

與成功者同行- 面對產業轉型， 帶領團隊接受新挑戰

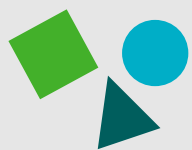
永昕生醫總經理
陳佩君博士

September 2022

MYCENAX

生技藥品的特點

特色



技術 ≠ 產品 ≠ 市場回報

成功率低

最好的“科學+技術+開發策略”
仍然不保證是安全有效的藥物

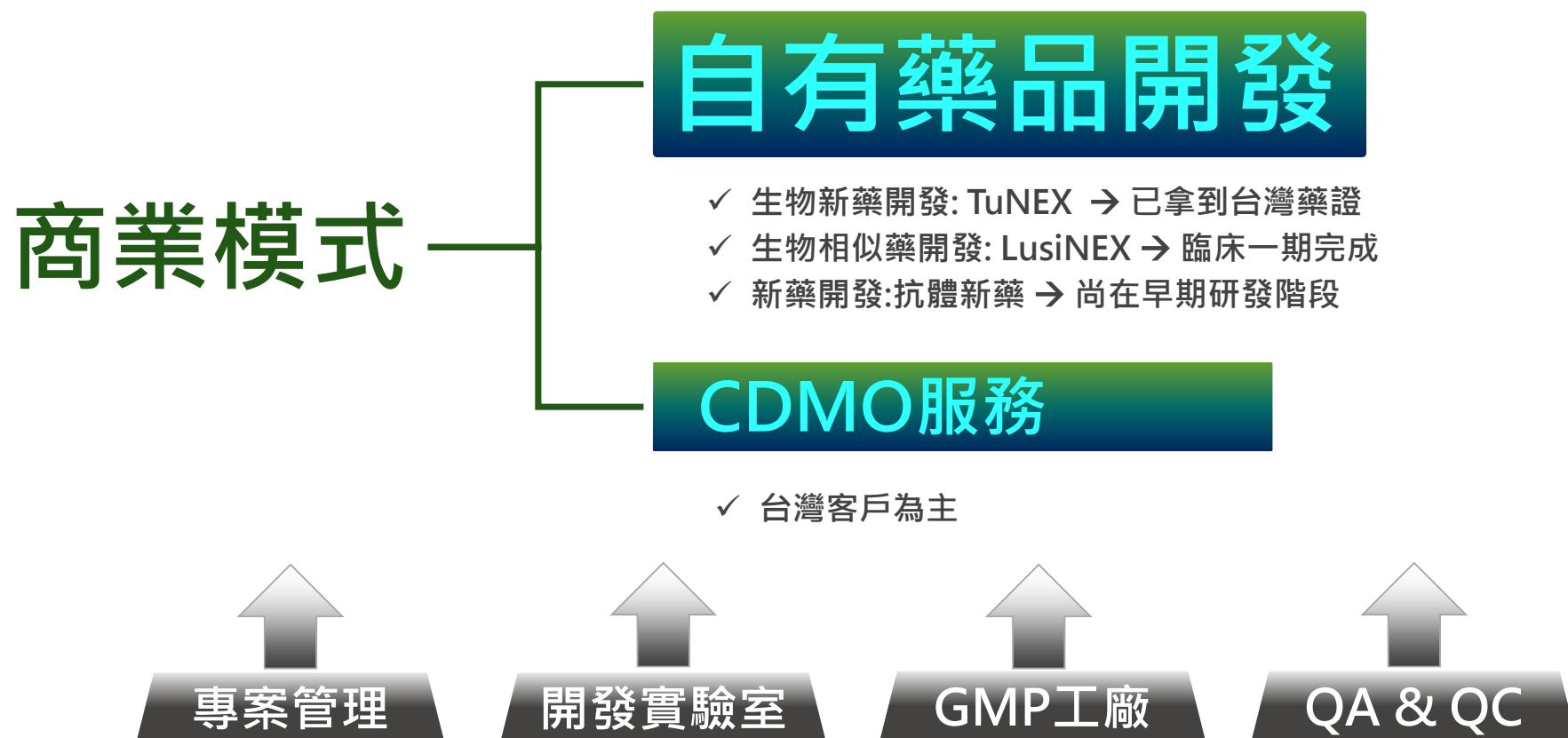
開發耗時

動輒十數年，市場、法規的變化難以預測，必須隨時調整

所需 資源龐大

從研發、到生產到法規，企業需配置適當的人力物力

轉型前的永昕 2001~2018年



永昕要走到哪裡？



宏觀



全球環境，包括經濟、政治、人口、科技、政策法規

2018年

- 高齡人口比例攀升，對醫療、保健的需求持續增長
- 基因檢測的簡便化及數位科技的進步，讓疾病的早期發現，加深加廣醫療介入的契機；同步也帶動個人化精準療法，成為下一波生醫產業的動能
