

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、<br>標題及內容                                             | 媒體類型   | 宣導期程            | 執行單位        | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額 | 受委託廠商<br>名稱 | 預期效益           | 刊登或託播<br>對象 | 備註         |
|---------|------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-------------|------|-------|------|-------------|----------------|-------------|------------|
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」                                         | 粉絲專業推廣 | 111.01.25-01.31 | 醫療器材及化粧品管理組 | 藥03  | 政策宣導費 | 0    | 群策公關顧問有限公司  | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 網路          | 預計於8月份分期付款 |
|         | 推廣「食用玩<br>家-食藥署」臉<br>書粉絲團「虎<br>哩拜年好氣色<br>，你會選擇哪<br>樣彩粧？」活動 | 粉絲專業推廣 | 111.01.28-02-0  | 企劃及科技管理組    | 食07  | 政策宣導費 | 0    | 域創股份有限公司    | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 網路          | 預計於8月份分期付款 |
|         | 「守護厝邊安<br>全用藥粉絲團」圖文製作                                      | 粉絲專業推廣 | 111.1月          | 藥品組         | 藥06  | 政策宣導費 | 0    | 台灣年輕藥師協會    | 提升民眾用藥知能       | 網路          | 預計於8月份分期付款 |