

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週 報推廣	臉書貼文互動廣 告	111.07.01-07- 31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	食力foodnext臉 書粉絲團	預計於8月份分 期付款
	藥物食品安全週 報推廣	網路活動	111.07.01-07- 31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	Google聯播網廣 告	預計於8月份分 期付款
	藥物食品安全週 報圖片製作	設計	111.07.01-07- 31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	藥物食品安全週 報	預計於8月份分 期付款
	TFDA LINE@ 月 費	網路	111.07.01-07- 31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥 醫粧正確消費認 知	LINE@	預計於8月份分 期付款
	「反毒反起來」 圖文製作及維護	粉絲專業推廣	111.07.01- 07.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股 份有限公司	提升民眾藥物濫 用防制知能	網路	預計於8月份分 期付款
	「守護周邊安全 用藥粉絲團」圖 文製作及維護	粉絲專業推廣	111.07.01-07- 31	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知 能	網路	預計於8月份分 期付款
	防曬劑擦多少才 夠	網路	111.7.22	醫療器材及化粧品 管理組	藥03	政策宣導費	0	群眾公開顧問有 限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	「小本丸」臉書 粉絲團	預計於8月份分 期付款
	「TFDA化粧品安 全使用粉絲團」 圖文製作及維護	網路	111.4-7月	醫療器材及化粧品 管理組	藥03	政策宣導費	0	群眾公開顧問有 限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	預計於8月份分 期付款
	推廣「TFDA化粧品 安全使用粉絲團 」	粉絲專業推廣	111.7.24-7.31	醫療器材及化粧品	藥03	政策宣導費	0	群眾公開顧問有 限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	預計於8月份分 期付款
	「飲食重加熱、 勤洗手 食品中 毒遠離我」 1則訊息文字跑 馬燈	新聞網路	111.7.29	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食品 安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
	「餐飲防疫不放 假 量體溫 勤 洗手 樂活防 疫」 1則訊息文字跑 馬燈	新聞網路	111.7.29	食品組	食07	政策宣導費	0	民視文化事業股份 有限公司	提升民眾對食品 安全正確認知	民視新聞網	加值回饋
	食安日推廣影音 及媒體活動宣傳	網路推廣	111.6.7	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	網路	預計12月份付款
	聯合報-食安日 宣傳影音會後報	報紙	111.6.22	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	聯合報	加值回饋
	1則「聯合報消 息稿(400字+1 圖)」運用於台 北國際食品展覽	報紙	111.6.21	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	聯合報	加值回饋
	1次「GOOGLE聯 播網廣告」運用 於台北國際食品 展覽會	網路	111.6.20-6.24	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	GOOGLE聯播網廣 告	加值回饋
	「KOC貼文擴 散」運用於台北 國際食品展覽會	網路	111.6.30	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	臉書貼文鋪繡甫 甫親子部落客	加值回饋
	1次「精準行銷 eDM」宣傳台北 國際食品展覽會	網路	111.6.21	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	eDM	加值回饋
	1篇【醬油該如 何挑選?一樣的 黑仔仔、不一樣 製程的醬油】宣 導圖文	網路推廣	111.4.25	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限 公司	提升民眾對食品 安全正確認知	網路	預計12月份付款