖漿類產品含量未達**60%**，且其品名含「**蜂蜜 (蜜)**」字樣者，其品名之字體大小應一致，並完整標示「**蜂蜜(蜜)口味**」、「**蜂蜜 (蜜)風味**」或等同意義字樣。

包裝產品倘確實添加蜂蜜，惟其含量未達**60%**，故不得標示為「**糖漿調和蜜**」。品名應依前開規定第三點標示「**蜂蜜(蜜)口味糖漿**」、「**蜂蜜 (蜜)風味糖漿**」或等同意義字樣，且品名之字體大小應一致。

蜂蜜含量<60%  
應標示為「蜂蜜口味」  
或「蜂蜜風味」



# 常見問題

Q：添加蜂蜜製作的金棗蜜餞，是否仍可命名為蜂蜜金棗？或其蜂蜜占比含量須超過60%以上才可使用蜂蜜金棗為品名？另，蜂蜜粉是否亦應符合本公告之規定？

A：本公告係規範**完整包裝之蜂蜜及其糖漿類產品**，**不包含以蜂蜜為原料之二次加工食品**。

產品倘非屬蜂蜜及其糖漿類產品，則**非為該規定規範對象**，惟該類產品品名仍應符合《食安法》第28條及同法施行細則第7條之規定，產品倘確實含蜂蜜原料，則得於產品品名標示「**蜂蜜**」字樣。



# 連鎖飲料便利商店及速食業之現場調製飲料標示規定

公告日期：111年06月07日

施行日期：112年01月01日

實施對象：具稅籍登記之連鎖飲料業、連鎖便利商店及連鎖速食業者

| 類型      | 茶飲料                                                                                                                                                                                                                           | 咖啡飲料      | 果蔬汁飲料                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 品名標示    | 以茶香料調製者，應標示為「○○風味」或「○○口味」                                                                                                                                                                                                     | -         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 果蔬汁含量未達10%，應標示為「○○飲料」</li><li>• 未含果蔬汁者，應標示為「○○風味」或「○○口味」</li></ul> |
| 原料原產地   | 以茶葉、茶粉、茶湯、茶湯濃縮液或天然茶葉製得之原料調製者，應標示茶葉原料原產地                                                                                                                                                                                       | 標示咖啡原料原產地 | -                                                                                                          |
| 總糖量及總熱量 | 應標示該杯飲料之「總糖量」及「總熱量」；亦得以「最高值」標示，並加註「最高值」                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                            |
| 咖啡因含量   | 含咖啡因之現調飲料應標示該杯飲料總咖啡因含量之「最高值」，並加註「最高值」；亦得以紅黃綠之符號或圖樣區分總咖啡因含量                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                            |
| 標示方法    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 標記(標籤)、菜單等型式，字體之長度及寬度各不得小於0.2公分</li><li>• 卡片、標示牌(版)、QR Code或其他電子化方式等型式，字體之長度及寬度各不得不小於1公分</li><li>• QR Code或其他電子化方式揭露者，應於電子化標示等上方或下方位置，註明「掃描此處可獲得標示資訊」或等同意義字樣，且現場應設置可讀碼之行動裝置</li></ul> |           |                                                                                                            |

# 含咖啡因飲料之標示方式



| 品名     | 咖啡因標示 |
|--------|-------|
| 哥倫比亞咖啡 | ●     |
| 古早味紅茶  | ●     |
| 茉香綠茶   | ●     |
| 台灣古坑咖啡 | ●     |



| 品名     | 咖啡因(最高值) |
|--------|----------|
| 哥倫比亞咖啡 | 220mg    |
| 古早味紅茶  | 95mg     |
| 茉香綠茶   | 135mg    |
| 台灣古坑咖啡 | 210mg    |



