

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	「守護厝邊安全用藥粉絲團」圖文製作	粉絲專頁推廣	111.10.01-10.31	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
	製作非處方用藥影片一則	影片	111年10月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
	高雄國際食品展覽會消息稿	報紙	111.10.27	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	聯合報	加值回饋
	高雄國際食品展覽會廣告	網路	111.10.26-10.30	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	GOOGLE聯播網廣告	加值回饋
	高雄國際食品展覽會精準行銷	網路	111.10.26	食品組	食07	政策宣導費	0	聯合線上股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	eDM	加值回饋
	TFDA LINE@ 月費	網路	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
	推廣「TFDA LINE@」臉書粉絲團「食藥闢謠機器人」活	網路	111年10月	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
	藥物食品安全週報推廣	臉書貼文互動廣告	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力foodnext 臉書粉絲團	預計12月付款
	藥物食品安全週報推廣	網路活動	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
	藥物食品安全週報圖片製作	設計	111.10.01-10.31	企劃及科技管理組	科01	政策宣導費	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	藥物食品安全週報	預計12月付款
	認識手提式氧氣產生器	文宣設計	111年10月	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	預計12月付款
	「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	平面媒體	10/17-11/25	醫粧組	藥03	政策宣導費	200,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	精選夜市商圈廟宇電視牆組合	已於7月付款

食品藥物管理署

推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/17-10/30	醫粧組	藥03	政策宣導費	95,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Yahoo聯播網 Audience AD	已於7月付款
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	精準影音聯播網	已於7月付款
製作「醫療器材選購達人比一比」活動平面素材	文宣設計	10/11-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	85,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	網路	已於7月付款
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Facebook	預計12月付款
「醫療器材三步驟、一認二看三會用」影	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Youtube	預計12月付款
推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	LINE聯播網	加值回饋
推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/17-10/30	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/e1d等平台	加值回饋
推廣「醫療器材選購達人比一比」活動	網路	10/21-11/4	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾用醫療器材正確選用認知	Click Force 創意聯播廣告	加值回饋
推廣「TFDA 化粧品安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.10.25-11.1	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
洗髮還是要用洗髮精	網路	111.10.14	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	「艾希」IG、	預計12月撥款
實體活動-靜態展示活動2場-媒體等相關事	網路	111.10.13-11.1	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
實體活動-戶外活動3場-媒體等相關事務	網路	111.9.30-11.6	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月撥款
網路有獎徵答活動	網路	111.10.25-11.30	醫粧組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用	網路	預計12月撥款
「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	雜誌廣告	111.09.18-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	預計12月付款

	「正確使用鎮靜安眠藥 讓您安心睡好覺」	粉絲專頁廣告	111.10.13-10.19	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	預計12月付款
	食藥署政策宣導	網路媒體	111.10.24-10.26	管制藥品組	食07	政策宣導費	0	自立多媒體股份有限公司	提升民眾正確衛教認知	自立晚報電子報	預計11月付款
	食藥署政策宣導	報紙	111.10.24	管制藥品組	食07	政策宣導費	0	台灣新生報業股份有限公司	提升民眾正確衛教認知	台灣新生報	預計11月付款
	「反毒反起來」圖文製作	粉絲專業推廣	111.09.01-10.31	管制藥品組	藥02	政策宣導費	20,160	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	網路	8月已撥款