

衛生福利部 109 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：109 年 09 月 30 日

| 宣導內容 | 媒體類型 | 媒體名稱 | 媒體規格 | 刊登或播出時間 | 次數/檔 | 單次金額 (媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元) | 總金額 | 經費來源 | 託播對象 |
|-----------------------------------|------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|----------|-----------------------------|-----------|-------|--------------------|
| 人工智慧深度學習醫療器材 審查能量持續提升 | 雜誌廣告 | 天下雜誌 | 內頁，不指定版位/ 一次刊登，不含廣編製 作費 | 9/9 | 2 頁 | 121,744 | 243,488 | 政策宣導費 | 民視文化事業股份有限 公司 |
| 新冠肺炎國產疫苗 | 網路 | Youtube | 影音廣告 | 9/9-9/26 | 1 組 | 139,281 | 139,281 | 政策宣導費 | 民視文化事業股份有限 公司 |
| 非預期反應通報系統、食品添 加物宣導 | 戶外廣告 | 精選商圈 / 夜市戶 外 LED 電視牆 | 30 秒/檔 | 9/4-9/8 | 880 檔 | 0 | 0 | 加值回饋 | 民視文化事業股份有限 公司 |
| 原料產地標示-迪化街記者會 | 特別企劃 | 中型特別企劃 | 特殊規格/版位 | 9/17 | 1.2 式 | 138,450 | 217,820 | 政策宣導費 | 民視文化事業股份有限 公司 |
| 原料產地標示-網路廣告 | 特別企劃 | 中型特別企劃 | 特殊規格/版位 | 9-10 月 | 38 | 9,230 | 350,740 | 政策宣導費 | 民視文化事業股份有限 公司 |
| 如何分辨口罩正反面 | 影音廣告 | 屈臣氏 | 30 秒影片 | 09/07-09/13 | 25,000 檔 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 威肯公共關係顧問(股) 公司 |
| 如何分辨口罩正反面 | 影音廣告 | 威秀影廳 | 30 秒影片 | 09/04-09/10 | 504 檔 | 0 元 | 0 元 | 加值回饋 | 威肯公共關係顧問(股) 公司 |
| 【反毒反起來 全員找碴中】 網路遊戲宣傳 | 網路 | 網紅 FB、IG 粉絲專 頁 | 各 1 次 | 109/9/9- 10/11 | 2 次 | 66,010 元 | 132,020 元 | 政策宣導費 | 爆米花數位資訊股份 有限公司 |
| 【反毒反起來 全員找碴中】 網路遊戲宣傳 | 網路 | PC home 網路新聞 | 1 則/次 | 109/9/25、9/28 | 2 次 | 0 元 | 0 元 | 加值服務 | 士奇傳播整合行銷股份 有限公司 |
| 【毒特的糖果不獨特 偽裝毒品大找碴】 網路集氣抽獎活動 | 網路 | 網紅 IG 粉絲專頁 | 1 次 | 109/9/25- 10/9 | 1 次 | 28,290 元 | 28,290 元 | 政策宣導費 | 爆米花數位資訊股份 有限公司 |
| 反毒貼文宣導 | 網路 | 4 位微網紅 IG 粉絲專頁 | 1 則貼文/次 | 109/9/1- 9/30 | 4 次 | 0 元 | 0 元 | 加值服務 | 爆米花數位資訊股份 有限公司 |
| 毒品偽裝宣導 【毒品現形記】 | 網路 | 空中英語教室 FB | 1 則/次 | 109/9/14- 9/20 | 2 次 | 50,500 元 | 101,000 元 | 政策宣導費 | 士奇傳播整合行銷股份 有限公司 |
| | | 空中英語教室官 網首頁 Banner | 1 則/次 | 109/9/28- 10/4 | 2 次 | | | | |
| 正確使用安眠藥宣導 【今夜熊好眠】 | 網路 | 食藥署「睡睡平安」 粉絲團 | 1 則/次 | 109/9/1- 9/27 | 15 次 | 2,143.3 元 | 32,150 元 | 政策宣導費 | 采威國際資訊股份 有限公司 |