總咖啡因含量：  
紅:201毫克以上、黃:101-200毫克、  
綠:100毫克以下

# 常見問題

**Q：**依據「連鎖飲料便利商店及速食業之現場調製飲料標示規定」，含咖啡因成分之現場調製飲料，應標示該杯飲料總咖啡因含量之最高值，若飲料咖啡因來源非可可(如可可粉、巧克力)、咖啡、茶等原料，而是來自調味糖漿內含之成分香料(香料內含咖啡萃取物)，請問來自調味糖漿內含之成分香料所含咖啡因亦須進行咖啡因標示嗎(因為調味糖漿咖啡因含量極低，最高為0.2mg/ml，且調味糖漿於飲料中用料少)？

**A：**含咖啡因成分之現場調製飲料，應標示該杯飲料總咖啡因含量之最高值，並加註「最高值」；或以紅黃綠標示區分總咖啡因含量，該標示得以符號或圖樣標示之：(一)紅色代表每杯之總咖啡因含量二百零一毫克以上。(二)黃色代表每杯之總咖啡因含量一百零一毫克至二百毫克。(三)綠色代表每杯之總咖啡因含量一百毫克以下。倘飲品確實含咖啡因成分，則應依上開規定標示咖啡因含量。



# 常見問題

**Q：**添加咖啡之飲料，已知咖啡原料(咖啡粉)需標示原產地，若此飲料有另加咖啡糖漿提味(糖漿香料含咖啡萃取物)，請問香料中咖啡萃取物之源頭咖啡原產地需標示嗎？

**A：**依衛生福利部111年6月7日公告修正《連鎖飲料便利商店及速食業之現場調製飲料標示規定》，並自112年1月1日生效，添加咖啡之飲料，應標示咖啡原料來源之原產地(國)。若咖啡原料混合二個以上產地(國)者，應依其含量多寡由高至低標示之。

添加咖啡之飲料，請依上開規定辦理標示，惟飲品添加之**香料**，非屬上開規定之咖啡原料。



# 重組肉及注脂肉食品標示規定

公告日期：111年03月17日

施行日期：111年07月01日

## ●實施品項：重組肉食品、注脂肉食品

| 類型   | 重組肉食品                                                                                           | 注脂肉食品                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 原料類別 | 禽畜肉、水產品                                                                                         | 畜肉                                       |
| 製程   | 經組合、黏著、壓型或其他方式， <b>以一種或多種加工過程製造，且該產品外觀易造成消費者誤解為單一肉(水產品)塊(排、片)之產品</b>                            | 經油脂或以油脂混加食品原料、食品添加物 <b>注入、調理</b> 過程製造之產品 |
| 標示   | 重組肉、注脂肉食品，應以中文顯著標示「 <b>重組</b> 」、「 <b>注脂</b> 」或等同字義說明，並加註「 <b>僅供熟食</b> 」、「 <b>熟食供應</b> 」或等同字義之醒語 |                                          |
| 規範類型 | 包裝食品、散裝食品、直接供應飲食場所                                                                              |                                          |

# 重組肉及注脂肉食品標示規定(續)

## ● 標示方式：

- 包裝重組肉、注脂肉產品，其品名字體長度及寬度不得小於0.2公分。
- 具稅籍登記之食品販賣業者，販售散裝重組肉、注脂肉產品，應於販售場所，於品名以卡片、標記(標籤)或標示牌(板)等型式，採懸掛、立(插)牌、黏貼或其他足以明顯辨明之方式為之。
- 直接供應飲食場所販售重組肉、注脂肉產品，應於供應之場所，以卡片、菜單註記、標記(標籤)或標示牌(板)等型式，採懸掛、立(插)牌、黏貼或其他足以明顯辨明之方式為之。
  - 以標記(標籤)、菜單標示者，標示字體長度及寬度各不得小於0.2公分；以其他標示型式者，各不得小於2公分。