- 生物藥的為藥物開發主流，隨著生技製藥技術的不斷創新，未來仍有數十年的榮景

生醫產業及生物藥的市場大有可為

2018年

生技產業IPO 募資在2018 年約21.4 台幣，
與2017年相比減少約50%

永昕自行之藥物產品：

- TuNEX → 台灣市場
- 生物相似藥 (LusiNEX)及抗體新藥尚在開發前期階段

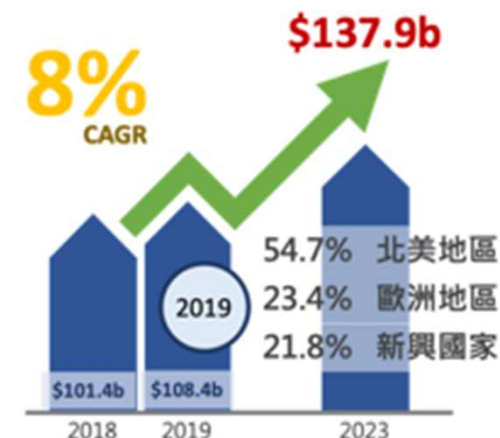
產業、市場利基、資金

台灣市場募資不易

仍需大量資金

中觀

但是，CDMO全球市場具高複合成長率，
其中又以亞洲為增長最快速的區域



公司內部的組織架構、價值觀、資產、設備的配置

微觀

Strengths

具備：

- 下游製程開發及劑型開發實驗室
- GMP廠房
- 法規經驗

均可運用於CDMO業務上

Weakness

- 技術鏈不夠完整(缺細胞株及製程開發能力)
- 客源不足，國際市場仍需拓展
- 文化轉換(新藥到CDMO)

