

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「食用玩 家-食藥署」臉 書粉絲團「訂閱 藥物食品安全週 報」活動貼文	臉書粉絲團貼文 推廣	110.03.15- 03.21	企科組	科01	政策宣導費	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾食藥醫 粧正確消費認知	網路	
	推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲 團」	粉絲專業推廣	110.3.5- 110.3.8	藥品組	藥07 拓展多元 藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安 全認知	網路	
	推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲 團」	粉絲專業推廣	110.3.9- 110.3.12	藥品組	藥07 拓展多元 藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安 全認知	網路	
	推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲 團」	粉絲專業推廣	110.3.13- 110.3.16	藥品組	藥07 拓展多元 藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安 全認知	網路	
	推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲 團」	粉絲專業推廣	110.3.26- 110.3.29	藥品組	藥07 拓展多元 藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安 全認知	網路	
	推廣「守護厝邊 安全用藥粉絲 團」	粉絲專業推廣	110.3.31- 110.4.3	藥品組	藥07 拓展多元 藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安 全認知	網路	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。