

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.7.2-110.7.6	藥品組	藥07	政策宣導費	800	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.7.27-110.8.1	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	家用新冠肺炎快篩試劑	數位行銷	110.7.15-7.26	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	269,724	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對醫療器材正確選安心用認知	OTV聯播網鎖定新聞議題、部落格社群、商業理財、女性議題、綜合資訊、健康運動網站	
	推廣「藥物濫用防制衛教」	網路媒體(Google、FB、IG廣告)	110.7.14-12.31	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	92,680	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	1.推廣「我反毒我驕傲 打擊毒品動茲洞」線上遊戲 2.推廣「反毒反起來」IG粉絲團	
	推廣「藥物濫用防制衛教」	KOL粉絲專業推廣	110.7.14-12.31	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	112,800	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	KOL「草屯囡仔」、「羚小鹿」之IG與FB粉絲專頁推廣「我反毒我驕傲 打擊毒品動茲洞」線上遊戲	
	推廣「藥物濫用防制衛教」	奈米網紅粉絲專頁	110.7.14-8.2	管制藥品組	藥粧02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	15位奈米網紅「我反毒我驕傲 打擊毒品動茲洞」線上遊戲宣傳	廠商回饋免費廣告
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110.7.23-7.31	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	
	隱形眼鏡正確選用	圖文	110.7.21	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	50,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾用醫療器材安全使用認知	網路	

婉君的防疫小百科	短片	110.6.28	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	300,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾用醫療器材安全使用認知	網路	
推廣「民眾使用家用新冠肺炎快篩試劑注意須知」短片	影片推廣	110.6.29-7.19	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	50,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾用醫療器材安全使用認知	網路	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。