# 常見問題

Q：如果產品屬重組肉，倘品名不以「重組肉」命名，是否可標示為「重塑」肉？

A：產品倘屬重組肉，應依上開規定辦理標示；倘標示「**重塑**」字樣，且加註「**僅供熟食**」或等同字義之醒語，整體表現不致使消費者誤解，尚無違反規定之虞。

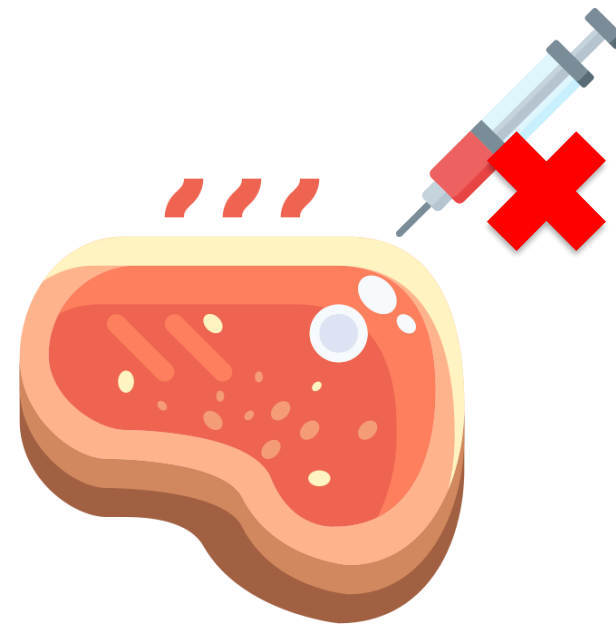


# 常見問題

Q：醃漬牛肉產品，會以按摩方式浸泡含油脂的調味液，待入味後冷凍分切包裝，請問產品是否需要標示「注脂肉」字樣，並加註「僅供熟食」之醒語？

A：注脂肉指以畜肉為原料，經油脂或以油脂混加食品原料、食品添加物注入、調理過程製造之產品。倘產品確無上開注入、調理之製程，得免依上開規定標示。反之，則應依上開規定辦理標示。

倘製程中確實無注入  
油脂之製程，則非屬  
「注脂肉」產品



# 《食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則》-食品品名不得標示「健康」字樣規定

公告日期：109年08月04日

施行日期：111年07月01日

- 法源依據：《食品安全衛生管理法》第28條
- 規範對象：除取得許可之健康食品，一般食品不論是否直接販售給終端消費者，皆為本準則適用之對象
- 標示內容：食品以「健康」字樣為品名之一部分者，認定該品名為易生誤解

# 食品外包裝出現「健康」字樣標示示意圖

無直接違規



商標或產品系列名稱、宣稱  
字詞出現健康字樣  
且未與產品品名併列或併排

違規範例



以「健康」為產品品名之一  
部分

# 常見問題

**Q：如果產品僅於商標或宣稱出現「OO健康」，是否亦涉及本準則第四條第二項中，有關一般食品如以「健康」字樣為品名之一部分者，認定為涉及不實、誇張或易生誤解？**

**A：**本準則係規範一般食品以「健康」字樣為品名之一部分者，認定該品名為易生誤解，惟倘產品之註冊商標、Logo、品牌、系列名稱出現「健康(Health)」字樣，雖於品名中未出現，惟該註冊商標、Logo、品牌、系列名稱與產品品名併列或併排，整體表現易使消費者誤解為產品品名之一部分者，則亦視為違反本準則之規定。

# 巧克力之品名及標示規定

公告日期：110年03月02日

施行日期：111年01月01日

- **實施品項**：以可可脂、可可粉或可可膏等可可製品為原料，並可添加糖、乳製品或食品添加物製成**含內餡及不含內餡固體型態之巧克力產品與半固體或流體型態巧克力製品**，其**品名**標示應遵守下列規定：

| 類型    |            | 黑巧克力                                       | 白巧克力   | 牛奶巧克力             |
|-------|------------|--------------------------------------------|--------|-------------------|
| 應有成分  |            | 可可脂、可可粉與(或)可可膏                             | 可可脂、乳粉 | 可可脂、乳粉、可可粉與(或)可可膏 |
| 內容物含量 | 總可可固形物(%)  | ≥ 35                                       | -      | ≥ 25              |
|       | 可可脂(%)     | ≥ 18                                       | ≥ 20   | -                 |
|       | 非脂可可固形物(%) | ≥ 14                                       | -      | ≥ 2.5             |
|       | 牛乳固形物(%)   | -                                          | ≥ 14   | ≥ 12              |
| 添加植物油 |            | 於 <b>品名附近</b> 加標「添加植物油」或等同之字樣，且不得超過產品總重量5% |        |                   |