CDMO服務架構不週全

轉型前

mycenax

改變需要取捨

轉型後

MYCENAX
BEST PARTNER

生物藥

台灣市場 + 生產成本

停止銷售

生物相似藥

資金 + 時間

售予Gedeon Richter

生物新藥

產業變化 + 資金

終止

CDMO

Labs

GMP

與金樺合併

- ✓ 為純技術服務的公司
- ✓ 日本市場基礎
- ✓ 具備上游開發
- ✓ 優化GMP一廠、興建GMP二廠

CDMO文化架構

拓展市場

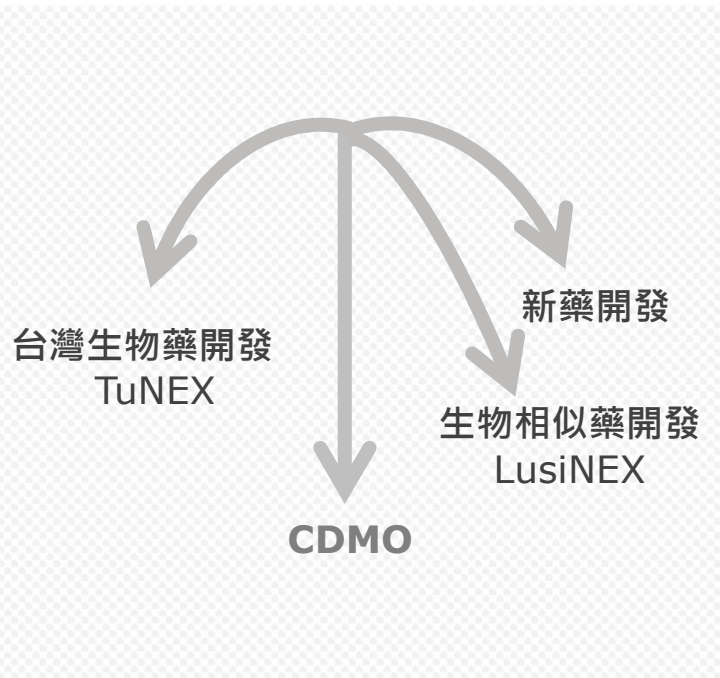
完善技術鏈

提升產能

MYCENAX

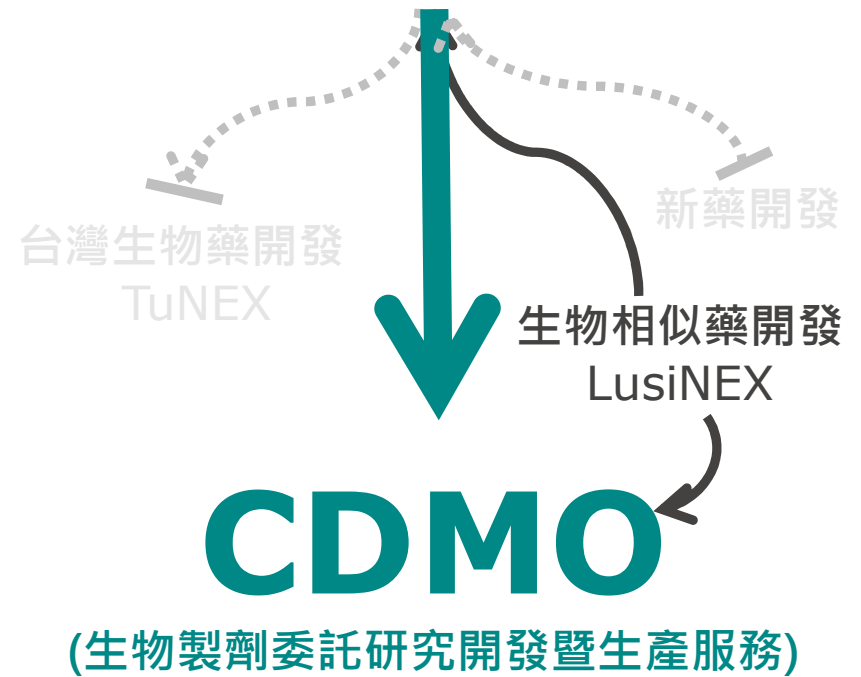
重新定位，打造永昕 2.0

成為專業的一站式生物藥CDMO公司



- ✓ 生物藥開發技術
- ✓ 法規知識與經驗
- ✓ GMP生產設備

化繁為簡
將資源全力投入
單一營運目標



何謂CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization)?

CDMo vs. cDMO?



