

衛生福利部 106 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部食品藥物管理署

提報日期:106 年 12 月 20 日

提報 第四季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 (媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
食安不慶菜-食品安全宣導 插畫 10 篇	免費報	爽報	半版	10-11 月	10 次	58,820	588,200	公務預算	媒體通路商
藥品標示要看清-宮廷篇	廣告	廣播帶	15-30 秒	11 月	1 支	17,313	17,313	公務預算	媒體通路商
臍帶血保存定型化契約	搜尋引擎 聯播平台	Google 聯播網	文字廣告：標題 25 字 元，內文 1、2 前後各 35 字元。	11 月製作	1 式	56,225	56,225	公務預算	媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	爽報	單頁	11/06	1	58,820	58,820	公務預算	媒體通路商
醫材安心三步驟	電視媒體	MOD Barker 版位 影音廣告	40 秒廣告	11/20-11/22	108 檔 (40 秒/檔)	0	0	免費增值	媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	T0-GO 雜誌	單頁	11/01	1	43,250	43,250	公務預算	媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	爽報	半版	11/17	1	58,820	58,820	公務預算	媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	自由時報	訊息稿廣編	11/15	1	0	0		媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	聯合報	訊息稿廣編	11/23	1	0	0		媒體通路商
醫材安心三步驟	平面媒體	爽報	訊息稿廣編	11/14	1	0	0		媒體通路商
化粧品網路活動宣導	平面媒體	爽報	半版	11/17	1	58,820	58,820	公務預算	媒體通路商
美粧「染法安全篇」	電視媒體	MOD Barker 版位 影音廣告	20 秒廣告	11/23-11/26	216 檔 (20 秒/檔)	0	0	免費增值	媒體通路商
藥物濫用防制-親子溝通篇	網路	遊戲獎勵-30 秒	30 秒/檔	10/30-11/5	點擊 3000	113,227	113,227	公務預算	媒體通路商
反毒防身 5 術	戶外媒體	計程車車體外	42 台	10/23-11/22	42 台	220,738	220,738	公務預算	媒體通路商
1919 全國食安專線	數位電視	數位電視	電視廣告 10 秒/檔	10/31-11/1	60 檔	0	0	免費增值	媒體通路商
1919 全國食安專線	MOD 電視 Barker 版位	MOD Barker 版位影 音廣	電視廣告 10 秒/檔	10/31-11/1	576 檔	0	0	免費增值	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額 （媒體通路採購案免費 增值部分金額為 0 元）	總金額	經費來源	託播對象
1919 全國食安專線	戶外	公車車廂內廣告	30 面/組	10-11 月	1 組	0	0	免費增值	媒體通路商
1919 全國食安專線	Banner 連結	民視新聞網	170*60pix	11/30-12/27	2 次	0	0	免費增值	媒體通路商
1919 全國食安專線	消息稿 刊登	天下雜誌網站	500 字內	11/27-12/1	5 則	0	0	免費增值	媒體通路商
1919 全國食安專線	黃金文字	民視網站	13-16 字	11/27-12/1	5 則	0	0	免費增值	媒體通路商
食安專線	Banner 連結	食力網站	900*300pix	10/30-11/12	2 次	0	0	免費增值	媒體通路商
食安專線	Banner 連結	民視網站	170*60pix	10/25-11/21	2 次	0	0	免費增值	媒體通路商
食安專線	EDM	民視會員電子報	會員電子報	10-11 月	3 次	0	0	免費增值	媒體通路商
食安宣導	廣告	特別企劃(天下雜誌 網路行銷專案)	特別企劃	9 月-11 月	12.1 組	86,565	1,047,437	公務預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交