

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、<br>標題及內容                                    | 媒體類型          | 宣導期程                 | 執行單位            | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額   | 受委託廠商名<br>稱        | 預期效益               | 刊登或託播<br>對象                                         | 備註   |
|-------------|---------------------------------------------------|---------------|----------------------|-----------------|------|-------|--------|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 食品藥物管<br>理署 | 新住民宣導食品<br>標示                                     | 廣播            | 110/9/1-9/17         | 食品組             | 食07  | 政策宣導費 | 96,330 | 士奇傳播整合行銷股<br>份有限公司 | 提升民眾食品安<br>全認知     | 寶島廣播電台                                              |      |
|             | 疫情下的食安日<br>常宣導                                    | 新聞網站          | 110/9/1-9/16         | 食品組             | 食07  | 政策宣導費 | 38,532 | 士奇傳播整合行銷股<br>份有限公司 | 提升民眾食品安<br>全認知     | 自立晚報電子報                                             |      |
|             | 「調味料學問<br>大」食品安全宣<br>導                            | 平面雜誌          | 110.09               | 食品組             | 食07  | 政策宣導費 | 59,000 | 康軒文教股份有限公<br>司     | 提升民眾食品安<br>全認知     | 康軒兒童雜誌-<br>進階版                                      |      |
|             | 「冷冷星球大作<br>戰」冷凍食品安<br>全宣導                         | 平面雜誌          | 110.09               | 食品組             | 食07  | 政策宣導費 | 59,000 | 康軒文教股份有限公<br>司     | 提升民眾食品安<br>全認知     | 康軒兒童雜誌-<br>初階版                                      |      |
|             | 推廣「食用玩<br>家-食藥署」臉<br>書粉絲團「訂閱<br>藥物食品安全週<br>報」活動貼文 | 臉書粉絲團貼文<br>推廣 | 110.09.17-<br>10.01  | 企科組             | 科01  | 政策宣導費 | 0      | 厚策思維有限公司           | 提升民眾食藥醫<br>粧正確消費認知 | 網路                                                  | 加值回饋 |
|             | 推廣「守護厝邊<br>安全用藥粉絲<br>團」                           | 粉絲專業推廣        | 110.9.7-<br>110.9.12 | 藥品組             | 藥07  | 政策宣導費 | 800    | 台灣年輕藥師協會           | 提升民眾用藥安<br>全認知     | 網路                                                  |      |
|             | 推廣「藥物濫用<br>防制衛教」                                  | 網路            | 110.9.4-9.18         | 管制藥品組           | 藥粧02 | 政策宣導費 | 8,580  | 爆米花數位資訊股份<br>有限公司  | 提升民眾反毒知<br>識       | 辦理「反毒盃知<br>識王大賽」集氣<br>抽獎活動                          |      |
|             | 推廣「藥物濫用<br>防制衛教」                                  | KOL粉絲團推廣      | 110.9.24-12.31       | 管制藥品組           | 藥粧02 | 政策宣導費 | 30,000 | 爆米花數位資訊股份<br>有限公司  | 提升民眾反毒知<br>識       | KOL「草屯囡<br>仔」之IG與FB<br>粉絲專頁推廣<br>「健康的我最可<br>愛」反毒集氣活 |      |
|             | 推廣「藥物濫用<br>防制衛教」                                  | 網路            | 110.9.25-10.9        | 管制藥品組           | 藥粧02 | 政策宣導費 | 8,580  | 爆米花數位資訊股份<br>有限公司  | 提升民眾反毒知<br>識       | 辦理「健康的我<br>最可愛」集氣抽<br>獎活動                           |      |
|             | 推廣「藥物濫用<br>防制衛教」                                  | 奈米網紅粉絲專<br>頁  | 110.9.24-9.30        | 管制藥品組           | 藥粧02 | 政策宣導費 | 0      | 爆米花數位資訊股份<br>有限公司  | 提升民眾反毒知<br>識       | 8位奈米網紅<br>「我反毒我驕傲<br>打擊毒品動茲<br>洞」線上遊戲宣              | 加值回饋 |
|             | 推廣「TFDA化粧<br>品安全使用粉絲<br>團」                        | 臉書粉絲專頁推<br>廣  | 110.9.27-10.3        | 醫療器材及化粧<br>品管理組 | 藥03  | 政策宣導費 | 13,582 | 群策公關顧問有限公<br>司     | 提升民眾化粧品<br>安全使用認知  | 網路                                                  |      |

|                                                |      |          |                 |     |       |        |                    |                    |                                |  |
|------------------------------------------------|------|----------|-----------------|-----|-------|--------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--|
| 圖文插畫家貓日<br>合作宣導「醫材<br>安心三步驟－人<br>工皮正確使用方<br>式」 | 網路   | 110.9.13 | 醫療器材及化粧品<br>管理組 | 藥03 | 政策宣導費 | 22,755 | 威肯公共關係顧問股<br>份有限公司 | 提升民眾醫療器<br>材安全使用認知 | 貓日臉書粉絲專<br>頁及貓日<br>Instagram推廣 |  |
| 臍帶血影片版權<br>展延2年                                | 網路影片 | 110.09   | 品質監督管理組         | 科06 | 政策宣導費 | 11,560 | 士奇傳播整合行銷股<br>份有限公司 | 提升民眾對儲存<br>臍帶血正確認知 | 網路                             |  |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。