

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.9.22-9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
	化粧品標示看清楚 產品資訊全掌握	網路	111.9.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「SANA」臉書粉絲團	預計12月撥款
	皮膚標記用筆	文宣設計	111.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	預計12月撥款
	醫材安心三步驟・一認二看三會用	網路媒體	111.9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	插畫家-「原PO的8元哥」臉書專頁	預計12月撥款
	「守護層邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.09.01-09.30	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月撥款
	「蜂蜜產品標示規定」宣導圖卡製作	文宣設計	111.9	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	文宣設計	預計12月付款
	「國外食品免驗規定」宣導圖卡製作		111.9	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	文宣設計	預計12月付款
	TFDA LINE@ 月費	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext臉書粉絲團	預計12月付款
	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款

	【食聞】藥品 GMP40週年慶！ 加入國際醫藥品 稽查協約組織 持續深耕台灣生 技產業競爭力	官網	111.9.12	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	食力foodnext官 網	加值回饋
	推廣食藥關謠專 區banner設計	文宣設計	111.9	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	民視新聞網	加值回饋