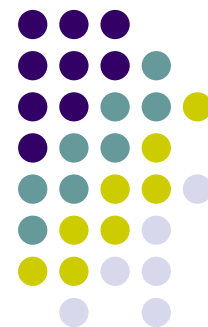


分組報告(一)

食品添加物管理之改革方案

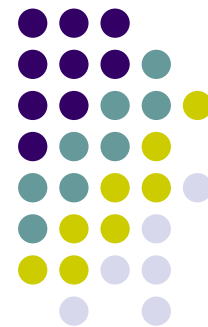
分組主持人

顏國欽 教授
100.06.21.



廣納建言之

改革策略及執行內容



食品添加物管理改革策略(一)



提升自主管理，推動認證制度

- 一、推動業者成立食品添加物公會，透過公會規範廠商認證、驗證及考核。
- 二、督導食品添加物業者遵守相關衛生法規，建立業者強制再教育制度。
- 三、推動食品添加物之 GMP 認證制度，以強化業者自主管理。
- 四、提出獎勵措施或誘因，促進業者自律。
- 五、鼓勵業者成立認證實驗室，提升自主檢驗能力。



食品添加物管理改革策略(二)



建置登錄制度，加強列管追蹤

- 一、強化食品添加物及其業者登錄資料制度。
 - (一)複方食品添加物之查驗制度，不應走回頭路
 - (二)源頭食品添加物業者進行登錄(身分證)，要求下游業者購買有身份證的產品，若有問題則重罰上游業者。
 - (三)落實登錄資料之稽核
- 二、建立食品與食品添加物不合格業者資料庫。
- 三、強化進口食品添加物邊境查驗措施。



食品添加物管理改革策略(二)



建置登錄制度，加強列管追蹤

四、規劃建立毒性化學物質REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)機制。

- (一)參考國外制度，妥善評估人力、金錢投入的效益。
- (二)工程龐大、台灣若要建立及延用，考量登錄方式是否以強制方式執行。

食品添加物管理改革策略(三)



強化稽查能力

- 一、增加中央及地方機關之人力及經費。
- 二、強化中央及地方食品稽查之能力：
 - (一)改變稽查之執行技巧與效率，落實執法重罰。
由考選部招考稽查人員，並依績效作為升遷或加薪依據。
 - (二)訂定稽查手冊及稽查標準作業程序供稽查人員參考。
 - (三)規劃推動食品技師或相關背景替代役男進入公務體系以強化稽查能量。
 - (四)建立食品添加物專家學者資料庫，規劃納入稽查行列。
- 三、加強衛生單位與檢警單位之合作。

食品添加物管理改革策略(四)



7

健全市場監測，加強列管追蹤

一、建立食品添加物監測機制。

- (一) 成立團隊進行不斷的監測及檢驗，了解食品工業及食品添加物是否有趨勢、跡象可循，加強預防預警工作。
- (二) 廠商對於原物料監控也應負擔責任，是否主管機關規範一定規模以上之業者應監控原物料。

食品添加物管理改革策略(四)



8

健全市場監測，加強列管追蹤

二、提升食品非法添加物之檢測能力。

- (一) 整合資料庫，可以到市場上加強抽驗，建立列管成分之圖譜資料，供業者參考使用
- (二) 一定要發生之後才知道要檢驗非法成分，檢驗再多也不見得可以查到非法物質
- (三) 要求食品添加物製造廠商若購入非法食品添加物的化學物質時，應向主管機關申報，並應詳實記載使用紀錄。

食品添加物管理改革策略(四)



健全市場監測，加強列管追蹤

三、增加中央與地方檢測之人力、設備與經費。

- (一)地方衛生局設備不足，應該要補充加強。
- (二)與民間實驗室或第三公證單位間互相合作。
- (三)將食品專業學生納入替代役之人才選擇。
- (四)追根究底態度，是否有辦法發現問題點，應該要加強教育稽查人員的。
- (五)加強稽查人力經費及設備之使用及分配效率。

食品添加物管理改革策略(四)



健全市場監測，加強列管追蹤

四、針對高風險食品加強列管追蹤。

- (一)低風險、沒有問題的產品不要一直檢測，否則沒有意義。
- (二)高風險食品添加物(硼砂、亞硝酸鹽)之列管。

食品添加物管理改革策略(四)