永昕的定位: 生物藥的 cDMO

CDMo

大型的資本投資、
大規模的廠房運營
以大量/多批次生產為目標
以生產良率、產能與價格吸引客戶

SAMSUNG
BIOLOGICS

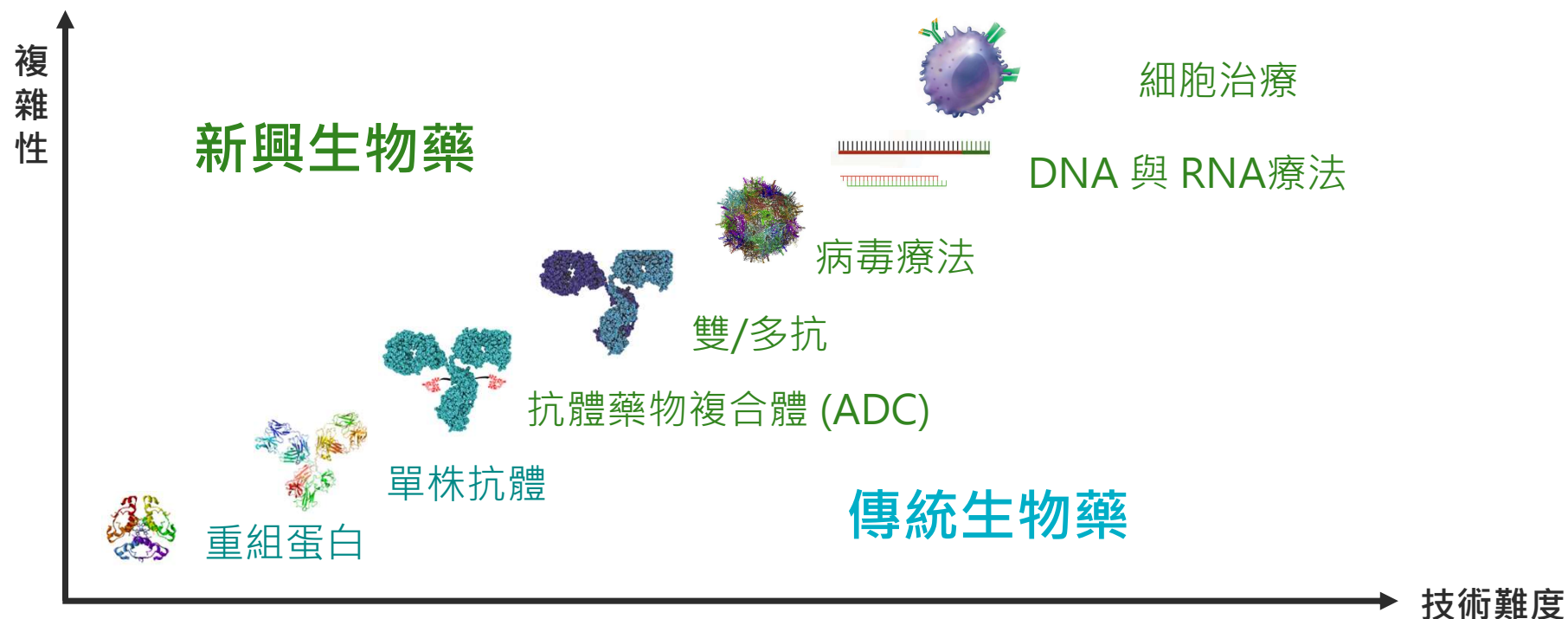
cDMO

注重研發投入
具創新、靈活的研發與開發能力
搭配適量化的生產規模
以技術障礙、研發量能進入利基市場

MYCENAX

MYCENAX

新興生物藥需求大幅成長



傳統生物藥，為技術與市場均高度成熟的產品

新興生物藥為未來**10-20**年的火車頭，將大幅拓展適應症及產品線

Why CDMO?

新興生物藥

設計複雜
製程困難

創新製程開發

對於D
(製程開發)
的需求提高

藥物療效提高

劑量低、
使用頻率下降

對於M
(生產規模與批次)
的需求下降

個人化醫療
新適應症領域

病人數下降

永昕特色: **BIO-CDMO**

創新的開發能力(D), 適當的生產規模(M)

20年傳統生物藥開發基石

(重組蛋白, 單株抗體, etc.)

