

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	食藥好文網	網路	110/12/06 110/12/10- 110/12/16	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	LINE廣告聯播	加值回饋
	食藥好文網科普圖文製作	網路	110/10-12月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	138,715	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	食藥好文網4篇科普文章	
	LINE政府機關B方案計價	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	450,000	牛蛙股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA LINE@	
	「食用玩家臉書粉絲團」圖文製作及維運	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	568,522	牛蛙股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	食用玩家臉書粉絲團	
	藥物食品安全週報52期圖文製作	網路	110/01-12月	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	1,209,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	藥物食品安全週報	
	四項五要聰明選食安心 過好年	平面(農民曆)	110/12-111/2	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	中華日報	提升民眾對食品安全正確認知	中華日報社農民曆	
	冬天吃火鍋 看懂湯底標示	平面(報紙)	110/12/3	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	台灣新生報	提升民眾對食品安全正確認知	台灣新生報報紙	
	金廚授年菜 安心無負擔等4則圖文	網路	110/12/22- 110/12/25	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	75,000	台灣時報	提升民眾對食品安全正確認知	台灣時報網頁推播	
	成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110/12/2- 110/12/7	食品組	食07	政策宣導費	123,688	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	OTT聯播網	
	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	手機廣告	110/12/1~110/12/5	食品組	食07	政策宣導費	100,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合新聞網 Mobile頻道內頁大佈告廣告	
	預防食品中毒及認識食品標示網路宣導	手機廣告	110/12/1~110/12/5	食品組	食07	政策宣導費	80,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	FB廣告投放(含圖片製作)	
	「食安偵探完美破案」網路互動活動設計製作及辦理	網路	110.11-12月	食品組	食07	政策宣導費	450,000	聯合報股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	網路	
	預防食品中毒刊登	平面	110.09	食品組	食07	政策宣導費	107,697	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	國語日報半版廣告	
	成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110.12.02	食品組	食07	政策宣導費	472,017	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	獨立新聞評論網站廣告	

食品藥物管理署

成長配方與成長奶粉食品標示宣導	網路	110.11.29-110.12.01	食品組	食07	政策宣導費	35,835	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	OTT聯播網	
臍帶血定型化契約宣導	網路	110/12/6	品質監督管理組	科06	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對臍帶血定期化契約正確認知	關鍵評論網、蘋果新聞網、中時新聞網、COOL3C、運動視界共5網站使用者	加值回饋
粧點馬戲團網路活動推廣	網路	110/12/2-110/12/8	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	50,092	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	FaceBook廣告	
		110/12/2-110/12/8				50,574			Google聯播網	
「COVID-19檢測試劑怎麼分」	網路	110/12/3	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾對於COVID-19檢測試劑選用知能	yahoo新聞、Sharelife、台灣好新聞、HiNet新聞、LineToday、Life新聞、PChome新聞、新浪網新聞、尋夢自由時報	加值回饋
		110/12/6								
健康肌膚才化粧	網路	110/12/03	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	插畫家：艾希	
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110/12/20-110/12/27	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	
一般牙膏漱口水是化粧品囉	臉書粉絲團	110.7.13	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「麻吉貓」插畫家聯名合作製圖	
止汗制臭劑安全用	臉書粉絲團	110.8.23	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	29,971	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	「憤怒男」插畫家聯名合作製圖	
「TFDA化粧品安全使用粉絲團」圖文製作及維運	網路	110/01-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	205,481	群策公關顧問有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA化粧品安全使用臉書粉絲團	
「跑跑卡丁車Rush+」異業結盟合作推廣(LOGO/IP/影片/主持人口播/臉書互動活動)	網路	110/10-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	174,299	群策公關顧問有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	TFDA化粧品安全使用/跑跑卡丁車Rush粉絲團/Youtube/Twitch	
非醫療用途穿戴式裝置並非醫療器材宣導	健康類雜誌	11月份	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	0	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	康健雜誌	加值回饋

癒健醫材，讓我照顧你—居家醫材插畫徵件活動	網路	11月份	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	63,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	臉書粉專—Q力伊萊-Elijah Kewley 池東澤	
						40,000			臉書粉專—小學課本的逆襲	
						35,000			食用玩家臉書粉絲團	
						0			YAHOO全網使用	加值回饋
						135,000			Google內容聯播網	
						40,000			Instagram—小學課本的逆襲	
						30,000			獎金獵人官方網站	
醫療器材正確選用圖文製作	圖文	110年1月-12月	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	80,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	藥物安全周報正確選用圖文12篇	
製作民眾使用家用新冠肺炎快篩試劑注意須知影片	短片	110.6.20	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	104,245	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材安全使用認知	各式戶外媒體	
反應的過激貓合作圖卡貼文露出	社群影音平台	110/12/22	藥品組	藥07	政策宣導費	236,972	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥知能	反應的過激貓臉書粉絲團	
推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.12.21-110.12.27	藥品組	藥07	政策宣導費	600	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	
「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作及維運	粉絲專業推廣	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	546,300	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	守護厝邊安全用藥粉絲團	
12年國教課程綱要及雙語國家政策用藥宣導素材製作	網路	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	120,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	
特殊族群之病友團體用藥宣導素材製作	網路	110.1-12月	藥品組	藥07	政策宣導費	120,000	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。