

衛生福利部 109 年執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期：109 年 11 月 30 日

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額（媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
正確方式戴口罩 才能安全又放心	戶外	國光站體影音聯播	30 秒/檔	11/13-12/12	1620 檔	273,106 元	273,106 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
正確方式戴口罩 才能安全又放心	MOD 電視 Barker 版位	MOD Barker 版位影音廣告	30 秒/檔	11/20-11/21	80 檔	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
推廣 TFDA LINE@	網路	各入口、新聞網站、 社群、論壇網站	訊息稿	11/9 、 11/11	2 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
推廣 TFDA LINE@	報址	各大報	訊息稿	11/12	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
未來親子野餐日食品安全宣導	影音紀錄	電視出機活動影音紀錄	次	11/22 壹電視 11/23 中天	1 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
新興毒品防制宣導	報紙	各大報(聯合報、自由時報)	訊息稿	11/15、11/25	2 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
國產製藥品質暨學名藥推廣 成果記者會	影音記錄	東森、三立	60-90 秒影音素材	11/20	2 次	112,970 元	288,074 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
國產製藥品質暨學名藥推廣 成果記者會	網路	東森、三立	60-90 秒影音	11/20、11/21	2 次	112,970 元	99,414 元	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
學名藥介紹	MOD 電視 Barker 版 位	MOD Barker 版位影音廣告	原規格 30 秒/檔 執行規格 60 秒/檔	11/28-11/29	原規格 160 檔 執行規格 80 檔	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
推廣「粧愛水星球戶外體驗及 網路活動」	程序化直購 式	P-PMP PC 首頁+手機 蓋版	PC、Mobile 圖像素材 Banner 廣告	10/30-11/12	0.55 式	207,583	114,171	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
推廣「TFDA 化粧品安全使用粉 絲團」	社群網站	Facebook	Facebook PPA Photo	11/17-11/30	0.4 式	112,970	45,188	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司

推廣「TFDA 化粧品安全使用粉絲團」	社群網站	Facebook	粉絲專頁推廣	11/17-11/30	0.24 式	94,142	22,594	政策宣導費	士奇傳播整合行銷股份有限公司
化粧品活動推廣	網路	訊息稿	500 字內訊息稿	11/2、11/16	2 次	0 元	0 元	加值回饋	士奇傳播整合行銷股份有限公司
小學課本的逆襲-用藥安全宣導	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	11 月	19 式	9,230	175,370	政策宣導費	民視文化事業股份有限公司
我是馬克-用藥安全宣導	特別企劃	特別企劃	特殊規格/版位	11 月	39.9 式	9,230	368,277	政策宣導費	民視文化事業股份有限公司
微網紅反毒貼文宣導	網路	1 位微網紅(Jolin Kao)之 IG 粉絲專頁	1 則貼文/次	11/6	1 次	0 元	0 元	加值回饋	爆米花數位資訊股份有限公司