# 巧克力之品名及標示規定(續)

| 類型     | 含餡巧克力                                                  | 巧克力糖漿(或抹醬)                                  |
|--------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 成分     | 以黑巧克力、牛奶巧克力、白巧克力添加其他食品原料製成之 <u>固體型態</u> 產品，並以「巧克力」為品名者 | 以可可脂、可可粉或可可膏等可可製品為原料，並得添加其他食品原料製成半固體型態或流體型態 |
| 含量     | 巧克力含量至少25%                                             | 總可可固形物含量至少5%或可可脂至少2%                        |
| 標示注意事項 | 應於品名前加標示「含餡」或「加工」或等同之字義                                |                                             |

# 巧克力之品名及標示規定(續)

## ● 標示方式：

- 包裝巧克力產品，其字體大小長寬不得小於0.2公分。
- 具稅籍登記之食品販賣業者，販售散裝巧克力應於販售場所以卡片、菜單註記、標記(標籤)或標示牌(板)等型式，採懸掛、立(插)牌、黏貼或其他足以辨明之方式，擇一標示。
- 以標記(標籤)者，標示字體長度及寬度各不得小於0.2公分；以其他標示型式者，各不得小於2公分。

## ● 實施日期：111年1月1日



黑/白/牛奶巧克力



含餡巧克力

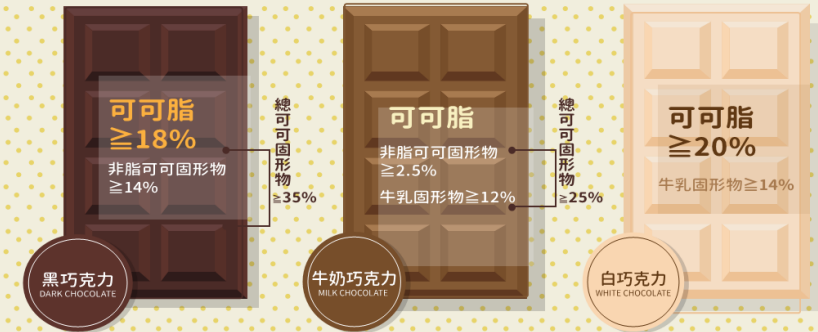


巧克力抹醬(或糖漿)