健全市場監測，加強列管追蹤

五、其他新增議題：

- (一)建立通報系統制度，對於異常食品事件之通報應密切注意。
- (二)加強檢驗餐飲業不當使用食品添加物之情況。
- (三)預防預警措施，可設立專門團隊進行監控。
- (四)加強推動民間認證實驗室。



食品添加物管理改革策略(五)

整合履歷制度，落實食品追溯

- 一、將食品相關原料（包括源頭之飼料及肥料）之管理一併納入研議。
- 二、由政府整合相關部會建置食品履歷追溯系統，並由業者共同合作提供資訊以完備該系統。
- 三、輔導食品添加物業者逐步導入食品履歷追溯系統。
- 四、定期蒐集國外資料並與國際交流，汲取先進國家經驗。
- 五、除製造業者外，可研議將行銷及進口業者一併納入食品追溯履歷系統管理。
- 六、衛生機關落實審核並輔導廠商誠實申報，不實申報者予以重罰。



食品添加物管理改革策略(六)



研修法令規章，完備製造管理

一、研議如何管理複方食品添加物。

- (一)複方食品添加物已經是半成品，檢驗上有困難，應規範將各種單方成分標示出來，也可提供後續檢驗或使用之資訊。

食品添加物管理改革策略(六)



研修法令規章，完備製造管理

二、檢討我國食品添加物現有法規與國際接軌。

- (一)可以用的食品添加物成分，應該要正確教育消費者，有所危害的成分如果要拿掉就應該儘速進行，不要讓業者合法使用卻受到消費者質疑
- (二)參考國際相關規範，建立更能符合國際潮流之法規(如Codex、FEMA)。
- (三)訂定食品添加物專門之管理辦法
- (四)食品添加物規格標準應與國際接軌

三、增列食品添加物工廠設廠標準。

食品添加物管理改革策略(六)



研修法令規章，完備製造管理

四、檢討包裝食品之食品添加物標示規定。

- (一)落實食品添加物標示，不可用商業機密矇混
- (二)各類原料、食品的標示都要非常清楚，各種產品可能含有什麼成分都要標出來，標示不實應該要加重處罰；若無法完整標示，應建立登錄網站以供查詢。
- (三)每種食品添加物都應強制規範標示用途名稱，只標出化學名稱消費者無法正確認知。

食品添加物管理改革策略(六)



研修法令規章，完備製造管理

五、規劃食品添加物製造業者實施HACCP。

- (一)實施ISO22000較為合適，更為強調源頭管理及回溯性。

食品添加物管理改革策略(七)



其他議題

- 一、中央應定期與產業交流。
- 二、地方衛生機關執行稽查抽驗應有完整周詳計畫。
- 三、業者應設置專業人才訓練課程，以強化自主管理，並應建立食品生產履歷追溯系統。
- 四、業者應詳實標示成分，不以秘方作為規避理由。
- 五、建立危機處理機制，在發生狀況時才能降低風險與損害程度。
- 六、建議申請國科會的研究計畫，針對塑化劑做大型流行病學的研究，進行安全性、毒理及相關疾病危害的關聯性。



食品添加物管理改革策略(七)



其他議題

- 七、風險溝通：
 - (一) 主管機關應與各界（包括媒體）進行專業溝通，提供正確風險認知，避免民眾過度恐慌及付出過多社會成本。
 - (二) 平常在網站或媒體上就應教育民眾食品添加物在範圍內使用是安全無虞。
 - (三) 建立食品添加物資料庫，並且用民眾可以看得懂的语言讓民眾知道食品添加物的危害度及國內外之管制措施並適時更新。



食品添加物管理改革策略



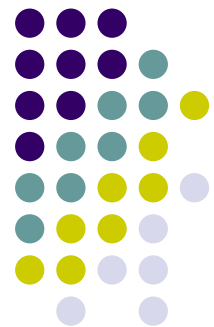
其他議題

- (四) 成立專案計畫，針對污染物質提出具公信力之研究成果，讓國外信服。
- (五) 緊急事件發生，應成立專家團隊討論，主導輿論，提供正確訊息，勿讓媒體主導輿論。
- (六) 由國科會主導進行流行病學及臨床醫學研究。
- (七) 建立食品添加物資料庫，提供完整之食品添加物資訊，不斷更新。
- (八) 持續並有計畫進行風險概念溝通，教育消費者對於食品風險之正確觀念。



2011全國食品安全會議

~ 謝謝指教 ~



2011全國食品安全會議