

103年8月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位:食品藥物管理署

提報日期:103.9

提報7-9月份資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	託播對象
果蔬汁標示	電視	叮嚀卡	10秒/檔	影片製作、播出 7月28日-8月8日	60檔	0	0	媒體通路商
	廣告	健康兩點靈	單頁	8月	1次	67,369	67,369	媒體通路商
舌尖上的科學 風險溝通-果蔬汁標示、乳品標示、素食標示、不鏽鋼、霜淇淋	報紙	聯合報	十全廣告	8月13日	1次	272,000	272,000	媒體通路商
	報紙	聯合報	十全廣告	8月27日	1次	272,000	272,000	媒體通路商
食用玩家粉絲團	搜尋引擎聯播平台	Google聯播網	150萬次曝光	8月	1式	68,280	68,280	媒體通路商
	行動媒體	蘋果手機平台APP	100萬次曝光	8月	1式	85,577	85,577	媒體通路商
	社群網站	FaceBook標準廣告	約500萬次曝光	8月	1式	113,800	113,800	媒體通路商
嬰兒與較大嬰兒配方奶粉廣告	雜誌	嬰兒與母親	彩色內頁，不指定版位	8月	單頁	60,994	60,994	媒體通路商