

衛生福利部食品藥物管理署 104 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期:105 年 1 月

提報第 4 季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
染髮要安全	女性雜誌	女人我最大	單頁	12 月號	1	117,945	117,945	公務預算	媒體通路商
染髮要安全	女性雜誌	FG 美妝	單頁	12 月號	1	52,621	52,621	公務預算	媒體通路商
臍帶血定型化契約	文宣製作	電視 Flash 動畫廣告	30 秒/檔	12 月	1	181,453	181,453	公務預算	媒體通路商
食品標示、用藥知識	廣播媒體	【飛碟聯播網】	30 秒/檔	12/8-12/21	1	254,035	254,035	公務預算	媒體通路商
食品標示、用藥知識	廣播媒體	【BEST 好事聯播網】	30 秒/檔	12/8-12/17	1	235,889	235,889	公務預算	媒體通路商
強化食安管理方案計畫	健康類雜誌	康健雜誌	跨頁	12 月，206 期	1	163,308	163,308	公務預算	媒體通路商
強化食安管理方案計畫	財經管理類雜誌	遠見雜誌	單頁	12 月，354 期	2	136,090	272,180	公務預算	媒體通路商
舌尖上的科學	綜合報	聯合報	十全	12/8、12/10	2	431,859	863,718	公務預算	媒體通路商
染髮要安全	女性雜誌	GIRL 愛女生	單頁	12 月	1	61,694	61,694	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	廣播	好事聯播網	30 秒/檔	12/14-12/20	36	3,240	116,640	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	廣播	飛碟聯播網	30 秒/檔	12/14-12/20	20	7,530	150,600	公務預算	媒體通路商
不適兒童長期食用廣告	雜誌	康健雜誌	內全頁廣告	12 月號	1	104,800	104,800	公務預算	媒體通路商
不適兒童長期食用廣告	雜誌	親子天下	內全頁廣告	12 月號	1	103,200	103,200	公務預算	媒體通路商
三級品管、1919 食安專線、 決策支援中心、追溯追蹤、 食安白皮書	報紙	蘋果日報	半十	11/30、12/7、12/21、 12/24、12/31	5	181,300	906,500	公務預算	媒體通路商
闢謠	報紙	爽報	1/4 頁	12 月號	1	47,000	47,000	公務預算	媒體通路商
闢謠廣播稿	報紙	自由時報生活週報	半頁	12/19	1	169,200	169,200	公務預算	媒體通路商
闢謠	網路	NEXTMEDIA 蘋果日報		12/15-26	12	27,200	326,400	公務預算	媒體通路商
闢謠、食用玩家聖誕專題	網路	FACEBOOK 臉書	臉書圖文廣告*1 天	12/17-23、12/21-26	13	3,900	50,700	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
食品標示新制	報紙	中國時報	半十	12/14	2	84,600	169,200	公務預算	媒體通路商
非登不可	報紙	自由時報	半十	12/16	1	134,300	134,300	公務預算	媒體通路商
食品標示新制	報紙	聯合報	十全	12/17	1	203,000	203,000	公務預算	媒體通路商
食品標示新制	報紙	蘋果日報	半十	12/15	2	167,900	335,800	公務預算	媒體通路商
非登不可	雜誌	食尚玩家	內全頁廣告	12/10	1	67,200	67,200	公務預算	媒體通路商
非登不可	雜誌	壹週刊	內全頁廣告	12/10	1	96,700	96,700	公務預算	媒體通路商
挑選化粧品停看聽	數位電視	數位電視	10秒/檔	12/19-12/20	45	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食藥稽查戰隊	廣播媒體	各大知名電台	3-8分鐘專訪	12/15	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、預防食品中毒、餐飲業附設兒童遊樂設施、藥害救濟	廣播媒體	各地方電台口播訊息	約100字內	12月、10/13、12/8、12/9、11月	5	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	廣播媒體	【BEST好事聯播網】	BANNER	12月	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	廣播媒體	快樂聯播網 FM89.3	BANNER	12月	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、飲用水標示、分辨藥命的過敏、染髮五撇步	平面媒體	各大報紙	訊息稿廣編	12月、12/14、12/30、12/9、12/18、12/8、12/9、12/10、12/17	9	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、飲用水標示、分辨藥命的過敏	網路媒體	各入口及新聞網或各社群及論壇網站	訊息稿	12/4、12/25、12/8、12/1	5	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
健康食品宣導、1919 全國食安專線	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	30秒	10/9-10/18 12/14-12/23	4320	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、臍帶血定型化契約	戶外媒體	精選商圈戶外多媒體電子看板	30秒/檔	12/7-12/13 12/16-12/22	4,320	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、包裝食品營養標示	MOD 電視	MOD Barker 版位	10秒/檔	12/7-12/11、 12/4-12/8	900	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、肉品衛生、染髮五撇步	廣播媒體	各地方電台口播訊息	100字內	12月、12/8、12/18	3	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線、食品業者登錄、夜店藥物濫用防制、毒品防制宣導、染髮五撇步	平面媒體	各大報紙	訊息稿廣編	12/14、12/9、12/14、11/13、12/9、12/14	6	0	免費加值	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
