

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	食安日推廣影音及媒體活動	網路推廣	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	404,000	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
	1篇【醬油該如何挑選?一樣的黑仔、不一樣製程的醬油】宣導圖文	網路推廣	111.4.25	食品組	食07	政策宣導費	8,700	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
	藥物食品安全週報推廣	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	臉書貼文互動廣告-食力foodnext臉書	12月已撥款
	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
	TFDA LINE@ 月費	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
	推廣「食用玩-食藥署」臉書粉絲團「誰是食安小博	網路	111.08.17-08.2	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	51,040	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
	推廣 TFDA LINE@	網路	111.10-12	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,830	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	LINE@推廣	12月已撥款
	快篩試劑的輔導研發與輸入	平面雜誌	111.08.18	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	159,529	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	今周刊	12月已撥款
	推廣「TFDA 化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.9.22-9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
	化粧品標示看清楚 產品資訊全掌握	網路	111.9.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「SANA」臉書粉絲團	12月已撥款

皮膚標記用筆	文宣設計	111.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	12月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	網路	111.09.01-09.30	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	粉絲專業推廣	12月已撥款
「蜂蜜產品標示規定」宣導圖卡製作	文宣設計	111.9	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
「國外食品免驗規定」宣導圖卡製作	文宣設計	111.9	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
「散裝食品標示規定」30秒(國、台、客語)3支於寶島聯播網、客家發聲組合電台	廣播	111.10	食品組	食07	政策宣導費	217,280	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	廣播	12月已撥款
提升民眾食品安全知能傳遞	網路	111.11.28-12.02	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	現調飲料新制	GOOGLE聯播網廣告	加值回饋
TFDA LINE@ 月費	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.09.01-09.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	網路	111.10.01-10.31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	粉絲專頁推廣	12月已撥款
製作非處方用藥影片一則	影片	111年10月	藥品組	藥06	政策宣導費	100,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月已撥款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
推廣「TFDA LINE@」臉書粉絲團「食藥闖謠機器人」活	網路	111年10月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	50,750	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款

藥物食品安全週報推廣	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
認識手提式氧氣產生器	文宣設計	111年10月	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	12月已撥款
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	10/21-11/4	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Facebook	12月已撥款
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	10/21-11/4	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Youtube	12月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.10.25-11.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月已撥款
洗髮還是要用洗髮精	網路	111.10.14	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	「艾希」IG、	12月已撥款
實體活動-靜態展示活動2場-媒體等相關事	網路	111.10.13-11.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	46,660	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
實體活動-戶外活動3場-媒體等相關事務	網路	111.9.30-11.6	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	51,326	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
網路有獎徵答活動	網路	111.10.25-11.3	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	60,658	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	網路	12月已撥款
「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	平面雜誌	111.09.18-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	108,866	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	12月已撥款
「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	網路	111.10.13-10.19 111.10.24-	管制藥品組	藥02	政策宣導費	80,134	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室 FB與朗讀雲	12月已撥款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	12月已撥款

食品藥物管理署

藥物食品安全週報推廣	網路	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.11.01-11.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	網路	111.11.24-12.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧品	粉絲專業推廣	12月已撥款
洗臉劑主要功能 是清潔要快	網路	111.11.18	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧品	欸那個女孩(IG)	12月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	網路	111.11.01-11.3	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	12月已撥款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	18,910	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	12月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	28,600	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.12.01-12.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	16,200	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	12月已撥款
疫苗專案審查與檢驗的甘苦	平面雜誌	111.9-11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	465,408	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	天下雜誌	12月已撥款
科普專文撰寫10篇(含圖片)	網路	111.4-12	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	141,001	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食藥好文網	12月已撥款
專訪梳妝	雜誌	111.4-5	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	8,009	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	雜誌	12月已撥款
食藥闢謠專區海報設計	設計	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,255	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	網路	12月已撥款
食藥闢謠專區	網路	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	43,798	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	刊登banner, 連結官網食藥闢謠專區	12月已撥款
食藥闢謠專區	圖片設計	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	網路banner設計	加值回饋
食藥闢謠專區	網路	111.11	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	好事聯播網	加值回饋