111年1月1日起  
全面實施

# 巧克力標示新制

## 不含內餡固體型態巧克力



## 添加植物油



## 新增

### 含餡/加工巧克力

固體型態巧克力  
含量  $\geq 25\%$ ，品  
名須加標「含餡/  
加工巧克力」或  
等同之字義



## 刪除!

「代可可脂巧克力」  
添加植物油  $> 5\%$   
不得以「巧克力」為品名



## 新增

### 巧克力抹醬 (或糖漿)

半固體或液體型態巧克力  
總可可固形物含量  $\geq 5\%$   
或可可脂含量  $\geq 2\%$



# 常見問題

**Q：使用凍乾草莓上面披覆黑巧克力製成的巧克力草莓產品，是否屬於含餡巧克力？**

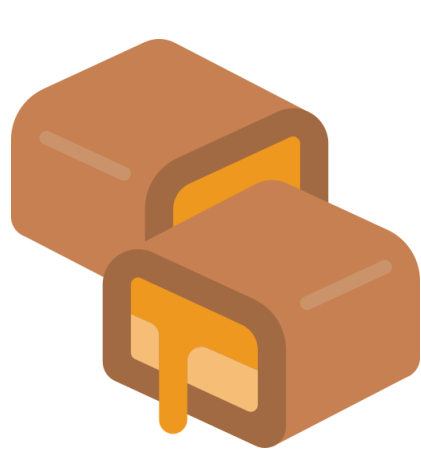
**A：**產品倘使用符合《巧克力及品名標示規定》之巧克力，添加水果乾製成，且其所使用之巧克力含量達25%以上者，歸屬「含餡(或加工)巧克力」。其是否適法，須視實際傳達消費者訊息之整體表現，包括文字敘述、產品品名、圖案、符號等，進行綜合研判



# 常見問題

**Q：**如今市場產品多樣化，有些食品難以從外觀判定屬巧克力餅乾或及含餡巧克力，如以餅乾包裹巧克力或燕麥堅果棒外層披覆巧克力之產品，是否屬於巧克力規定規範對象？

**A：**產品應依食品本質及實際稽查實證核判，而非單以片段文字判定。倘產品品名標示為「○○巧克力餅乾」，本質屬餅乾，非巧克力標示規定之規範對象。惟倘產品品名標示為「○○巧克力」，應符合上開含餡(或加工)巧克力規定之含量。



品名：燕麥巧克力餅乾  
\*本質屬餅乾，非規範對象



品名：花生夾心巧克力  
\*應符合含餡(加工)巧克力  
定義之巧克力含量



# 小包裝食品免一部標示規定

公告日期：110年09月01日

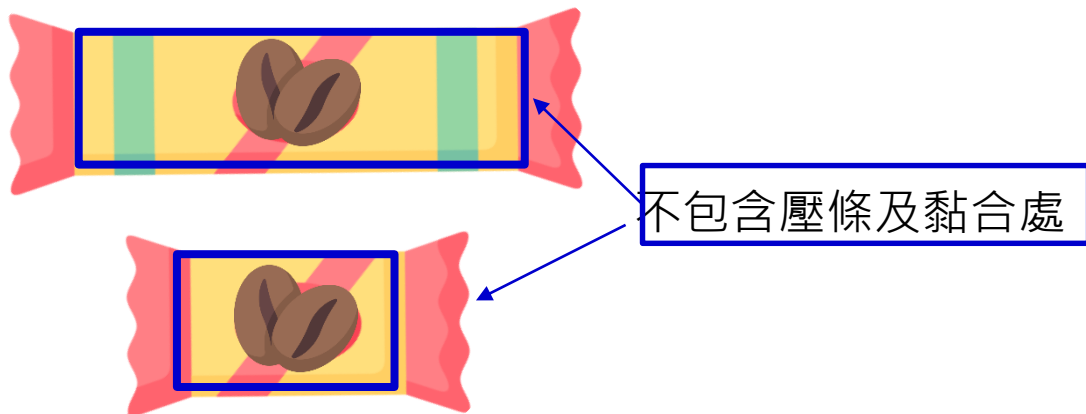
施行日期：110年09月01日

## ● 法源依據：《食品安全衛生管理法》第23條

| 類型   | 市售包裝食品最大表面積不足20平方公分                                                         |                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 標示方法 | 產品外包裝得僅以文字完整標示                                                              | 其他標示項目得以「QR Code」或其他電子化方式揭露                                                             |
| 標示項目 | 1.品名<br>2.有效日期<br>3.國內負責廠商名稱及電話號碼<br>4.原產地及經中央主管機關公告應標示之原料原產地<br>5.過敏原等醒語資訊 | 除品名、有效日期仍應標示於外包裝上，其他標示項目得以「QR Code」或其他電子化方式揭露，並應於電子化標示之上方或下方位置，附有「掃描此處可獲得產品標示資訊」或等同意義字樣 |
| 字體大小 | 除品名、廠商名稱及有效日期須符合0.2公分外，其餘標示資訊得小於0.2公分                                       | 除品名、廠商名稱及有效日期須符合0.2公分外，電子化標示(如QR Code)大小應以可被市面流通之行動裝置(如智慧型手機)等讀碼軟體辨識並讀取之大小為主            |

