

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.5.3-110.5.7	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.5.26-110.6.2	藥品組	藥07	政策宣導費	900	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣正確戴口罩	臉書粉絲團	110.05.26	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	60,000	牛蛙股份有限公司	提升民眾正確戴口罩認知	「好笑刺青店」臉書粉絲團	
	COVID-19疫苗接種影片後製	影片製作	110.05.07	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	30,055	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾疫苗安全認知	網路	
	智慧醫療器材專案辦公室正式成立，加速AI應用、提升台灣產業競爭力！	網站文章	110.05.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾醫療器材正確消費認知	「食力foodNEXT·食事求實的知識頻道」網站	加值回饋
	KOL反毒貼文宣導	臉書粉絲團	110.5.19-12.31	管制藥品管理組	藥粧02	政策宣導費	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾反毒知識	KOL「草屯囡仔」之IG與FB粉絲專頁	
	反毒金句(毒品偽裝、笑氣)	跑馬燈(LED)	110.5.11-5.24	管制藥品管理組	無	公益托播	0	行政院新聞傳播處	提升民眾反毒知識	全國73處LED跑馬燈據點(包括火車站、高速公路服務區、部立醫院、監理站)	
	毒品偽裝宣導30秒短片	無線電視台、多媒體電子看板(LCD)	110.5.16-6.14	管制藥品管理組	無	公益托播	0	行政院新聞傳播處	提升民眾反毒知識	台視、中視、民視、華視、原住民電視；全國25處LCD多媒體電子看板(包括火車站、高速公路服務區、民用航空局、衛福部醫院、客運站等)	
推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110.5.21-5.28	醫療器材及化粧品管理組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路		

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。