

衛生福利部 (請勿更動)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.8	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.10	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	8,333	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	AI醫材研發成果	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.8	企科組	公務預算	食07	492,750	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	天下雜誌平面及數位通路	12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.9	企科組	公務預算	食07	498,350	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	今周刊平面及數位通路	12月付款
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	實體活動攤位設置	112.10	企科組	公務預算	藥06	99,000	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	醫藥衛生人員	12月付款
食品藥物管理署	進口豬肉未檢出萊劑	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	112.10	企科組	公務預算	藥粧06-79000元 食07-15500元	94,500	士奇傳播股份有限公司	提升民眾食安正確認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.9-112.12	企科組	公務預算	科01	150,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月付款

食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」粉絲專頁	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	30,260	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署食用玩家粉絲團貼文觸及人數	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」大型活動	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	30,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署LINE@露出宣導活動	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	49,570	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	提升本署LINE@追蹤人數	12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	小額請購	網路	112.10.16-112.10.25	企科組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升民眾對食品中毒認知	自立晚報官網橫幅Banner(300(寬)X80(高))	12月付款
食品藥物管理署	1919食安專線宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面	112.12	企科組	公務預算	食07	59,400	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報訂閱宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Yahoo入口網站	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	8,337	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面刊物	112.12	企科組	公務預算	科01	60,500	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力季刊	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力IG及限動共2則	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.12	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	週報訂閱宣導	食力Podcast 2則	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.1	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(食專欄1則)	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.22-9.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	化粧品產品有登錄便利查詢得資訊	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	祝您好孕 排卵試紙	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.8.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款

食品藥物管理署	正確選用痘痘貼-讓你的青春維持好面子!	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.18	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「貓小姐」Instagram	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.1-112-8.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	75,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube影音串流	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.21-9.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品全成分應詳實揭示	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.23-11.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品應存放於嬰幼兒、寵物接觸不到的地方	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動直播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.10.07-10.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	15,846	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	平面媒體	112.10.1-10.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	100,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	屈臣氏電視聯播網	12月付款
食品藥物管理署	抗疫大作戰-正確使用抗菌痘痘貼	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	假牙清潔做得好-口腔衛生沒煩惱-假牙清潔錠	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.23-12.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品安全三重奏聰明漂亮購—知規定、識標示、正確用	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.23-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	31,729	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款

食品藥物管理署	衛教主題漫畫	深化民眾粧知識教育推展	平面	112.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	37,630	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	公車廣告	深化民眾粧知識教育推展	戶外	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	155,000	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	公車	12月付款
食品藥物管理署	youtube「化粧品產品有登錄資訊查詢真便利」推播	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.2-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	31,400	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動推廣	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.14-11.24	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	15,846	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	計程車車隊電視框貼及車內電視廣告	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.6-12.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	191,399	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	計程車	12月付款
食品藥物管理署	協助消保處活動	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	8,601		提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	12月付款
食品藥物管理署	認識醫用輔助襪	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.11.08	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	輕鬆舒暢，讓寶實自在呼吸-電動吸鼻器	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	眼睛霧霧看不清，認識人工水晶體	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	20,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	非醫療器材商行隨意販售醫療器材	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.12.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	30,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「埃及大旅社」粉絲專頁	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11.1-112.11.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	ADZ 互動影音聯播網/Google DV360顯示型影音聯播網/Click Force 區域定向精準影音聯播廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	49,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube	12月付款
食品藥物管理署	刊登「肺癌糾察員-低劑量電腦斷層掃描」衛生教育文稿	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.11-12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	關鍵詞網網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/ Eld	免費加值

食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.12.25-113.1.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	11,092	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-豆網很心動 全年齡都適用? 實則為供大人的化粧品 不要給小朋友	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.12.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	12月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.1.1-112.3.31、112.8.1-12.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	498,733	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」	粉絲專業推廣	112.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	125,000	中華民國藥師公會全國聯合會	吸引醫藥人員參與活動	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,653	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,657	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「力大丸號出動!」繪本影片	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	文宣製作	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	335,405	士奇傳播股份有限公司	提升孩童用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	709,304	士奇傳播股份有限公司	提升銀髮族用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	76,000	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	「力大丸號出動!」繪本	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	其他	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	168,822	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	智慧選擇瀉劑	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	免費加值
食品藥物管理署	高齡者用藥安全宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	免費加值

食品藥物管理署	月經觀念與止痛藥正確使用宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文合作	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	281,469	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	宣導藥事照護網絡地圖	112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」	粉絲專業推廣	112.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	125,000	中華民國藥師公會全國聯合會	呼籲民眾善用藥局資源	網路	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,726	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	25,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.10.1~112.10.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	6,806	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.11.1~112.11.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	3,220	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數700人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享以免觸法	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	112.11.15~112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	109,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享以免觸法	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	粉絲專頁廣告	112.11.20~112.11.26	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.12.1~112.11.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,380	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數300人次	本署社群平台	12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不可隨意轉售或分享	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.12.1~112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管理制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	關鍵評論網站	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制及管制藥品文宣制作	藥物濫用防制懶人包與文宣製作	文宣製作	112.6.26~112.12.31	管藥組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	75,000	則越廣告行銷有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	12月付款
食品藥物管理署	網購食品有保障	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	112.11.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣	56,294	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	行政院消保處「聰明消費嘉年華」園遊會	12月付款
食品藥物管理署	「外送平台美食之旅」及「塑膠器具不踩雷」雜誌	112年度「提升學童食品安全知識傳遞計畫」	雜誌	112.07.15~112.12.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	康軒文教事業股份有限公司	建立孩童良好且正確的食品安全常識與知識	康軒學習雜誌	12月付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18~112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	168,881	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署LINE@、食用玩家粉絲團及電視MOD Barker版位廣告	12月付款

食品藥物管理署	「食品中毒年報」及「餐飲業者自主管理手冊」翻譯	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	手冊	112.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	355,297	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾及餐飲業者對食品衛生安全認知	本署官網	12月付款
---------	-------------------------	---------------------	----	--------	-----	------	---	---------	----------------	--------------------	------	-------

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。