食品業者登錄、醃製蔬果、 毒品防制宣導、染髮五撇步	網路媒體	各入口及新聞網	訊息稿	12/8、11/10、11/23、 12/2、12/16	8	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品營養標示	有線電視	八大娛樂台	10秒/檔	11/28-12/7	10	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	報紙	中國時報	半十	12/9	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄制度	報紙	聯合報	半十	12/6	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	手機媒體	中華電信/台哥大 LBS 即時型簡訊	一則/通	12/10-12/14	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	手機媒體	SMS 簡訊廣告	Data Mining	12/10-12/14	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
完整標示、塑用安心、食品 營養標示、1919 全國食安專 線	訊息插播卡	10秒廣告短片	訊息插播卡製作	11/5、11/19、12/16	3	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄、1919 全國食 安專線	廣播廣告製作	30秒廣告	30秒廣播廣告	10/27、12/2	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	廣播	好客頻率最愛 Radio	30秒/檔	12/05-12/10	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	廣播	鄉親草根最愛 Radio	30秒/檔	12/05-12/10	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
選好文抽大獎、1919 食安專 線	網路	YAM 蕃薯藤	首頁 Banner 廣告	10/27、12/08	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
選好文 抽大獎、1919 食安 專線	網路	Nownews	首頁 Banner 廣告	10/27、12/08	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 食安專線	網路	電子訊息稿	1000字以內	12/07	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
飲用水標示及衛生安全、醃 漬蔬果(蘿蔔乾)、醃漬蔬 果(酸菜)、醃漬蔬果(筍 乾)、食品業者登錄制度	網路	電子訊息稿	1000字以內	12/09、12/10、12/17	5	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品輸入管理、依法通報製 造輸入廠商	雜誌	雜誌平面訊息稿	消息稿	12/17、12/18	3	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品輸入管理、依法通報製 造輸入廠商	報紙	報紙平面訊息稿	消息稿	12/18、12/28	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線宣導	報紙	臺灣時報	三全	12/15	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線宣導	報紙	民眾日報	三全	12/15	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線宣導	報紙	中華日報	三全	12/19	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案 免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
1919 全國食安專線宣導	網路	智慧型手機廣告 Vpon	行動廣告	12/15-12/20	1,250,000	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品標示新制宣導	網路	各網站	12 字以內	12/7	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	網路	各網站	12 字以內	12/10-12/11	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
食品業者登錄制度	網路媒體	各網站	500-1000 字	12/7	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
飲用水標示及衛生安全注意事項	網路媒體	各網站	500-1000 字	12/9	2	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
醃漬蔬果(蘿蔔乾)、醃漬蔬果(酸菜)、醃漬蔬果(筍乾)	網路媒體	各網站	500-1000 字	12/8	3	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線宣導	網路媒體	各網站	500-1000 字	12/12	3	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
風險溝通教育成果發表記者會	影像紀錄	影音記錄	30-90 秒	12/10	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
風險溝通教育記者會	影像紀錄	精華影音紀錄	約 60 秒內	12/10	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	報紙	養生文化報	全十	12/7	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
慎選蘿蔔乾	報紙	各大報	訊息稿廣編	12/9	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
酸菜搭配好開胃	報紙	各大報	訊息稿廣編	12/9	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
竹筍製品安心吃	報紙	各大報	訊息稿廣編	12/9	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	報紙	各大報	訊息稿廣編	12/10	1	0	免費加值	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	戶外	精選商圈 / 夜市戶外 LED 電視牆	30 秒/檔	12/5-12/14	2160	0	免費加值	公務預算	媒體通路商