

瘦身美容定型化契約應記載及不得記載事項修正 對照表

修正規定	現行規定	說 明
<p><u>前言</u></p> <p>本契約所稱瘦身美容，指為<u>體型、重量之控制或調整之目的</u>，藉<u>手藝、機器、用具、用材、化粧品、食品等方式</u>，為保持、改善身體感觀之健美，所實施之綜合指導、措施之非醫療行為。</p>	<p><u>第二條第一項</u> <u>瘦身美容之定義</u></p> <p>瘦身美容，係指藉<u>手藝、機器、用具、用材、化粧品、食品等方式</u>，為保持、改善身體、感觀之健美，所實施之綜合指導、措施之非醫療行為。</p>	<p>一、參酌各禮券定型化契約應記載及不得記載事項，將現行規定第二條第一項移列至前言，以利當事人瞭解瘦身美容之定義。</p> <p>二、本契約瘦身美容之定義，係參酌經濟部公司行號及有限合夥營業項目代碼 JZ99110 (瘦身美容業)之定義內容。至於臉部美容及理髮美髮等事項，依商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項(核定本)之附表「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項之主管機關及適用範圍」規範，應另屬「美容美髮服務業」之範疇。為維持行業定義及範圍之一致性，並明確揭示「體型、重量之控制或調整」為瘦身美容之必要項目，爰酌修定義文字，以資明確。</p>
<p>壹、應記載事項</p>	<p>一、應記載事項</p>	<p>依法制體例用語，酌作文字修正。</p>
<p><u>一、契約審閱期間</u></p> <p>本契約、<u>會員規約及相關規範</u>之審閱期間不得少於七日。</p>	<p><u>第十七條</u> <u>契約審閱期間</u></p> <p>本定型化契約之審閱期間不得少於七日。</p>	<p>一、條次變更，由第十七條移列修正，將條次修正為點次。</p> <p>二、參考各定型化契約應記載事項多將契約審閱期作為第一點事項，爰將第十七條移列為第一點，以利充分瞭解本契約之審閱期。</p>

		<p>三、依本契約所附之會員規約及相關規範皆屬契約之一部，爰明定其審閱期不得少於七日。</p>
<p><u>二、當事人</u> <u>消費者</u>之姓名、電話、住居所、出生年月日、未成年者之法定代理人及其住居所。 <u>企業經營者</u>之名稱、電話或電子郵件等消費者得迅速有效連絡之通訊資料、營業所、稅籍登記、代表人、締約職員、簽約地點。</p>	<p><u>第一條 當事人</u> 甲方(瘦身美容消費者)之姓名、電話、住居所、出生年月日、未成年者之法定代理人及其住居所。 乙方(瘦身美容業者)之名稱、電話、營業所、營業登記證字號、代表人、締約職員、簽約地點。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次。 二、為利契約之解讀，爰將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。 三、考量電子郵件、即時通訊軟體日漸普及，爰參酌消費者保護法第十八條第一項第一款規定，增訂企業經營者除電話外，亦可提供電子郵件等作為消費者得迅速有效連絡之通訊資料。 四、鑑於營利事業統一發證制度自九十八年四月十三日停止適用，爰修正「營利事業登記證字號」為「稅籍登記」。</p>
<p><u>三、提供之瘦身美容項目</u> 本契約企業經營者所提供之項目，除體型、重量之控制或調整之瘦身美容項目外，並得附加下列勾選之項目： <input type="checkbox"/>肌膚保養；<input type="checkbox"/>身體油壓；<input type="checkbox"/>臉部美容、化粧；<input type="checkbox"/>脫毛；<input type="checkbox"/>美容諮詢；<input type="checkbox"/>其他相關商品之販賣；<input type="checkbox"/>其他：_____。 企業經營者完成前述項目之方式如附件_____。</p>	<p><u>第二條第二項 瘦身美容之定義</u> 本契約乙方所提供之瘦身美容項目包括體型重量之控制調整及下列勾選之項目：肌膚保養；身體油壓；臉部美容、化粧；脫毛；美容諮詢；其他相關商品之販賣；其他：_____。乙方完成前述項目之方式如附件_____。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。 二、配合前言瘦身美容定義之明確化，修正第一項文字，俾免誤解。 三、另為使消費者易於瞭解本契約附加之非瘦身美容服務項目，爰增列勾選方框，供消費者勾選，以資明確。</p>
<p><u>四、會員權利義務之說明</u> <u>消費者</u>如有需要，得申請成為企業經營者之會員，其權利義務依</p>	<p><u>第三條 會員權利義務之說明</u> 甲方如有需要，得申請成為乙方之會員，</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消</p>

