



歡迎訂閱  
電子報

# 藥物食品

## 安全週報 第756期

### 1 洗手防疫 擦乾才對

嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)

疫情肆虐全球，為了因應防疫需求，面對環境中的各種病原體，「勤洗手」是最簡單又有效減少病原體傳播，並預防疾病的重要關鍵，該如何正確洗手才有效？食品藥物管理署（以下簡稱食藥署）整理3項提醒如下。

#### 1.肥皂勤洗手，擦乾後再走！

多數病原體主要透過飛沫或接觸傳染，而正確的手部清潔，能有效減少細菌或病毒從手進入口鼻的機率，達到防疫效果。用肥皂清洗雙手，一直是國際公認最有效的傳染病防治方式，以肥皂或洗手乳徹底搓洗雙手40秒以上，再用清水沖洗，讓髒污或病原體離開手部，最後要記得一定要擦乾雙手！只有在無法濕洗手的情況下，才使用乾洗手替代。至於乾洗手的常見主成分為酒精，使用酒精含量60~80 %的2~5 cc乾洗手液，搓洗20秒以上待手乾，即完成手部清潔。

#### 2.買乾洗手時需要看藥品許可證嗎？

乾洗手產品眾多，號稱的功效五花八門，但主要功用是殺菌、手術前消毒等醫療用途，是以藥品方式管理，所以外包裝有藥品許可證字號的乾洗手產品，是優先供醫療使用的。

#### 3.乾洗手好方便，沒有它不行？

過度使用乾洗手可能會導致皮膚龜裂，且不建議皮膚發炎、皮膚敏感或對酒精過敏的人使用。要維持手部衛生，還是以濕洗手為主，萬一在沒有肥皂或清水可清洗手部等特殊情況下，再使用乾洗手即可。





## 乾洗手

外包裝有藥品許可證字號  
是優先供醫療使用的產品

手部衛生，還是以濕洗手為主。如沒有肥皂或清水可清洗手部等特殊情況下再使用乾洗手即可

## 2 醫材國外廠 實查保您安

近來為了量測體溫，額溫槍、耳溫槍等防疫物資都賣到缺貨，當您使用耳溫槍、隱形眼鏡時，是否曾注意這些產品是在哪裡製造的嗎？為了確保使用醫療器材的安全性，即使產品製造廠遠在巴西，政府也會派員到廠內，替國人確認該國製造商品的品質喔！

國外醫療器材製造業者的製造品質，向來是仰賴3年定期一次的輸入業者品質系統文件審查（QSD），自107年起，食藥署推動輸入醫療器材國外製造廠實地檢查制度，除了審查品質文件之外，也讓稽查員實地到廠內，確認生產環境及相關生產檢驗紀錄，以保證輸入到國內的醫療器材，符合優良製造規範。

食藥署以風險為基礎篩選查廠對象，從高風險的細胞組織源生器材的製造廠開始稽查。例如：自106年6月16日及108

年1月4日，食藥署發布公告，分年、分階段要求製造「心臟瓣膜置換物（E.3925）」（自107年1月1日起）、「血管移植彌補物（E.3450）、角膜彌補物（M.3400）、被動式肌腱彌補物（N.3025）」（自108年1月1日起）及「植入式心律器之脈搏產生器（E.3610）」（自109年1月1日起）等品項之輸入醫療器材國外製造廠，應申請國外醫療器材製造廠實地檢查。

醫療器材的種類繁多且非常精細，食藥署將逐年增加國外製造廠實地稽查量能，未來的稽查對象，會涵蓋產品使用族群多且影響層面大、產品上市後不良品通報多的製造廠，強化輸入醫療器材上市前及上市後監督管理，維護民眾的健康福祉。



自107年起，輸入醫療器材國外製造廠實地檢查制度，除了審查品質文件之外，也讓稽查員實地到廠內，確認生產環境及相關生產檢驗紀錄，以保證輸入到國內的醫療器材，符合優良製造規範。

### 3 銀髮養生購物夯 誇大廣告要當心！

我國已邁入高齡化社會，年老後該如何樂活又健康呢？依據內政部統計資料顯示，109年1月底我國戶籍登記65歲以上老年人口約362.6萬人，占總人口15.37%。因高齡人口日漸攀升，以銀髮族為標的的保健食品蓬勃發展。在媒體上充斥著各種宣稱「...視神經退化...水晶體會濁...黃斑部會氧化...目睭仁老化...PPLs攏真好用...」、「...挽救骨質變空、筋骨退化和痠痛...」等具有預防、治療疾病的保健食品廣告，很多長輩們因誤信而狂買，輕則花了冤枉錢達不到預期效果；重則延誤就醫，錯失疾病治療黃金期，甚至危及生命。

