

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	福島食品進口真的沒問題？全靠邊境把關嚴守、檢驗頻	網站文章	111.03.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾醫療器材正確消費認知	「食力foodNEXT・食事求實的知識頻道」網站	加值回饋
	「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.03.01-3.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	預計於8月份分期付款
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專業推廣	111.3月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計於8月份分期付款
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.3.22-3.28	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,530	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	已於3月撥付第1期款
	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作	網路	111.3月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	115,823	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	已於3月撥付第1期款