- ✓ 兼顧效益與創新的開發能力
- ✓ 滿足客戶臨床前開發到上市的**2個GMP**製造廠

服務領域擴張 新興生物藥

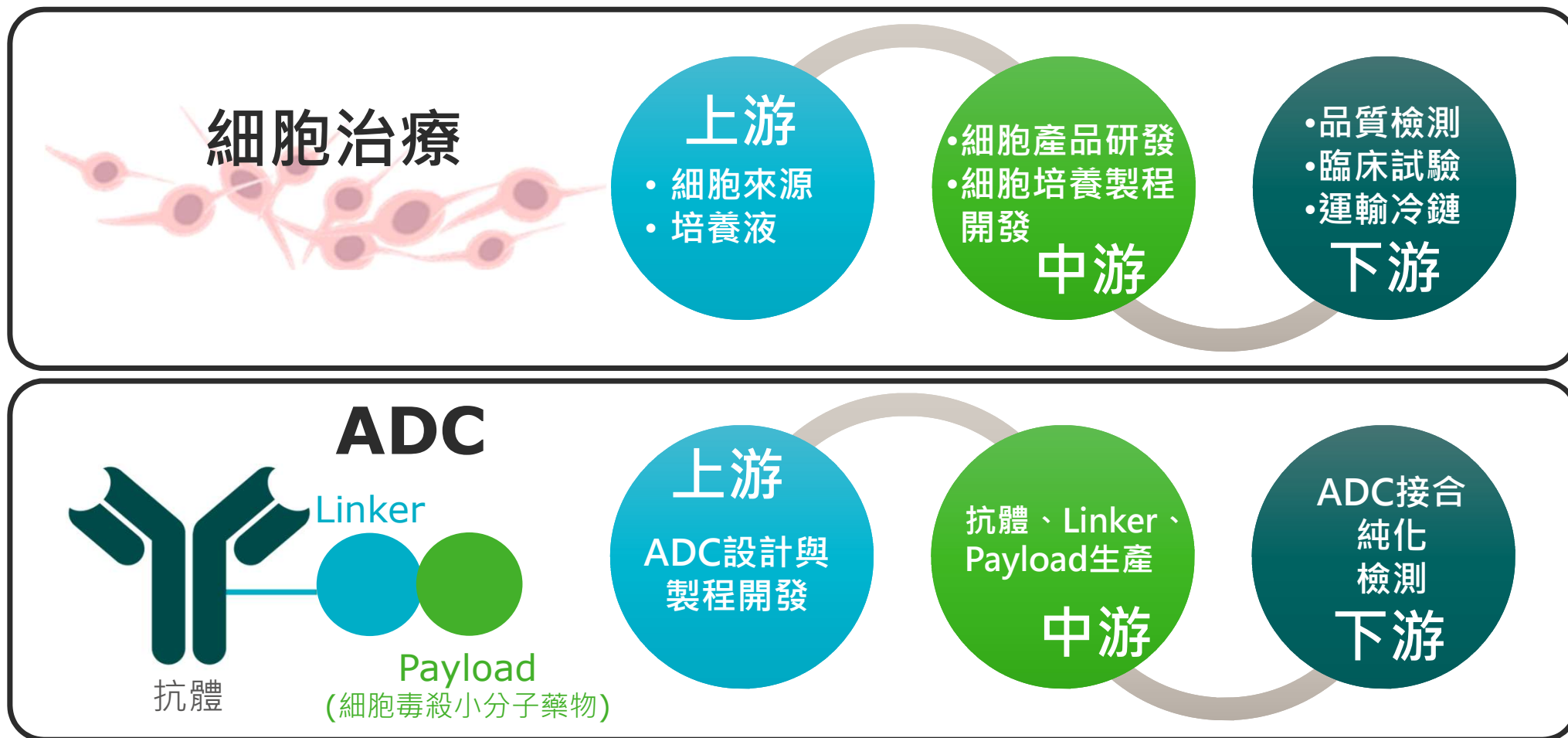
異體細胞治療

- 免疫細胞治療
- 幹細胞治療

抗體藥物複合體 (ADC)

其他新興生物藥

進入新興生物藥的領域，需要產業整合



cDMO的成功之道



轉型後的今天

- ✓ **CDMO**市場蓬勃，專注做**CDMO**是國際趨勢
- ✓ **CDMO**市場競爭激烈，**Covid**雖帶來熱度，但未來幾年可能出現產能過剩
- ✓ 需以精確的公司定位與靈活的策略，來建立差異化
- ✓ 生技醫藥產業發展條例的通過，助長台灣**CDMO**產業的發展

選擇做**CDMO**是對的策略，
永昕將持續專注於生物藥**CDMO**服務，
努力實現成為全球生物藥開發與生產基地的願景



Your Best CDMO Partner for Biologics Development

THANK YOU