<p>會員規約之規定，雙方其他權利義務並得以書面約定之。會員就相同瘦身美容項目所得享受之權利，不得低於非會員，所負擔之義務，不得高於非會員。</p> <p>前項會員規約為本契約之一部分，並應於訂約前交付消費者審閱。企業經營者應就會員種類及會員資格之權利義務，於訂約前向消費者為<u>詳細明確之口頭說明，同時提供口頭說明內容相同之書面文件，並經消費者簽名確認。</u></p> <p>如發行會員卡者，會員卡不慎遺失、毀損或被竊時，<u>企業經營者於消費者申請補發後，應製作補發新卡，並得酌收製卡工本費；其收取費用最高金額不得逾新臺幣一百元。</u></p>	<p>其權利義務依會員規約之規定，雙方其他權利義務並得以書面約定之。會員就相同瘦身美容項目所得享受之權利，不得低於非會員，所負擔之義務，不得高於非會員。</p> <p>前項會員規約為本契約之一部分，並應於締約前交付甲方審閱。乙方應就會員種類及會員資格之權利義務，於訂約時向甲方為<u>明確之口頭或書面說明。</u></p> <p>如發行會員卡者，會員卡不慎遺失、毀損或被竊時，<u>乙方於甲方填具切結書後，應無償製作補發新卡。</u></p>	<p>費者及企業經營者。</p> <p>二、為使消費者易於瞭解會員之權利義務，爰修正第二項規定，<u>明定企業經營者除應於訂約前為詳細之口頭說明外，並應提供與口頭說明內容相同之書面文件，該文件應經消費者簽名確認。</u></p> <p>三、<u>考量企業經營者製卡成本，修正第三項為應製作補發新卡，並得酌收製卡工本費，其費用最高金額不得逾新臺幣一百元。</u></p>
<p><u>五、繼續性瘦身美容服務、項目及方式之說明</u></p> <p>企業經營者應將消費者得接受瘦身美容實施之條件以及消費者所選擇之瘦身美容項目、對價、計價方式、次數、期間、效果分析、副作用及危險性等，及為實施瘦身美容所必須購買相關產品之內容、性質、效用、數量及其價格，於訂約前向消費者為充分明確之說明，並提供相關之書面。</p> <p>企業經營者應將為消費者提供服務內容及使用之商品，製作紀錄並經消費者簽名確認後保留至少二年，並提供消費者紀錄影本，以供</p>	<p><u>第四條 瘦身美容課程、項目及方式之說明</u></p> <p>乙方應將甲方得接受瘦身美容實施之條件以及甲方所選擇之瘦身美容項目、對價、計價方式、次數、期間、<u>課程數、效果分析、副作用及危險性等</u>，及為實施瘦身美容所必須購買相關產品之內容、性質、效用、數量及其價格，於訂約時向甲方為充分明確之說明，並提供相關之書面。</p> <p>乙方應將為甲方所提供之服務內容及使用之商品留作紀錄，並予甲方簽名確認之，<u>且於紀錄後至少保留二年，以供查對。</u>甲方得隨時請求乙方提供前述紀錄之</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、為避免消費者誤解瘦身美容課程之涵義為教學類課程，爰修正「<u>瘦身美容課程</u>」為「<u>繼續性瘦身美容服務</u>」。</p> <p>三、第二項增訂企業經營者須提供消費者紀錄之影本，以利消費者於必要時得據以主張其權利。</p> <p>四、鑑於科技技術日新月異，書面紀錄之形式已不限於紙本，爰增訂第三項規定。</p>

<p>查對；<u>消費者</u>並得隨時請求<u>企業經營者</u>提供前述紀錄之影本。</p> <p><u>前項企業經營者</u>提供<u>消費者</u>之紀錄影本，得以書面、電子或其他適當之方法為之。</p>	<p>影本。</p>	
<p><u>六、企業經營者之詢問及處置義務</u></p> <p><u>企業經營者</u>於實施瘦身美容項目前，應詢問、確認<u>消費者</u>有無因患疾現正治療中，是否屬過敏性體質、現有無服用何種藥物、肌膚有無敏感性及其他不利於接受瘦身美容之事項。<u>消費者</u>對於<u>企業經營者</u>之詢問應誠實告知。</p> <p>前項詢問，應以書面為之，並經<u>消費者</u>簽名確認後保留至少二年，並提供<u>消費者</u>紀錄影本，以供查對；<u>消費者</u>並得隨時請求<u>企業經營者</u>提供前述紀錄之影本。</p> <p><u>前項企業經營者</u>提供<u>消費者</u>之紀錄影本，得以書面、電子或其他適當之方法為之。</p> <p>於<u>消費者</u>接受<u>繼續性</u>瘦身美容服務，任一方發現<u>消費者</u>身體狀況有異樣或實施之部位有異常現象時，應即告知他方。<u>企業經營者</u>除應即中止實施外，並有義務採取<u>消費者</u>接受醫師診療等適當之處理措施。但<u>消費者</u>發生異常或異樣情形之原因，如非<u>企業經營者</u>之實施行為、使用之商品或<u>消費者</u>未對<u>企業經營者</u>之詢問誠實告知所致者，<u>消費者</u>應負</p>	<p><u>第五條</u> <u>業者</u>之詢問及處置義務</p> <p><u>乙方</u>於實施瘦身美容項目前，應詢問、確認<u>甲方</u>有無因患疾現正治療中，是否屬過敏性體質、現有無服用何種藥物、肌膚有無敏感性及其他不利於接受瘦身美容之事項。<u>甲方</u>對於<u>乙方</u>之詢問應誠實告知。</p> <p>前項詢問，應以書面為之，並經<u>甲方</u>簽名確認後至少保留二年，以供查對。<u>甲方</u>得隨時請求<u>乙方</u>提供前述紀錄之影本。</p> <p>於<u>甲方</u>接受瘦身美容期間，任一方發現<u>甲方</u>身體狀況有異樣或實施之部位有異常現象時，應即告知他方。<u>乙方</u>除應即中止實施外，並有義務採取<u>甲方</u>接受醫師診療等適當之處理措施。但<u>甲方</u>發生異常或異樣情形之原因，如非<u>乙方</u>之實施行為、使用之商品或<u>甲方</u>未對<u>乙方</u>之詢問誠實告知所致者，<u>甲方</u>應負擔<u>乙方</u>所採取處理措施之相關費用。</p> <p>關於診治醫師之選定，應尊重<u>甲方</u>之意見。於<u>甲方</u>受診療期間中，就該瘦身美容契約之期間應予延長。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將<u>甲方</u>、<u>乙方</u>等代稱修正為<u>消費者</u>及<u>企業經營者</u>。</p> <p>二、第二項增訂<u>企業經營者</u>須提供<u>消費者</u>紀錄之影本，以利<u>消費者</u>於必要時得據以主張其權利。</p> <p>三、鑑於科技技術日新月異，書面紀錄之形式已不限於紙本，爰增訂第三項規定，原第三項、第四項規定遞移為第四項、第五項。</p>