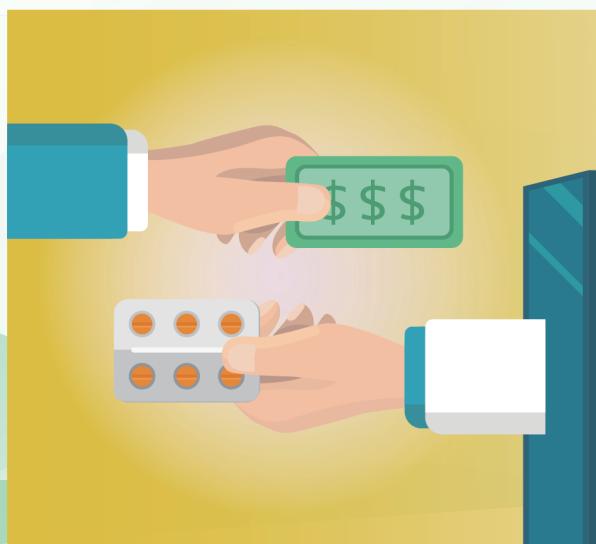
為了維護國人健康及消費權益，108年度全國衛生機關裁處違規食品廣告共計3,074件，罰鍰金額達新臺幣1億333萬元，雖然在嚴查重罰的情況下，近10年來，廣告違規率已經由99年13.9%，降

至108年4.89%，但衛生機關仍會持續努力，積極查緝不斷推陳出新的違規廣告。

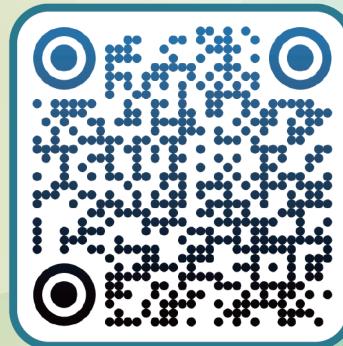
若您發現任何誇大療效的食品廣告，歡迎到食藥署「違規食品、藥物、化粧品廣告民眾查詢系統」（網址：<http://pmds.fda.gov.tw/illegalad/>）、「食藥膨風廣告專區」（網址：<http://www.fda.gov.tw/TC/news.aspx?cid=5085>），查詢相關資訊，並做為選購產品的參考。

食藥署提醒，食品主要是提供人體營養素及熱量，並不具任何醫療效能，切勿輕信太神奇、太吸引人的廣告。如果有身體不舒服的情形，應該要尋求正規醫療管道就醫，並配合均衡飲食及規律運動，才是維持健康的根本之道喔！

食品主要是提供人體營養素及熱量並不具任何醫療效能  
切勿輕信太神奇、太吸引人的廣告



違規食品、藥物、化粧品  
廣告查詢系統



食藥膨風廣告專區

# 用藥問藥師

## 看懂藥品標示五哉問！

### 一問 這個藥品我可以服用嗎？

- 清楚描述自己的身體狀況（症狀、發生時間）
- 告知目前使用的藥品、保健品
- 告知是否有抽菸、喝酒等習慣

### 二問 我是以下族群，可以服用這個藥嗎？

- 注意藥品標示的不得使用族群
- 有無重大疾病

### 三問 我該如何使用這個藥品？

- 依醫師、藥師或藥劑生指示服用藥品
- 詳讀藥品外盒、說明書（仿單）標示的用法用量

### 四問 我該注意那些事情？

- 認明品名、藥品許可證字號
- 留意製造日期和保存期限
- 確實依照藥品外盒、說明書（仿單）服用
- 正確服用藥品後，症狀仍未改善，應儘速就醫

### 五問 我該如何取得更多藥品資訊？

- 記錄藥師的諮詢電話，方便日後諮詢
- 至<http://www.fda.gov.tw/MLMS/H0001.aspx> 網頁查詢藥品資訊

社區藥局是  
你我的好鄰居



衛生福利部食品藥物管理署  
Food and Drug Administration



守護厝邊頭尾 安全用藥



刊 名：藥物食品安全週報

地 址：臺北市南港區昆陽街161-2號 電 話：02-2787-8000 GPN：4909405233 ISSN：1817-3691

編輯委員：陳信誠、許朝凱、謝碧蓮、陳瑜絢、高雅敏、王博譽、林邦德、王兆儀  
吳敏華、王柏森、董靜馨、楊千慧、吳姿萱

出版年月：2020年3月13日

創刊年月：2005年9月28日

第756期 第4頁

出版機關：衛生福利部食品藥物管理署

美術編輯：郭儀君

刊期頻率：每週一次