# 小包裝食品免一部標示規定(續)

## 最大表面積計算原則-不含黏貼封口處



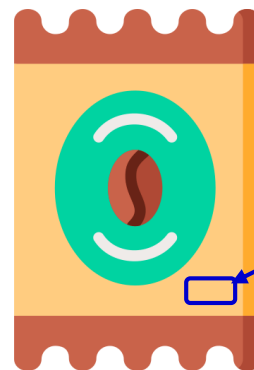
不包含壓條及黏合處

## 文字標示



品名：優格味覺糖  
有效日期：00年00月00日  
原產國：日本愛知縣  
製造商名稱：00公司  
電話：(02)-0000-0000  
過敏原：本產品含奶類

## 部分使用電子化標示



品名：濾掛咖啡  
有效日期：00年00月00日



「掃描此處可獲得產品標示資訊」

# 小包裝食品免一部標示規定(續)

## 罰則

- 符合本標示規定之小包裝食品，得豁免部分《食品安全衛生管理法》第22條規定之應標示事項，惟如產品外包裝未標示本公告規定之應標示事項、電子化標示(如 QR Code)無法辨識或讀取、或電子化標示未完整揭露本公告規定之應揭露事項，將依違反食安法第22條規定，以同法第 47條處新台幣(以下同)3萬元以上、300萬元以下罰鍰。
- 標示不實或揭露資訊不實，依違反同法第28條規定，以第45條處4萬元以上、400萬元以下罰鍰；包裝產品依同法第52條限期回收改正。

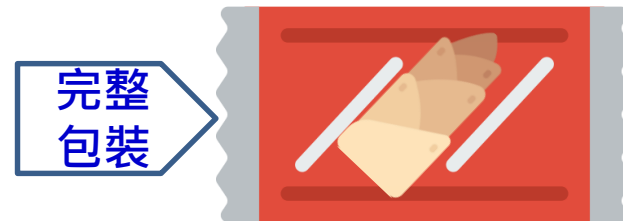
# 常見問題

**Q：**在各風景區有很多商店也兼賣古早味食品和糖果，這些食品和糖果都是小包裝，很多都沒食品標示或只有標示公司名稱，請問這些食品沒有標示是合法的嗎？

**A：**倘販售的糖果倘屬於機器旋轉壓緊的棒棒糖、元寶巧克力，或僅以玻璃紙、鋁箔紙包覆的產品，得認屬「散裝食品」，應依衛生福利部《散裝食品標示規定》辦理標示，其標示方式得以使用插牌、立牌方式標示。倘屬於有熱壓封口或抽真空包裝的豆干或冬筍餅，應依食安法第22條做完整標示。惟倘最大表面積小於20平方公分，得依《小包裝食品免一部標示規定》以文字或部分使用QR Code標示擇一標示。



鋁箔紙包覆的元寶巧克力



單包販售冬筍餅

# 常見問題

**Q：如果在大包裝上加註「非供零售」字樣，倘下游以單顆包裝販售時可豁免責任？**

A：倘產品設計即為大包裝，產品負責廠商明知消費者不可能直接購買，且知悉下游業者有拆裝販售行為，光於產品包裝加註「產品非供零售」或等同意義之字樣，並非判斷責任存否之唯一標準，倘原產品負責廠商對下游業者有拆裝販售且不完整標示之行為，存有直接或間接之故意，尚不能僅因加註「非供零售」等字樣免責。