<p>擔企業經營者所採取處理措施之相關費用。</p> <p>關於診治醫師之選定，應尊重消費者之意見。於消費者受診療期間中，就該瘦身美容契約之期間應予延長。</p>		
<p><u>七、費用明確性原則</u> <u>入會費新臺幣_____元。</u></p> <p>本契約之總費用(含<u>入會費【非會員免收】</u>、<u>所需商品、材料費、服務費及指定服務人員費</u>)共計新臺幣_____元，其細目如附件_____。</p> <p><u>繳費項目未明列者，企業經營者不得向消費者收取。</u></p> <p><u>因繳費而獲得贈送之商品(價值不得逾總費用百分之二十)，於契約終止或解除時，企業經營者不得向消費者請求返還該贈品，亦不得向消費者主張應自返還之費用金額當中，扣除該贈送之商品價額。</u></p> <p><u>企業經營者以贈送消費者會籍期間為內容而簽訂契約者，應將各該期間合併納入契約範圍，於契約終止或解除時，企業經營者不得以贈送會籍為由，而不計入退費計價。</u></p>	<p><u>第六條 費用明確性原則</u> <u>入費會新台幣_____元。(非會員免填)本契約之總費用(含所需用品及材料費)共計_____元，其細目如附件_____。</u></p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、為使消費者明確瞭解契約總費用之內容，爰參考實務運作，第二項總費用之含括項目酌作文字修正。</p> <p>三、參考短期補習班補習服務契約書應記載事項第十一點規定，增訂第三項規定。</p> <p>四、為有效規範企業經營者利用「買少送多」的收費方式，影響消費者之理性評估及退費權益，爰參考短期補習班補習服務契約書應記載事項第十一點及健身中心定型化契約應記載事項第九點規定，增訂第四項規定，明定增列贈送之商品價值上限及其於消費者退費時之處理規範。</p> <p>五、參考健身中心定型化契約應記載事項第九點規定，增訂第五項規定，明定企業經營者贈送會員會籍期間於本契約之規範。</p>
<p><u>八、付款方式</u> <u>消費者得選擇以下列方式之一給付對價：</u> <input type="checkbox"/>全額預付</p>	<p><u>第七條 付款方式</u> <u>甲方全額預付或依課程進度分期給付對價。如全額預付之折扣率應</u></p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消</p>

<p><input type="checkbox"/>依<u>繼續性瘦身美容服務進度按期給付</u> (如為全額預付者，其折扣率應載明，並不得高於百分之二十。按期給付者，毋須計付利息，且應載明頭期款及各期價款與其他附加費用合計之總價款與預付全額之差額。)</p> <p>前項價款消費者得選擇以現金、票據、信用卡、<u>銀行消費者信用貸款分期支付</u>或其他方式給付之。</p>	<p>載明，並不得高於<u>週年利率</u>百分之二十。分期給付者，毋須計付利息，且應載明頭期款及各期價款與其他附加費用合計之總價款與預付全額之差額。</p> <p>前項價款得以現金、票據、信用卡或其他方式給付之。</p>	<p>費者及企業經營者；另為避免消費者誤解瘦身美容課程之涵義為教學類課程，爰將「<u>瘦身美容課程</u>」修正為「<u>繼續性瘦身美容服務</u>」。</p> <p>二、為使消費者易於瞭解本契約提供之付款方式，爰增列勾選方框，供消費者勾選，並新增銀行消費者信用貸款分期支付，以資明確。</p>
<p>九、以信用卡給付</p> <p>以信用卡給付對價者，<u>消費者及企業經營者雙方應知悉並同意以下事項：</u></p> <p>(一)全額預付者，不得分期。</p> <p>(二)按期給付對價者，應每期一次刷付，同一日不得分期分期刷或預刷未到期價款。</p> <p>(三)企業經營者不得與<u>第三人另訂債權收買、信用貸放或其他使第三人取得企業經營者對消費者債權之條款。</u></p> <p>(四)信用卡刷卡手續費應由<u>企業經營者</u>負擔。 <u>消費者簽章</u></p>	<p>第七條第二項 付款方式</p> <p>以信用卡分期給付對價者，應每期一次刷付，同一日不得分期分期刷或預刷未到期價款。全額預付者，不得分期。若<u>甲方用信用卡付款者</u>，手續費應由乙方負擔。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次。</p> <p>二、第一款所謂不得分期刷，係指同筆交易應以一張簽帳單完成交易，不得為規避發卡機構為確認持卡人(CALL BANK)之交易指示而以化整為零方式分期刷帳單。</p> <p>三、為使消費者及企業經營者明確瞭解消費者以信用卡給付對價相關規定，將現行規定第七條第二項移列修正。另增訂第三款、第四款規定，並應經消費者簽章確認，以保障其權益。</p>
<p>十、以貸款機構之消費者 信用貸款分期支付</p> <p>辦理貸款機構(應載明機構之完整名稱，以下同)消費者信用貸款分期支付(以下簡稱消費借貸契約)：總金額____，期數____，月付</p>		<p>一、本點新增。</p> <p>二、為使消費者清楚知悉其於消費借貸契約中之權利與義務，爰參酌「網際網路教學服務定型化契約應記載及不得記載事項」第九點規定，增訂本點規定。</p>

