

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	宣導食藥署官方LINE@	平面	11/12聯合報 11/13自由時報 11/26聯合報	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	11/12聯合報 11/13自由時報 11/26聯合報	加值回饋
	醫療器材正確使用	臉書粉絲團	110/11/5-11/19	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	49,464	牛蛙股份有限公司	提升民眾醫療器材正確使用安全認知	「食用玩家」臉書粉絲團	
	新冠肺炎疫苗宣導	網路	110/11/26	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對疫苗安全認知	食力foodNEXT·食事求實的知識頻道	加值回饋
	110度優良廚師頒獎典禮	影音紀錄	11/20三立新聞台 11/22民視新聞	食品組	食07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	11/20三立新聞台 11/22民視新聞	加值回饋
	110度優良廚師頒獎典禮	網路	110/11/24	食品組	食07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	關鍵評論網	加值回饋
	預防食品中毒及認識食品標示網路活動宣導	網路	110/11/22-11/26	食品組	食07	政策宣導費	100,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合新聞網PC首頁巨無霸廣告(含圖片製作;曝光數750,000imps)	
	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	網路	110/11/22-12/5	食品組	食07	政策宣導費	90,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	Google聯播網廣告(含圖片製作;曝光數2,000,000imps)	
	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	手機廣告	110/11/22-11/30	食品組	食07	政策宣導費	80,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	Line lap廣告(含圖片製作;曝光數)	
	癒健醫材，讓我照顧你一居家醫材插畫徵件活動	入口網站	110/11/16-11/19	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	60,687	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	YAHOO全網使用者	
	癒健醫材，讓我照顧你一居家醫材插畫徵件活動	其他類型	110/11/16-11/19	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	72,248	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	Google內容聯播網 GDN(桌機+手機)共5,000次點選	
	癒健醫材，讓我照顧你一居家醫材插畫徵件活動	入口網站	110/11/10	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	青春線上指南廣播電台	加值回饋

網購藥品	各地方電台口播 訊息	110/11/12	藥品組	藥07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥知能	幸福電台	加值回饋
推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.11.30- 110.12.6	藥品組	藥07	政策宣導費	800	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	
吃藥	社群影音平台	110/11/18	藥品組	藥07	政策宣導費	141,605	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥知能	「10秒鐘教室」 臉書粉絲團	
化粧品3新制	戶外媒體	110.11.01- 11.30	醫療器材及化粧品 管理組	藥03	政策宣導費	99,750	百官爵廣告有限公司	讓民眾了解法規 新制度，提升選 購化粧品辨識力	台北轉運站燈箱	
安全染髮	臉書粉絲團	110.11.12	醫療器材及化粧品 管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	「小本丸」插畫 家聯名合作製圖	
推廣「TFDA化粧品 安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110.11.25-12.2	醫療器材及化粧品 管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	
毒品偽裝宣導	語言學習類雜誌	11月份	管制藥品管理組	藥粧02	政策宣導費	118,678	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾反毒知 識	大家說英語	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。