

衛生福利部（含國營事業、基金）109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

月份：12月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-------------------|--------|------------------|------|------|--------|-----------|----------------|----------------|--------------|------|
| 食品藥物管理署 | 塑化劑知多少 | 雜誌廣告 | 12月號 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 75,350 | 康軒文教股份有限公司 | 提升民眾對食品安全認知 | 康軒學習雜誌進階版 | |
| | 食藥好文網防疫專題科普專文101篇 | 特別企劃 | 9-12月 | 企科組 | 公務預算 | 特別預算 | 2,676,792 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾正確防疫知識 | 食藥好文網 | |
| | 原料產地標示巡迴記者會-苗栗 | 特別企劃 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 121,836 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 活動 | |
| | 原料產地標示巡迴記者會-基隆 | 特別企劃 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 121,836 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 活動 | |
| | 原料產地標示巡迴記者會-宜蘭 | 特別企劃 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 121,836 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 活動 | |
| | 原料產地標示巡迴記者會-台中 | 特別企劃 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 60,918 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 活動 | |
| | 原料產地標示巡迴記者會-台南 | 特別企劃 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 101,069 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 活動 | |
| | 原料產地標示 | 網路廣告 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 193,830 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 網路 | |
| | 用藥安全 | 網路 | 12月 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06 | 285,669 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾用藥安全認知 | 網路 | |
| | 用藥安全 | 雜誌廣告 | 12月 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06 | 76,886 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾用藥安全認知 | VOGUE國際中文版 | |
| | 用藥安全 | 雜誌廣告 | 12月 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06 | 74,025 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾用藥安全認知 | GQ雜誌(中文版) | |
| | 【邊境心境】影片Youtube廣告 | 網路 | 12月 | 企科組 | 公務預算 | 食07 | 79,764 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品邊境查驗之認知 | 網路 | |
| | 闢謠專區 | 口播 | 12月 | 企科組 | 公務預算 | 食07 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確認知 | 大苗栗廣播+台北健康電台 | 加值回饋 |
| | 闢謠專區 | 消息稿 | 12月 | 企科組 | 公務預算 | 食07 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確認知 | 文字消息稿 | 加值回饋 |
| | 原料產地標示 | 電視廣告 | 12月 | 食品組 | 公務預算 | 食07 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提升民眾對食品標示新制認知 | 專區首支Barker廣告 | 加值回饋 |
| | 國產製藥品質暨學名藥推廣成果 | 報紙 | 10912/2、109/12/5 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾用藥安全認知 | 各大報 | 加值回饋 |
| | 正確方式戴口罩才能安全又放心 | 戶外 | 11/13-12/12 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧02 | 273,106 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選購知識 | 國光站體影音聯播 | |
| 宣導藥物食品安全週報宣導 | 報紙 | 12月22日 | 企科組 | 公務預算 | 食07 | 35,000 | | 提升民眾對食藥醫粧正確認知 | 臺灣新生報 | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|----|--------|-----|------|------|--------|--|------------|------|--|
| 用藥安全宣導 | 報紙 | 12月18日 | 藥品組 | 公務預算 | 藥粧06 | 35,000 | | 提升民眾用藥安全認知 | 中華日報 | |
| 反毒宣導 | 報紙 | 新春特刊 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧02 | 90,000 | | 提升民眾反毒知識 | 中國時報 | |

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。