<p>金_____，消費者應知悉並同意以下事項：</p> <p>(一)為協助消費者取得給付本服務之資金來源，企業經營者得提供消費者與第三人之貸款機構訂定消費借貸契約之機會，供消費者自由決定，並由消費者自行辦理訂約事宜。</p> <p>(二)企業經營者應將下列約定告知消費者，並取得消費者聲明已受告知之證明文件；未經企業經營者告知，消費借者得主張該消費借貸契約不生效力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者已充分瞭解與貸款機構訂定消費借貸契約，係指定用途之專案貸款，申貸款項將依消費者指示逕予撥款至企業經營者指定帳戶。 2. 該消費借貸契約之全部內容(包括利息計算方式、是否有信用保險、保證人之設定或涉入等資訊)。 3. 該貸款機構之名稱、負責人姓名、統一編號及其營業所或住居地址、電話、傳真、網站網址、電子郵件地址、消費爭議服務專線電話號碼。 4. 辦理消費貸款，經核准七日內得隨時不附任何理由以書面通知企業經營者及貸款機構解除或終止該筆消費借 		
--	--	--

<p>契約。</p> <p>5. 終止或解除契約辦理退費時，企業經營者除貸款機構依消費借貸契約得收取之費用外，不得請求額外收取費用。</p> <p>6. 企業經營者如有歇業、停業等無法繼續提供服務之情形時，消費者得主張遞延(預付)型商品或服務無法提供，於檢附催告企業經營者之存證信函或其他得證明企業經營者已無法繼續提供服務之佐證，向貸款機構申請止付企業經營者未提供服務部分之貸款餘額。但企業經營者已提供履約保證者，不在此限。</p> <p>7. 終止或解除本契約，消費借貸契約亦同時終止或解除。惟本契約之終止或解除，企業經營者能證明係因可歸責於消費者之事由所致者，貸款機構得逕向消費者收取企業經營者已提供服務之分期款。</p> <p><input type="checkbox"/> 消費者已充分瞭解並知悉辦理消費者信用貸款所需遵守之約定；所為消費貸款如有消費糾紛或爭議，將影響個人日後信譽。</p> <p>消費者簽章_____</p> <p>貸款機構非銀行者，企業經營者應擔保消費者得行使前項各款</p>		
---	--	--

<p>之權利。</p>		
<p>十一、以購買商品而贈送瘦身美容服務訂定契約之規範</p> <p>企業經營者以購買商品而贈送瘦身美容服務為內容與消費者簽訂契約者，應載明所贈服務之時間、次數、費用及該服務可使用之期間。所贈瘦身美容服務之總費用共計新臺幣_____元，其細目如附件_____。</p> <p>前項所贈服務費用未載明或低於總費用百分之五十者，視為該服務費用占總費用百分之五十。</p> <p>契約終止或解除時，企業經營者應依第十三點至第十六點規定退還所贈未使用之服務費用予消費者。</p>		<p>一、本點新增。</p> <p>二、為利解決實務買商品送服務之消費爭議，增列企業經營者應載明贈送之瘦身美容服務細項、價值及其於消費者退費時之規範，爰增訂十一點規定。</p>
<p>十二、卡、憑證之使用</p> <p>企業經營者如以會員卡或其他類似憑證作為提供服務者，應將其之使用方式、服務內容、使用時段、使用地點、使用次數及服務可使用之期間等項目，載明於卡、憑證之上，並向消費者為明確說明。</p> <p>契約終止或解除時，企業經營者應退還價金並收回卡、憑證。關於退費及賠償之規定，該卡、憑證除依訂約時之總費用計算外，並應依第十三點至第十六點規定辦理。</p>	<p>第八條 卡券之使用</p> <p>乙方如以卡、券或其他類似方式作為提供服務之憑證者，應將卡、券之使用方式、服務內容、使用時段、使用地點、使用次數及有效期間等項目，載明於卡、券之上，並向甲方為明確說明。</p> <p>契約終止或解除時，乙方應退還價金並收回卡、券。關於退費及賠償之標準，該卡、券除依訂約時之原價計算外，並應依本應記載事項第十一條至第十二條規定辦理。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、為避免「券」與瘦身美容業商品(服務)禮券混淆，爰酌作文字修正，以資明確。</p> <p>三、考量第十三點、第十四點亦屬契約退費規定，於本點第二項規定應有適用，爰納入上開規定。</p> <p>四、鑑於實務上企業經營者以優惠價格與消費者訂約後，當消費者請求解除或終止契約時，多回歸原價計算解約手續費等扣除費用，損害消費者退費權益，爰將第二項之</p>

