

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.4.6-110.4.9	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.4.7-110.4.10	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.4.16-110.4.19	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.4.16-110.4.20	藥品組	藥07	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	110.4.21-4.28	醫粧組	藥03	政策宣導費	13,582	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。