預防食品中毒 三要二不原則	平面報紙	111.12.01	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	35,000	臺灣時報社股份有限公司	提升民眾對食 品安全認知	臺灣時報	12月已撥款
預防食品中毒 三要二不	雜誌	111.12.01	食品組	食07	政策宣導費	437,570	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	未來兒童雜誌	12月已撥款
小包裝食品免 一部標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
製造負責廠商 資訊標示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
特定魚種標示 規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
食品過敏原標 示規定	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,746	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
美食外送平台衛	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	92,158	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
現調飲料	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	46,079	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
現調飲料	插播卡製作	111.12	食品組	食07	政策宣導費	110,589	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	動畫	12月已撥款
現調飲料	插播卡插播	111.12.12-12.1	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認 知	DISCOVERY/旅 遊頻道/動物星 球頻道	加值回饋
不生食，勤洗手，諾羅病毒 遠離我	雜誌	111.12.15	食品組	食07	政策宣導費	108,933	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認 知	空中英語教室 雜誌	12月已撥款
人工腸衣食用 提醒	圖卡	111.12	食品組	食07	政策宣導費	14,740	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
茶葉標示規定	單張	111.12	食品組	食07	政策宣導費	47,184	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食 品安全正確認	網路	12月已撥款
餐飲業建立食 品安全管制系 統表揚大會	網路新聞網站	111.12.07	食品組	食07	政策宣導費	66,999	民視文化事業股份 有限公司	表揚餐飲業對 食品安全管制 系統之建立	自由時報網站 (手機板+網頁 版)、自由時報 APP	12月已撥款
聰明學小心避 「漂白劑、黃 麴毒素」不起 標! 消息稿	報紙	111.12.01	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食 品安全正確認 知	聯合報	加值回饋
雜誌編輯、設 計與印刷	雜誌及電子書	111.01.05- 111.12.31	食品組	食07	政策宣導費	284,000	康軒文教事業股份 有限公司	建立孩童良好 且正確的食品 安全常識與知	康軒學習雜誌	12月已撥款
展場宣傳視覺 設計	展場	111.01.05-111.	食品組	食07	政策宣導費	40,600	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食 品安全正確認	展場	12月已撥款
創意推廣品	宣導品	111.08.18	食品組	食07	政策宣導費	172,500	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食 品安全正確認	宣導品製作及 發放	

影音製作費	網路	世界食安日:111.06.07 食安出任務:111.11.28	食品組	食07	政策宣導費	117,000	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
小心食品中毒「五要二不」必遵守	網路	111.11.28	食品組	食07	政策宣導費	8,700	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	12月已撥款
醫療器材品質管理系統推廣	文宣品製作	111.12	品質監督管理組	科08	政策宣導費	283,729	民視文化事業股份有限公司	持續推廣業者符合醫療器材品質管理系統	品質管理系統業者	12月已撥款
藥品實施GMP40週年暨	專刊版面排版及美編設計	111.12	品質監督管理組	科08 藥01	政策宣導費	41,271 104,000	民視文化事業股份有限公司	宣導GMP實施成果,提升藥	GMP製藥相關產官醫學界	12月已撥款
繪本設計及印刷	特別企劃	111.12	藥品組	藥06	政策宣導費	723,905	民視文化事業股份有限公司	提升兒童正確用藥知能	紙本	12月已撥款
「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	粉絲專業推廣	111.12.01-12.3	藥品組	藥06	政策宣導費	71,986	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月已撥款
用藥知能廣播	廣播	111.8月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	廣播	加值回饋
不要相信稀奇古怪的化粧品鑑別方法	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「柴語錄」FB	12月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.12.23-12.3	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
推廣「一般牙膏漱口水產品成分全揭露衛生標準更嚴	網路	111.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	49,460	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	
「化粧品網購安」全飲料封口膜	戶外媒體	111.9.1-9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	205,305	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	12月已撥款
醫材安心三步驟·一認二看三會用	網路媒體	111.9.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	插畫家-「原PO的8元哥」臉書專頁	12月已撥款
「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作	網路	111.8-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	264,970	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.8.24-8.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月已撥款
鬍理不糊塗 剃鬍化粧品正確	網路	111.8.12	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	「憤怒男呼嚕嚕」臉書粉絲	12月已撥款

非醫療器材商不得販售醫療器材	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	網路插畫家老闆這魚FB及IG	7月已付款
旅遊解封！便捷通關真Easy？小心觸法因小	文宣製作	111.12	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材個人自用相關規定	網路	12月已撥款
乳癌早篩到	文宣製作	111.8.24	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用	網路	12月已撥款
非醫療器材商不得販售醫療器材-訊息稿	網路	111.12.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	關鍵評論網	加值回饋
非醫療器材商不得販售醫療器材-訊息稿	網路	111.12.19	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	聯合新聞網	加值回饋
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	111.12.15-111.12.22	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對醫療器材正確選用認知	ClickForce聯播網	加值回饋
「反毒反起來」圖文製作	網路	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	7,200	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	粉絲專業推廣	8月已撥款
「解決失眠與正確使用鎮靜安眠藥衛教手冊」網路宣導	網路	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥06	政策宣導費	96,500	伊果文創印刷庇護工場	提升民眾藥物濫用防制知能	網路推廣	12月已撥款
大麻與新興毒品防制中英文廣編設計	設計	111.12.01-12.31	管制藥品組	藥06	政策宣導費	50,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路推廣	12月已撥款