<p><u>十三、實施前，消費者任意解除契約之退費規定</u></p> <p><u>消費者於繼續性瘦身美容服務實施前或簽約當日即有償接受服務，因消費者任意解除本契約者，企業經營者應於解約日後_____日內(不得逾十五日)將已收取之費用扣除解約手續費後退還於消費者。</u></p> <p><u>前項所稱解約手續費，指本契約總費用百分之_____(但其最高金額不得逾本契約總費用百分之五)。若未約定解約手續費之金額時，企業經營者不得扣除解約手續費。</u></p>	<p><u>第九條</u> 實施前，消費者任意解除契約之退費標準</p> <p>甲方於瘦身美容課程實施前因甲方任意解除本契約者，乙方應於解約日後_____日內(不得逾十五日)將已收取之費用扣除解約手續費後退還於甲方。</p> <p>前項之解約手續費，係指本契約價金總額之百分之_____(但其最高金額不得逾本契約價金總額之百分之五)。若未約定解約手續費之金額時，乙方不得扣除解約手續費。</p>	<p>「原價」修正為「總費用」，俾免誤解。</p> <p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者，並將「瘦身美容課程」修正為「繼續性瘦身美容服務」。</p> <p>二、為避免企業經營者於簽約當日立即拆封商品並施行服務，有損消費者退費權益，爰於第一項增列消費者於簽約當日即有償接受服務者，其退費標準視同實施前之退費標準。</p>
<p><u>十四、實施後，消費者任意終止契約之退費規定</u></p> <p><u>消費者於繼續性瘦身美容服務實施後因消費者任意終止本契約者，企業經營者應於終止日後_____日內(不得逾三十日)將已繳全部費用扣除已接受服務之費用，並扣除經消費者簽名確認已提領並拆封之附屬商品金額，及再扣除解約手續費後退還於消費者。</u></p> <p><u>前項扣除已接受服務之費用計算方式如下：</u></p> <p><u>(一)扣除依簽約時每堂(次、小時)使用費新臺幣_____元乘以實際使用堂(次、小時)之費用。</u></p>	<p><u>第十條</u> 實施後，消費者任意終止契約之退費標準</p> <p>甲方於瘦身美容課程實施後因甲方任意終止本契約者，乙方應於終止日後日內(不得逾三十日)將已收取之費用扣除已接受服務之費用，並扣除已提領並拆封之附屬商品金額，及再扣除終止契約手續費後退還於甲方。</p> <p>前項之終止契約手續費，係指價金總額扣除已接受服務之費用，及已提領並拆封之附屬商品價額後之剩餘金額之百分之_____(但其最高金額不得逾上述金額之百分之十)。若未約定終止契約手續費之金額時，乙方不得扣除終止</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者，並將「瘦身美容課程」修正為「繼續性瘦身美容服務」。</p> <p>二、為免混淆，將本應記載事項之「終止契約手續費」統一文字為「解約手續費」。惟本點之「解約」係指終止契約而言，不生溯及既往之效力。</p> <p>三、為使退費標準明確，爰參考健身中心定型化契約應記載事項第七點規定，增列消費者已接受服務之費用計算方式，爰增訂第二項規定。</p> <p>四、為避免企業經營者未</p>

<p><u>(二)無法認定簽約時每堂(次、小時)使用費者，按契約存續期間比例退還消費者已繳之費用，作為退費金額。</u></p> <p><u>第一項所稱解約手續費，指本契約總費用扣除已接受服務之費用，及已提領並拆封之附屬商品價額後之剩餘金額百分之_____ (但其最高金額不得逾百分之十)。若未約定解約手續費之金額時，企業經營者不得扣除解約手續費。</u></p> <p><u>第一項所稱已提領並拆封之附屬商品，指已拆封使用之最小消費包裝商品，其以整組或量販方式行銷而未拆封使用之最小消費包裝商品仍屬未拆封。已接受服務及已提領並拆封附屬商品之價格，以契約所定單價為準，未約定單價者，以平均價格或市價為準。</u></p> <p><u>以整組或量販方式行銷之商品，在最小消費包裝之已拆封商品未用罄前，不得以任何理由協助消費者拆封；其提供商品存放服務者，亦同。</u></p>	<p>契約手續費。</p> <p>第一項之已提領並拆封之附屬商品，係指已拆封使用之最小消費包裝商品，其以整組或量販方式行銷而未拆封使用之最小消費包裝商品仍屬未拆封。已接受服務及已提領並拆封附屬商品之價格，以契約所定單價為準，未約定單價者，以平均價格或市價為準。</p>	<p>經消費者同意任意拆封未用罄商品，導致消費者權益受損，後續衍生退費糾紛，爰增訂第五項規定。</p>
<p><u>十五、可歸責於企業經營者，消費者解除或終止契約之退費規定</u></p> <p><u>企業經營者未經消費者之同意，將本契約之全部或部分委由其分支機構或其他瘦身美容業者代為履行，或變更服務地點，或消費者指定之瘦身美容服務人員</u></p>	<p><u>第十一條第二項 消費者法定解除或終止契約事由</u></p> <p><u>甲方因可歸責於乙方之事由，而解除、終止契約者，除得請求退還已繳交費用外，並得請求損害賠償。</u></p> <p><u>第十五條 契約代為履行或變更服務地</u></p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、第一項有關可歸責於企業經營者事由，由現行規定第十五條移列至本點合併修正文字。其他可歸責於企業經營者事由如：因違</p>

