

**衛生福利部 (請勿更動)**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	今周刊平面及數位通路	預計12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧正確資訊宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB文章共計17篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(懶人包1則)	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力IG及限動共2則	加值回饋

食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力Podcast	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.21~9.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品全成分應詳實揭示	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.9.1~112.9.20	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	MOD Barker版位影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。