# 即食鮮食散裝食品標示作業指引

公告日期：110年03月17日

施行日期：110年03月17日

|      |                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 適用對象 | 即食鮮食散裝食品。<br>惟現場烘焙(烤)食品、現場調理即食食品及未經處理或加工之生鮮水果蔬菜、家畜、家禽和水產品除外。                                                                                                                                        |
| 標示項目 | (一)內容物名稱；其為二種以上混合物時，應分別標明。<br>(二)淨重、容量或數量。<br>(三)食品添加物名稱；其名稱應使用中央主管機關所定之品名，如為二種以上混合添加物時，應分別標明。<br>(四)製造商或負責廠商名稱、電話號碼及地址。<br>(五)有效日期。<br>(六)其他自願性標示：如保存方法或保存條件、需調理後供食者，其調理方法、 <b>營養標示</b> 、過敏原警語資訊等。 |

前款營養標示，所標示營養素之標示值誤差允許範圍，請業者依附表一辦理；營養標示方式得依《包裝食品正面營養資訊標示作業指引》辦理，或以「QR Code」等電子化方式揭露資訊。

# 即食鮮食散裝食品標示指引

## 範例

滷雞腿便當

有效日期：○○年○○月○○日○○時

家用微波700w 3分45秒，微波後小心防燙，請儘速食用完畢。

重量：409公克

保存條件：0~7℃

75元

1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 4 3 4

成分：滷雞腿[水、雞腿、醬油、草果、八角、月桂葉、薑、甘草]、葵花油、水、白米、紅蘿蔔、玉米、青豆、鹽、蒜頭、糖、滷蛋[蛋、醬油、八角]、滷豆腐[滷汁(水、醬油、冰糖、米酒、桂皮)、豆腐]、琥珀酸二鈉、焦糖色素

本產品含蛋、大豆製品不適合對其過敏者食用

製造商：○○有限公司 地址：○○市○○路○○號 電話：○○-○○○-○○○○

A

營養標示

每份量 409公克

本包裝含 1份

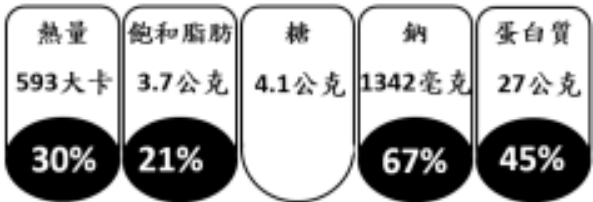
|       | 每份     | 每100公克 |
|-------|--------|--------|
| 熱量    | 593大卡  | 145大卡  |
| 蛋白質   | 27公克   | 6.6公克  |
| 脂肪    | 13.9公克 | 3.4公克  |
| 飽和脂肪  | 3.7公克  | 0.9公克  |
| 反式脂肪  | 0公克    | 0公克    |
| 碳水化合物 | 90公克   | 22公克   |
| 糖     | 4.1公克  | 1公克    |
| 鈉     | 1342毫克 | 328毫克  |



營養標示資訊 A、B、C 形式可擇一標示

B FOP

每份 (409公克)



C

掃描此處可獲得營養標示資訊



## 即食鮮食散裝食品營養標示值誤差允許範圍

| 項目                      | 誤差允許範圍       |
|-------------------------|--------------|
| 蛋白質、碳水化合物               | 標示值之80%~120% |
| 熱量、脂肪、飽和脂肪、反式脂肪、膽固醇、鈉、糖 | ≤標示值之120%    |
| 其他標示之營養素                | ≥標示值之80%     |
| 維生素A、維生素D               | 標示值之80%~180% |

①(✕)不含蜂蜜的糖漿類產品，可以標示為「蜂蜜風味」糖漿。  
內容物不含蜂蜜成分，品名不可以標示「蜂蜜」、「蜜」或等同意義字樣

②(○)現場調製飲料揭露總糖量、總熱量、咖啡因含量等資訊，也可使用QR Code等電子化方式揭露。  
提醒！使用電子化方式，現場應備有讀取裝置

③(○)添加可可之製品，其植物油添加量超過總量5%以上的產品，不得以巧克力命名。  
得以符合產品本質之名稱，如「可可風味○○」等為品名(刪掉)