<p><u>離職或其他可歸責於企業經營者事由，消費者得解除或終止本契約。</u></p> <p><u>企業經營者應依第十三點或前點之計算規定退費予消費者，但不得扣除解約手續費；並應額外賠償予消費者依第十三點或前點規定之解約手續費。</u></p> <p><u>就本契約之委託代為履行，如經消費者同意，受託瘦身美容業者視為企業經營者之代理人或使用者。</u></p>	<p style="text-align: center;">點</p> <p>乙方未經甲方之同意，將本契約之全部或部分委由其他瘦身美容業者或乙方之分支機構代為履行，或變更服務或約定之美容師時，甲方得解除或終止契約。乙方應依約退費且不得扣除手續費。甲方如另有損害，並得請求賠償。</p> <p>就本契約之履行，受託瘦身美容業者視為乙方之代理人或使用者。</p>	<p>反法令而被主管機關勒令停歇業等。</p> <p>三、基於公平原則，可歸責於企業經營者之退費標準應與可歸責於消費者之退費標準一致，爰於第二項明定企業經營者應額外賠償予消費者依第十三點或第十四點約定之解約手續費。</p> <p>四、另有關於不可歸責於消費者事由，移列整併至第十六點第一項第二款，並酌作文字修正。</p>
<p><u>十六、不可歸責於雙方，解除或終止契約之退費規定</u></p> <p>有下列事由之一者，雙方或消費者繼承人得於<u>繼續性瘦身美容服務實施前解除或實施後終止本契約之全部或一部</u>：</p> <p>(一)因天災、戰亂、政府法令、罷工等不可抗力或不可歸責於企業經營者之事由，致不能履行債務。</p> <p>(二)消費者因死亡、疾病、健康情形不佳或遷移他處，致難以繼續接受本契約之服務。但其情形為企業經營者訂約時已知或可得而知者，<u>企業經營者不得終止或解除本契約。</u></p> <p><u>前項情形，企業經營者應依第十三點或第十四點規定退還費用予消費者。但不得扣除解約手續費。</u></p> <p><u>企業經營者依第一項第二款因消費者之死</u></p>	<p><u>第十一條第一項 消費者法定解除或終止契約事由</u></p> <p><u>甲方於瘦身美容課程實施前或實施中，因死亡、疾病、副作用、遷移他處致未能接受服務或其他不可歸責於自己之事由致不能或難以參加或繼續本契約之課程者，甲方或其繼承人得解除或終止本契約，並請求乙方將已支付之價金總額扣除已接受服務之費用，及已提領並拆封之附屬商品價額後退還，但不得扣除手續費。</u></p> <p><u>第十二條 業者得解除或終止契約事由</u></p> <p>有下列事由之一者，乙方得於瘦身美容課程實施前解除或實施後終止本契約之全部或一部：</p> <p>一、因天災、戰亂、罷工、政府法令等不可抗力或不可歸責於乙方之事，致不能履行債務者。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者，並將「瘦身美容課程」修正為「繼續性瘦身美容服務」。</p> <p>二、將現行規定第十一條第一項，有關因不可歸責於消費者事由，需辦理退費部分規定，移列至本點合併修正文字。</p> <p>三、第一項第一款所稱罷工，以非企業經營者應負責之事由所生者為限，俾符本點之規範意旨。</p> <p>四、為免消費者任意主張「健康情形不佳」而解除或終止契約退費，當消費者主張以該事由解除或終止契約時，仍須提供相關佐證資料（如醫生證明）。</p>

