

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|--------------------------|--------|----------------|-------------|------|-------|--------|---------------|----------------|--------------------------|------------|
| 食品藥物管理署 | 福島食品進口真的沒問題？全靠邊境把關嚴守、檢驗頻 | 網站文章 | 111.03.31 | 企劃及科技管理組 | 科01 | 政策宣導費 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾醫療器材正確消費認知 | 「食力foodNEXT·食事求實的知識頻道」網站 | 加值回饋 |
| | 「反毒反起來」圖文製作 | 粉絲專業推廣 | 111.03.01-3.31 | 管制藥品組 | 藥02 | 政策宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 提升民眾藥物濫用防制知能 | 網路 | 預計於8月份分期付款 |
| | 「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作 | 粉絲專業推廣 | 111.3月 | 藥品組 | 藥06 | 政策宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計於8月份分期付款 |
| | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 粉絲專業推廣 | 111.3.22-3.28 | 醫療器材及化粧品管理組 | 藥03 | 政策宣導費 | 13,530 | 群策公關顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 網路 | 已於3月撥付第1期款 |
| | 「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作 | 網路 | 111.3月 | 醫療器材及化粧品管理組 | 藥03 | 政策宣導費 | 38,607 | 群策公關顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 網路 | 已於3月撥付第1期款 |