# 食品標示諮詢服務平臺

<https://www.foodlabel.org.tw/>



衛生福利部  
食品藥物管理署  
Food and Drug Administration

首頁 法規及公告查詢 常用問答查詢 影片專區 其他相關資料 活動報名 [登入](#)

## 食品標示諮詢服務平台



食品標示清楚看  
吃得安心又健康

熱門搜索關鍵字 [營養標示](#) ; [過敏原](#) ; [食品標示法規手冊](#) ; [食品添加物](#) ; [食品標示](#)

### 最新消息

一般公告 活動報名

|               |            |
|---------------|------------|
| 發佈修正「巧克力之品... | 2021/03/03 |
| 原訂每週一上午9:0... | 2020/12/29 |
| 有關臺灣食品標示法規... | 2020/12/29 |
| 使用營養標示格式專區... | 2019/05/24 |

[詳細列表](#)

### 熱門排行榜

- 01廢止103年3月7日部授食字第10313...
- 02包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項
- 03直接供應飲食場所火鍋類食品之湯底標示規定
- 04預告修正「食品及相關產品標示宣傳廣告涉及...
- 051070606包裝醬油製程標示之規定說明...

# 食品標示諮詢服務平臺

## 影片專區

### 自學影片區

關鍵字

熱門搜索關鍵字 營養標示; 食品標示; 添加物; 品名; 巧克力

| 項次 | 標題                            | 更新日期       | 查詢次數 |
|----|-------------------------------|------------|------|
| 1  | 標示小學堂-日本輸入食品之原產地標示規範          | 2022-03-08 | 91   |
| 2  | 巧克力模板使用教學                     | 2022-01-10 | 153  |
| 3  | 食品標示輕鬆學-小包裝食品免一部標示規定          | 2021-11-11 | 300  |
| 4  | 食品標示輕鬆學-巧克力之品名及標示規定           | 2021-07-19 | 451  |
| 5  | 食品標示輕鬆學-豬肉及豬可食部位原料之原產地標示規定    | 2021-06-22 | 532  |
| 6  | 食品標示輕鬆學-真菌類食品相關標示規定           | 2021-05-28 | 126  |
| 7  | 食品標示輕鬆學-鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定 | 2021-05-28 | 97   |
| 8  | 科普影片-有關減鈉鹽中的鉀-40              | 2021-05-28 | 54   |
| 9  | 食品標示輕鬆學-宣稱含果蔬汁之市售包裝飲料標示規定     | 2021-05-28 | 185  |
| 10 | 果蔬汁模板使用教學                     | 2021-02-17 | 109  |

◀ 1 ▶ ⏮ ⏭ 10 items per page 1 - 10 of 17 items

# 食品標示法規諮詢服務聯絡方式

## 食品標示諮詢服務聯絡方式



食品標示諮詢信箱

[foodlabel@hibox.biz](mailto:foodlabel@hibox.biz)



食品標示諮詢專線

0800-035-958(代表號，2線)  
03-561-9633



滿意度調查

**諮詢專線服務時間為周一至周五(不含假日)，每日上午9:00至12:00，下午1:30至5:30。**

針對**在臺灣銷售之產品(含國內製造與進口品)**，服務項目包括：

- (一)食品、食品容器具、洗潔劑、健康食品、特殊營養食品及警語等標示法規。
- (二)營養標示法規。
- (三)食品添加物標示法規。
- (四)散裝食品及直接供應飲食場所相關標示法規。

非屬以上標示服務項目，例如廣告、文宣、健康食品、某成分是否屬食品原料、成分翻譯、食品添加物之使用範圍...等，請撥打衛生福利部食品藥物管理署諮詢服務專線02-2787-8200，或由食藥署官網點選上方之「為民服務信箱」(<https://www.fda.gov.tw>)，進入後再點選上方之「我有話要說」，依該網頁各欄位填寫資料，由承辦人員判定。謝謝！

THANK  
| YOU