<p><u>亡、疾病、健康情形不佳或遷移他處而終止契約者，應自知悉或可得而知之日起一個月內為之，逾期不得終止。</u></p>	<p>二、<u>甲方因疾病或健康情形不佳，致難以完成本契約之課程者，但其情形為乙方訂約時已知或可得而知者，不在此限。</u></p> <p>乙方依前項第二款因甲方之疾病或健康情形不佳而終止契約者，應自知悉或可得而知之日起一個月內為之，逾期不得終止。</p> <p><u>前項情形，乙方應依本契約第九條或第十條規定退還費用於甲方，但不得扣除手續費。</u></p>	
<p><u>十七、終止契約後企業經營者之附隨義務</u></p> <p><u>消費者於實施繼續性瘦身美容服務後，本契約終止後，企業經營者就有關消費者之生命、身體或健康等事項，於二年內仍有義務為必要之告知、協助及交付第五點、第六點之紀錄。</u></p>	<p><u>第十三條 終止契約後業者之附隨義務</u></p> <p>甲方於實施瘦身美容課程後，本契約終止者，乙方就有關甲方之生命、身體或健康等事項，於相當期間內仍有義務為必要之告知、協助及交付第四條之紀錄。</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、依據第五點第二項及第六點第二項規定，企業經營者應於提供服務及使用商品後，製作紀錄並保留至少二年，爰明定企業經營者於二年內仍有義務為必要之告知、協助及交付第五點及第六點之紀錄。</p>
<p><u>十八、擔保條款</u></p> <p><u>企業經營者向消費者為效果擔保者，其擔保事項為_____、_____，而消費者應配合事項為_____、_____（上述空白內容皆應具體載明或列為契約附件）。</u></p> <p><u>企業經營者向消費者為前項之擔保而未達其約定效果者，企業經營者應退還消費者已付之全部費用。但因消費者</u></p>	<p><u>第十四條 擔保條款</u></p> <p>乙方向甲方為效果擔保者，其擔保事項為_____、_____，而甲方應配合事項為_____、_____（上述空白內容皆應具體載明）。</p> <p>乙方向甲方為前項之擔保而未達其約定效果者，乙方應退還甲方已付之費用。但因甲方未遵守配合事項，致無法達成約定效果者，不在</p>	<p>一、條次變更，並依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。</p> <p>二、為明確企業經營者提供服務未達其約定效果之退費處置，爰於第二項明定企業經營者應退還消費者繳交之全部費用。另第三項無重複規定之必要，爰予刪除。</p>

<p>未遵守配合事項，致無法達成約定效果者，不在此限。</p>	<p>此限。 <u>若未約定賠償甲方損失之金額時，以甲方所給付之全部費用，作為退還之金額。</u></p>	
<p>十九、企業經營者履約保證</p> <p>消費者以全額預付方式給付對價，且金額逾新臺幣五萬元者，或依繼續性瘦身美容服務按期給付，累計未接受服務及未提領商品之預付金額逾新臺幣五萬元者，企業經營者應就超過金額之部分，提供履約保證。</p> <p>企業經營者提供履約保證應就下列方式擇一為之，所為履約保證內容，載於契約明顯處：</p> <p><input type="checkbox"/> 由 <input type="radio"/> 金融機構向消費者保證於企業經營者未能依本契約履行義務時，代為履行企業經營者應依比例返還消費者相當於尚未使用之本服務金額。保證期間自中華民國○年○月○日(出售日)起至○年○月○日止(至少一年，如契約逾一年者，應與契約期間一致)。</p> <p><input type="checkbox"/> 依信託法規規定交付 <input type="radio"/> 銀行(即信託業者)開立信託專戶管理，企業經營者為委託人，且得自為受益人，並依實際交付信託額度，按比例按期(年、季或月)自專戶領取。信託期間自中華民國○年○月○日(出售日)起至○年○月○</p>		<p>一、<u>本點新增</u>。</p> <p>二、為保護消費者權益，參考各定型化契約應記載事項，增訂企業經營者履約保證。</p> <p>三、參考金融保障之規定，於第二選項信託保障選項增訂起訖時間。</p> <p>四、鑑於金融服務及支付型態之多元發展，金融機構或電子支付機構藉由辦理代理收付契約款項，並提供價金保管之機制，亦足以保障消費者之資金安全，並降低中小企業之負擔，另查「商品(服務)禮券定型化契約應記載及不得記載事項」業已納入上述履約保證機制，為求相關法規之一致性，爰增訂第三選項規定。</p> <p>五、第三項規定授權中央主管機關訂定第二項第四選項「同業同級」公司之基準。</p> <p>六、第四項明定企業經營者應提供履約保證之佐證方式(如契約影像檔、金融機構出具之證明等)予消費者確認其真實性。</p>

日止(至少一年,如契約逾一年者,應與契約期間一致)。企業經營者發生解散、歇業、破產宣告、遭撤銷設立登記、假扣押或其他原因而導致無法履行服務契約義務者,視為企業經營者同意受益權歸屬消費者或其受讓人。

經由金融機構或電子支付機構提供之價金保管服務,先時存入○金融機構開立之價金保管專戶或○電子支付機構於○金融機構開立之專用存款帳戶,並專款專用。保管期間自中華民國○年○月○日(出售日)起至○年○月○日止(至少一年,如契約逾一年者,應與契約期間一致)。

企業經營者已與○公司(兩者為同業同級公司)等相互連帶保證,企業經營者無法履行提供服務時,消費者或其受讓人得依本契約所載之規定,向上列公司要求提供服務或等值之商品。上列公司不得為任何異議或差別待遇,亦不得要求任何費用或補償。

