

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	推廣「食用玩 家-食藥署」臉 書粉絲團「虎 哩拜年好氣色 ，你會選擇哪 樣彩粧？」活動	粉絲專業推廣	111.01.28-02-0	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	50,130	域創股份有限公司	提升民眾用化 粧品安全使用 認知	網路	8月已撥款
	推廣「食用玩 家-食藥署」臉 書粉絲團「食 藥關謠知多	粉絲專業推廣	11104.01-04.05	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	12,750	域創股份有限公司	提升民眾用化 粧品安全使用 認知	網路	8月已撥款
	2022食藥署署 形象圖像設計	文宣設計	111.4	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	32,100	民視文化事業股 份有限公司	提升食藥署形 象	文宣品	8月已撥款
	夏日炎炎正好 眠 只有你還無 法睡？	網路活動	111.04.19- 05.03	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	6,000	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	8月已撥款
	藥物食品安全 週報滿意度調 查網路活動	網路活動	111.5.24-06.08	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	116,340	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	食用玩臉書 粉絲團	8月已撥款
	藥物食品安全 週報推廣	臉書貼文互動 廣告	111.01.01- 05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	100,000	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	8月已撥款
	藥物食品安全 週報推廣	網路活動	111.01.01- 05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	170,000	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	Google聯播網 廣告	8月已撥款
	藥物食品安全 週報圖片製作	設計	111.01.01- 05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	59,400	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	藥物食品安全 週報	8月已撥款
	TFDA LINE@ 月 費	網路	111.01.01- 05.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	187,500	域創股份有限公司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	LINE@	8月已撥款
	藥物食品安全 週報推廣	臉書貼文互動 廣告	111.06.01- 06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	65,000	厚策思維有限公 司	提升民眾對食 藥醫粧正確消 費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	8月已撥款

藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	8月已撥款
食用玩家臉書粉絲團	粉絲專頁推廣	111.01.01-06.30	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	5,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食用玩家臉書粉絲團	8月已撥款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.06.01-06.30	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已撥款
藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	8,750	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	8月已撥款
藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	32,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已撥款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	10,800	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	8月已撥款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.07.01-07-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	37,500	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已撥款
藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	預計12月付款
藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款
TFDA LINE@ 月費	網路	111.08.01-08-31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
推廣「食用玩家-食藥署」臉書粉絲團「誰是食安小博	粉絲專業推廣	111.08.17-08.2	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾用醫療器材使用認知	網路	預計12月付款
快篩試劑的輔導研發與輸入	雜誌	111.08.18	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升食藥署形象	今周刊	預計12月付款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.02.01-2.28	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款

食品藥物管理署

「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.03.01-3.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.04.01-4.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專頁推廣	111.05.01-05.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專頁推廣	111.06.01-06.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
KOL粉絲團反毒訊息露出	網路推廣	111.6.17-12.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	57,600	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制藥品之知能	網路	8月已撥款
藥物濫用防制廣告投放	網路推廣	111.6.15-7.17	管制藥品組	藥02	政策宣導費	9,200	爆米花數位資訊股份有限公司	增加民眾對管制藥品之知能	網路	8月已撥款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.07.01-07.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	10,080	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.08.01-08.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	11,520	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.01.25-01.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.2.22-3.1	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.4.24-4.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
宣導醫療器材「血壓計」使用注意事項，及購買時，要依照醫材安心三步驟挑選。	醫療器材正確選用	111.04.25	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	105,000	士奇傳播	提升民眾用醫療器材安全使用認知	網路-菜朝粉絲專頁	8月已撥款
醫療器材通訊交易規定宣導	網路	111.05.24	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材通訊交易知能	網路插畫家小黃間FB	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.5.20-5.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.6.23-6.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
防曬劑擦多少才夠	網路	111.7.22	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	29,863	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	「小本丸」臉書粉絲團	8月已撥款

「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作	網路	111.4-7月	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	164,260	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.7.24-7.31	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	8月已撥款
家用新型冠狀病毒檢驗試劑	網路	111.6.10-6.16	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	70,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用	GOOGLE聯播網	8月已撥款
醫材安心三步驟-一認二看三會用	戶外	111.6.10-7.9	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	75,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	大台北、台中、高雄地區公車車體廣告	8月已撥款
居家快篩正確用	網路	111.6.10	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用	插畫家無奈熊粉絲團	8月已撥款
選購動力式熱敷墊時善用醫材安心三步驟	文宣設計	4月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
醫療用血氧機使用小叮嚀	文宣設計	4月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用	網路	8月已撥款
測Omicron沒問題	文宣設計	5月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用	網路	8月已撥款
一起認識組織黏合劑	文宣設計	5月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用	網路	8月已撥款
真實世界數據與證據輔助醫療器材決策管理；緊急情勢快速審查使用防疫醫材安心	文宣設計	6月-12月(俟排程上刊)	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾有關醫療器材選用知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.1月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.2月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.3月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.4月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.5月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	8月已撥款

藥品標示要看清 詢問藥師最	文宣設計	111.4	藥品組	藥06	政策宣導費	32,255	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知識	戶外	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.6月	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	8月已撥款
6/26「用藥安全路藥師來照護」園遊會	平面	111.5.23-111.6.24	藥品組	藥06	政策宣導費	40,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	大臺北公車	8月已撥款
	網路	111.5-111.6	藥品組	藥06	政策宣導費	60,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引民眾前往參與活動，提升民眾用藥知能	網路平台	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.07.01-07-31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.08.01-08-31	藥品組	藥06	政策宣導費	71,987	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已撥款
草莓清洗食用安全宣導圖卡	文宣設計	111.5	食品組	食07	政策宣導費	11,520	民視文化事業股份有限公司	提升民眾草莓清洗食用安全	網路	8月已撥款
衛福部部長致詞影片	影片	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	9,212	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認	影片剪辑製作	8月已撥款
「宜選購完整包裝、保存良好的花生製品」訊息文字	新聞網路	111.8.1-8.2	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認	民視新聞網	加值回饋
「勿選購顏色鮮豔、刺鼻氣味的醃漬蔬菜」訊息文字	新聞網路	111.8.1-8.2	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認	民視新聞網	加值回饋
「重組肉注脂肉全熟食用確保衛生安全」訊息文字	新聞網路	111.8.2-8.3	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認	民視新聞網	加值回饋
全國健康食品、特殊營養食品及膠囊錠狀食品非預期反應通道系統衛教短片	網路	111.1.1-111.12.15	食品組	食07	政策宣導費	50000	社團法人食品安全促進協會	讓更多民眾對食品安全有所認知，了解健康食品、特殊營養食品及膠囊錠狀食品等可能導致之非預期反應，並	食藥署網站、Youtube	8月已撥款