

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	塑化劑知多少	雜誌廣告	12月號	食品組	公務預算	食07	75,350	康軒文教股份有限公司	提升民眾對食品安全認知	康軒學習雜誌進階版	
	食藥好文網防疫專題科普專文101篇	特別企劃	9-12月	企科組	公務預算	特別預算	2,676,792	民視文化事業股份有限公司	提升民眾正確防疫知識	食藥好文網	
	原料產地標示巡迴記者會-苗栗	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動	
	原料產地標示巡迴記者會-基隆	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動	
	原料產地標示巡迴記者會-宜蘭	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	121,836	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動	
	原料產地標示巡迴記者會-台中	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	60,918	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動	
	原料產地標示巡迴記者會-台南	特別企劃	12月	食品組	公務預算	食07	101,069	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	活動	
	原料產地標示	網路廣告	12月	食品組	公務預算	食07	193,830	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	網路	
	用藥安全	網路	12月	藥品組	公務預算	藥06	285,669	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	網路	
	用藥安全	雜誌廣告	12月	藥品組	公務預算	藥06	76,886	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	VOGUE國際中文版	
	用藥安全	雜誌廣告	12月	藥品組	公務預算	藥06	74,025	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	GQ雜誌(中文版)	
	【邊境心境】影片Youtube廣告	網路	12月	企科組	公務預算	食07	79,764	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品邊境查驗之認知	網路	
	闢謠專區	口播	12月	企科組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	大苗栗廣播+台北健康電台	加值回饋
	闢謠專區	消息稿	12月	企科組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	文字消息稿	加值回饋
	原料產地標示	電視廣告	12月	食品組	公務預算	食07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食品標示新制認知	專區首支Barker廣告	加值回饋
	國產製藥品質暨學名藥推廣成果	報紙	10912/2、109/12/5	藥品組	公務預算	藥06	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用藥安全認知	各大報	加值回饋
	正確方式戴口罩才能安全又放心	戶外	11/13-12/12	醫粧組	公務預算	藥粧02	273,106	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	國光站體影音聯播	
口罩正確配戴宣導影片	網路	11/9-12/9	醫粧組	公務預算	藥粧02	120,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選購知識	酷比聯播網		

宣導藥物食品安全週報宣導	報紙	12月22日	企科組	公務預算	食07	35,000		提升民眾對食藥醫粧正確認知	臺灣新生報	
用藥安全宣導	報紙	12月18日	藥品組	公務預算	藥粧06	35,000		提升民眾用藥安全認知	中華日報	
反毒宣導	報紙	新春特刊	管藥組	公務預算	藥粧02	90,000		提升民眾反毒知識	中國時報	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。