企業經營者已加入由○商業同業公會辦理之○同業聯合連帶保證協定,企業經營者無法履行提供服務時,消費者或其受讓人得依本契約所載之規定,向加入協定之

<p>其他企業經營者要求提供服務或等值之商品。</p> <p><input type="checkbox"/>其他經中央主管機關許可之履約保證方式。註明：_____。</p> <p>前項同業同級之認定基準，由衛生福利部定之。</p> <p>企業經營者應提供第二項履約保證機制之佐證方式，以利消費者查詢。</p>		
	<p>第十六條 業者之保密義務</p> <p>乙方因甲方參加本契約瘦身美容課程，而知悉或持有甲方所參加之課程事項、課程紀錄及其他相關之個人資料，應予保密，並不得為不當使用。</p> <p>乙方違反前項規定致甲方受有損害者，應負賠償責任。</p>	<p>一、<u>本條刪除</u>。</p> <p>二、有關業者之保密義務，回歸個人資料保護法規定。</p>
	<p>第十八條 未盡事宜之處理</p> <p>本契約之約定事項若有未盡，應依相關法令規定辦理。</p>	<p>一、<u>本條刪除</u>。</p> <p>二、有關未盡事宜之處理規定，由範本規範。</p>
<p>二十、個人資料保護</p> <p>企業經營者因消費者參加本契約瘦身美容之服務，而知悉或持有消費者所參加之服務內容、紀錄或其他相關個人資料，應依個人資料保護法相關規定辦理。</p>		<p>一、<u>本點新增</u>。</p> <p>二、為保障消費者之個人資料，爰參酌「零售業等網路交易定型化契約應記載事項」第十一點規定，明定瘦身美容服務契約中應載明企業經營者應遵守個人資料保護相關法令規定。</p>
<p>貳、不得記載事項</p>	<p>二、不得記載事項</p>	<p>依法制體例用語，酌作文字修正。</p>
<p>一、<u>不得約定消費者違反本契約時消費者應支付違約金或拋棄已支</u></p>	<p><u>第一條</u> 不得約定甲方違反本契約時甲方應支付違約金或拋棄已支付之</p>	<p>依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及</p>

付之費用。	費用。	企業經營者。
二、不得約定消費者加入會員之費用，一經享受會員權利即不得要求退費之規定。	第二條 不得約定甲方加入會員之費用，一經享受會員權利即不得要求退費之規定。	依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方修正為消費者。
三、不得約定免除或限制企業經營者依消費者保護法規定所應負之責任。	第三條 不得約定免除或限制乙方依消費者保護法規定所應負之責任。	依法制體例規定，將條次修正為點次，另將乙方修正為企業經營者。
四、不得約定「貨物出門，概不退換」等概括免責條款。	第四條 不得約定「貨物出門，概不退換」等概括免責條款。	依法制體例規定，將條次修正為點次。
五、不得約定企業經營者得收回消費者之瘦身美容契約書。	第五條 不得約定乙方得收回甲方之瘦身美容契約書。	依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。
六、不得約定企業經營者於訂約後得片面變更契約內容。		一、本點新增。 二、為保護消費者權益，參酌健身中心定型化契不得記載事項第三點，明定企業經營者不得於訂約後任意變更契約內容。
七、不得約定於本契約實施期間，得追加商品之購買及繼續性瘦身美容服務並增收相關費用。	第六條 不得約定於本契約實施期間，得追加產品之購買及課程並增收相關費用。	依法制體例規定，將條次修正為點次，並將「瘦身美容課程」修正為「繼續性瘦身美容服務」，另酌修文字，以資明確。
八、不得約定企業經營者之廣告及消費者、企業經營者間之口頭約定不構成契約之內容，亦不得約定廣告僅供參考。	第七條 不得約定乙方之廣告及甲、乙間之口頭約定不構成契約之內容，亦不得約定廣告僅供參考。	依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方、乙方等代稱修正為消費者及企業經營者。
九、企業經營者之廣告說明，不得使用「終身」、「永久」等用語或類此字樣。		一、本點新增。 二、為避免企業經營者利用終身或永久等字樣吸引消費者訂定契約，實際上卻無法提供永久服務而導致爭議，爰參考短期補習班補習服務契約書不得記載事項第三點規定予以明定。

<p>十、不得約定消費者未於一定期限接受<u>繼續性瘦身美容服務</u>時，即不得再行接受。</p>	<p><u>第八條</u> 不得約定甲方未於一定期限實施課程時，即不得再行實施。</p>	<p>依法制體例規定，將條次修正為點次，另將甲方修正為消費者，並將「瘦身美容課程」修正為「繼續性瘦身美容服務」。</p>
<p>十一、不得為其他違反法律強制、禁止規定或欺罔、顯失公平之約定或行為。</p>	<p><u>第九條</u> 不得為其他違反法律強制、禁止規定或欺罔、顯失公平之約定或行為。</p>	<p>依法制體例規定，將條次修正為點次。</p>
<p>十二、不得記載企業經營者得將其與消費者簽訂之消費借貸契約讓與第三人。</p>		<p>一、<u>本點新增</u>。 二、為避免企業經營者將其對消費者之債權轉讓予資融公司，影響消費者退費權益，爰參酌「網際網路教學服務定型化契約應記載及不得記載事項」不得記載事項第十三點規定。明定不得將本契約之債權讓與第三人。</p>